

LITEMAX

晶達光電

2020 企業社會責任報告書

Corporate
Social
Responsibility



- 1 → 關於本報告書
- 2 → 經營者的話
- 3 → 公司概况
- 4 → 企業社會責任之推動
- 5 → 公司治理

- 6 → 員工照顧與培育
- 7 → 永續價值鏈
- 8 → 發展永續環境
- 9 → 社會參與
- 10 → GRI內容索引



報告範圍與邊界

本報告書涵蓋2020年1月1日至2020年12月31日期間，晶達光電在「經濟」、「環境」、「社會」三面向之管理方針作法與成果，並檢視盤點該相關重大主題之達成情形。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，惟財務數據則引用經會計師簽證後之公開財務報告，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照，內容邊界以本公司所在之台灣地區為限。



報告書撰寫原則

本報告書之撰寫係參考全球永續性報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的永續性報導準則G4版本之精神，依循「核心選項」進行撰寫，並透過實質性分析利害關係人關注之議題，以作為本報告書架構和內容之呈現。



報告書發行

為落實無紙化環保，報告書以電子版本公告於企業官方網站「企業社會責任」專區。

網址：

<http://irs.litemax.com/IR.asp>

- ◆現行發行版本：2021年6月(發行)
- ◆下一發行版本：2022年6月(預定)
- ◆上一發行版本：2020年6月(發行)



聯絡資訊

晶達光電股份有限公司 總經理室

地址：新北市新店區寶橋路235巷137號8樓

電話：02-89191858

傳真：02-89191300

E-mail：

csr@litemax.com.tw

網站：

<http://www.litemax.com/>

經營者的話

各位利害關係人：

過去一年，為了防堵COVID-19 疫情擴散，各國紛紛祭出鎖國、封城與維持社交距離等強制措施，使得「供給」與「需求」同時緊縮，全球經濟活動瞬間冰凍，許多企業面臨供應鏈重組、勞動力配置吃緊、營收下滑等危機，更有甚者，部分企業走上倒閉、破產清算之路。COVID-19 對絕大多數人而言，是此生面臨最嚴重的危機，對全球企業、組織及個人造成的影響至今難以衡量，因疫情衍生出的國際政經秩序重組及文化的對立，讓每個人都真實感受到：這是一個時代的結束、和另一個時代的開啟。

2020年晶達舉辦多項關懷社會的公益活動，以回饋社區鄰里的心幫助在地弱勢家庭；我們依然繼續由公司內部做起，員工是企業永續發展的基石，透過員工教育訓練傳承技術與經驗，以提升整體效能，凝聚向心力，我們期許更加照顧關懷同仁及家人，持續將員工視為公司進步茁壯的重要夥伴；晶達依然期望能從公司的立場出發，做更多對這個社會、地球有益的事。

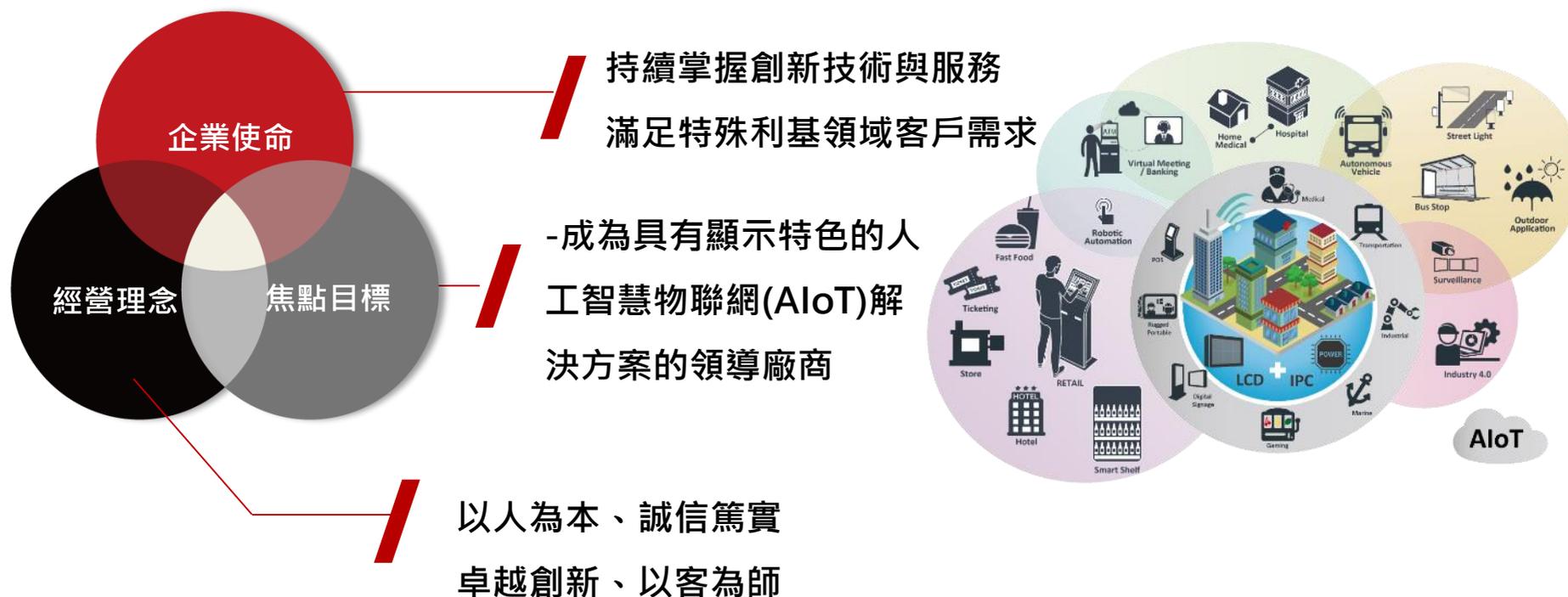
晶達持續專注深耕五大垂直市場- 博弈產業，數位看板，智能交通，智能醫療，智能工業控制並結合策略聯盟夥伴，開發人工智慧相關產品及解決方案，務求提供多功能All-in-One智慧看板，以創造更多商業機會，期能為投資人、客戶及員工創造更多價值。同時晶達自主編制的企業社會責任報告書，完整揭露2020年度落實企業社會責任的各項具體作為與成效，展現邁向永續經營目標的決心。



晶達光電股份有限公司

董事長暨執行長 李英珍

經營理念、使命及目標



3. 公司概況



公司簡介



晶達光電成立十餘年來，仍堅持產品在台生產，主要是希望建立台灣業者形象，帶動本土供應鏈輸出，對外塑造台灣研發軟實力之形象。此外，晶達也是為國內少數能透過產品帶動交通、工業應用、數位內容等產業之供應鏈，進行垂直/水平整合之廠商。

晶達光電股份有限公司

股本：4.1億

董事長：李英珍

員工人數：188人

總經理：金仲仁

創立日期：2000年8月18日

主要產品：高亮度面板 & 工業電腦。

上櫃日期：2012年(股票代號4995)

地址：新北市寶橋路235巷137號8樓



公司沿革及榮耀紀事

2000-2010年

2011-2015年

2016-2020年

- 2000 由專業技術團隊於台北縣土城市設立公司。
通過ISO 9001及14001認證。
- "Durapixel" LED 背光高亮度液晶螢幕
- 榮獲九十六年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」。
- 2010 榮獲經濟部第13屆小巨人獎。股票登錄興櫃市場交易。

- 2011 獲頒第9屆金炬獎年度創新設計及年度十大企業獎。
與美國TED簽約，正式取得面板切割專利的台灣獨家授權。
- 2013年台北國際電腦展最佳產品獎。世界軌道交通論壇 行業貢獻獎。
- 2013 Spanixel"SSD3840"榮獲台灣精品獎。
高亮度四方屏雙面顯示器 SCD2735 "榮獲第24屆台灣精品獎。
- 2015 高亮度超窄邊框色溫自動調整之戶外電視牆顯示器DL05507"榮獲第24屆台灣精品獎。

- 2016 2016年合併「崑瑪科技股份有限公司」100%股權。
掌上型寬溫工業電腦"IBOX-GPFL-BYT2""IBOX-GPFL-BSW0"公共運輸智能路線廣告系統"SSD4485"
方屏數位智能看板系統"SSD4215"、19吋模組化工業顯示電腦"IPPC-GP19-BYT2、
"18.5吋IP68防水工業電腦"IPPC-MR18-IVB1、智能貨架標籤廣告系統"SSD2755"榮獲第25屆台灣精品獎。
- 2017 榮獲第26屆國家磐石獎。第4屆潛力中堅企業獎。第20屆傑出光電產品獎。美商鄧白氏中小企業-菁英獎。
「IP68全平面21.5吋無風扇工業觸控電腦」榮獲「2018台灣數位看板應用大賞」的「卓越產品獎」
「晶寬屏雙面智能看板系統」、「超曲面寬屏數位觸控看板系統」
- 榮獲「2018台灣數位看板應用大賞」的「場域應用獎」智能觸控互動魔鏡系統「IPPC-4305-CFL2-ZP00」榮獲第28屆台灣精品獎。
「IPPD-5500-9131」榮獲2020台灣數位看板應用大賞、第27屆中小企業創新研究獎。
- 2020

服務據點

總公司新北市新店區寶橋路235巷137號8樓

Tel: +886-2-8919-1858

E-mail: sales@litemax.com

美國子公司 Litemax Technology Inc.

48531 Warm Springs Blvd. #414 Fremont, CA 94539

Tel: +1 5105097506

E-mail: sales@litemax.com

歐洲經銷商 Alfanet Computers

Julius-Faucher- Str.31, 28307 Bremen, Germany

Tel: +49 4215656811

E-mail: sales@litemax.com

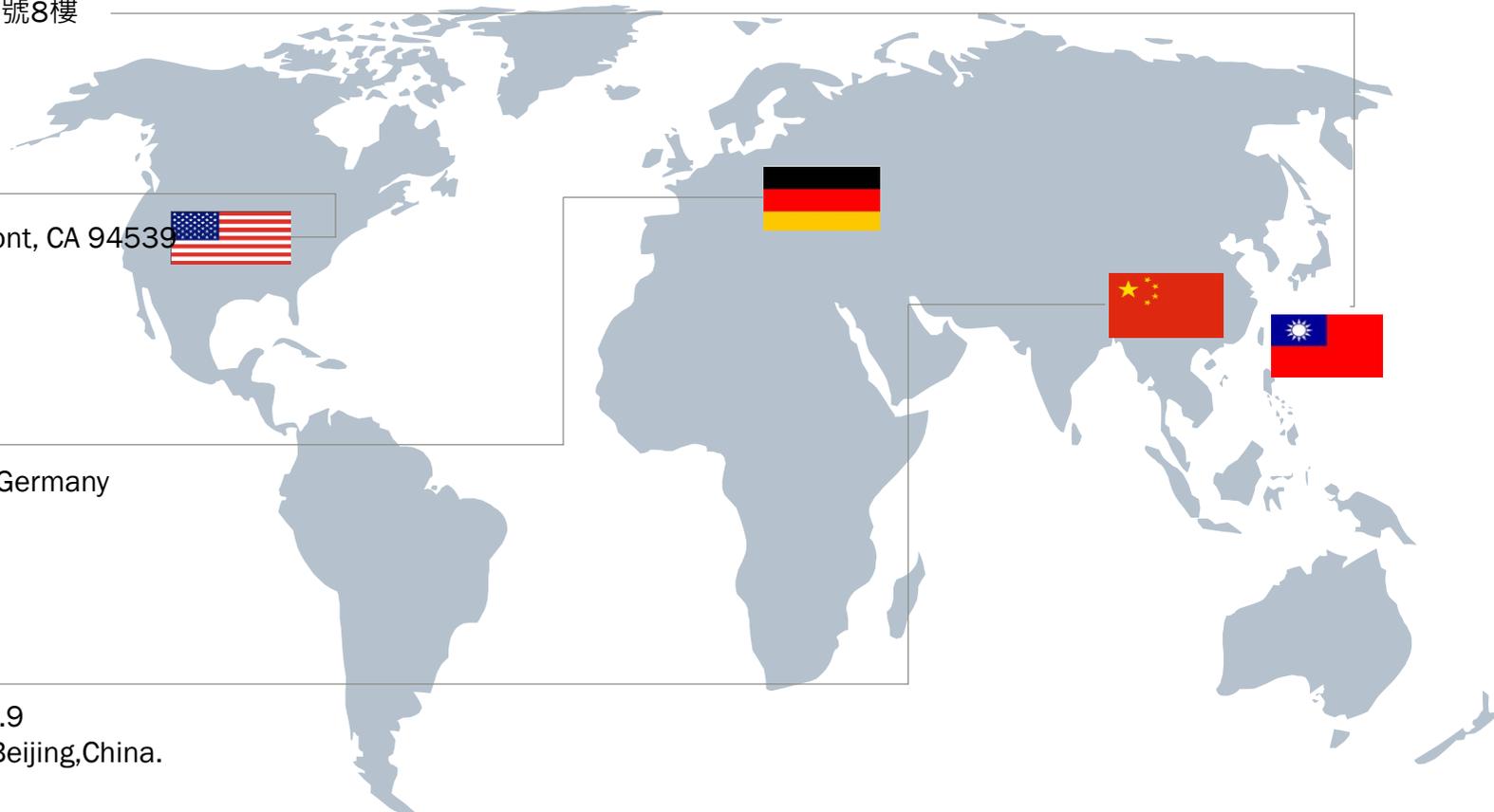
北京辦公室 Beijing Office

Room 606, Block D Jia Hua Building, NO.9

Shang Di San Street, Hai Dian District, Beijing, China.

Tel: +010-82780421

E-mail: sales@litemax.com



主要部門所營業務

單位	職掌概要
稽核	<ul style="list-style-type: none"> ◇協助建立內部控制及內部稽核等作業制度，並確認是否落實執行。 ◇執行稽核作業並提出稽核報告，將執行結果提報董事會。
資源服務部	<ul style="list-style-type: none"> ◇各項內部管理辦法制訂及後續執行追蹤、負責公司內部資訊系統維護及控管。 ◇督導人事、行政及總務作業。 ◇負責董監事會議、股東常會等重要會議往來溝通協調事宜。 ◇日常帳務處理及財務報表編製、稅務及相關法令事項之管理。 ◇匯率及利率風險之管理、營運資金及其流動性之管理、預算編製規劃與檢討。 ◇負責規劃、執行、督導勞工安全衛生管理、教育訓練及各項環境保護業務管理事項。
行銷企劃部	<ul style="list-style-type: none"> ◇企業網站規劃編輯、設計製作與更新。 ◇對外展覽規劃與執行、企業製作物、企業刊物、活動宣傳物、公關新聞稿文字撰寫及製作物發包。
業務部	<ul style="list-style-type: none"> ◇營業目標之訂立與執行、國、內外業務市場之調查與開發、業務目標之達成與客戶關係及服務之維持。
研發部	<ul style="list-style-type: none"> ◇產品研發、設計之審查與確認、工程規格之擬定。 ◇研發、工程文件之審核與維護、開發專案目標之訂立、排程、計劃與執行、開發專案成本、費用之預估與審核。 ◇生產單位量產技術支援、生產與品管單位異常問題之協助與處理。
製造中心	<ul style="list-style-type: none"> ◇生產單位之管理與規劃、產能規劃與執行、生產需求管理、管制與審核、生產單位費用與請購之管理。 ◇產品量產之規劃及製程之研究、生產交期控制、倉儲管理規劃與資材作業之管理與審核。 ◇呆滯料之管制與提報、採購作業之管理與審核、採購議價之審核與採購成本之控制。 ◇監督供應商之管理與評鑑。 ◇生產單位與供應商、協力廠商品質系統執行之掌控、輔導及追蹤。 ◇進料檢驗、製程管制與出貨檢驗之建立、品質觀念、系統之引進、產品功能測試與品質保證之管理與執行。 ◇協助客訴問題與供應商品質問題之處理、生產單位品質異常問題之協助與處理。

產品與服務項目

工業螢幕事業群 IDD

- Spanpixel 長條屏螢幕
- Durapixel 高亮度螢幕
- Navpixel 航運螢幕
- Sruarepixel 方形螢幕
- Curvepixel 曲面螢幕



工業電腦事業群 ICD

- 工業主機板
- 工業電腦
- 無風扇系統
- 觸控電腦



產品與服務項目

晶達創立至今，陽光下可視技術一直都是我們的核心關鍵技術，提供的絕大部分顯示器，亮度都高達 1,000 nits 或更高。足夠的高亮度可確保任何光源條件下，顯示內容都清晰可讀。晶達更進一步提供工業用主機板、工業電腦、面板電腦及多種其他工業電腦相關技術解決方案。我們透過面板切割技術、客製化及工業運算系統，全面提升工業級顯示器、數位看板應用及嵌入式運算的標準，造福全球的垂直市場平台。



市場概況

晶達自創立以來便堅持以自有品牌

「Litemax®」行銷全球，近二十年來在歐美亞等60國建置70個銷售據點，在特殊技術與自有品牌，包含主要經營產品：高亮度液晶顯示器面板 (Durapixel®) 系列產品、晶寬屏 (Spanpixel®) 高亮度切割長條屏顯示器、工業面板模組電腦等加持下，晶達歷年毛利率皆維持在30%以上。

晶達透過各階通路拓銷至全球各重要領域，以(1)特殊切割不規則長條屏顯示器產品銷售，全球市占率25%；(2)專業之超高亮度顯示器產品銷售，全球市占率9%。

 <p>DURAPIXEL LED B/L 超亮屏</p>	<p>晶達光電Durapixel產品線，依照不同市場需求提供6.5吋~60吋等高達30餘款尺寸的顯示面板供客戶選購，並且可依照客戶需求，提供多點觸控或防水功能的客制化機種。應用範圍已從筆記型電腦、顯示器、拓展到船用、醫療、軍用、提款機、博弈機、電視牆、公共資訊機、加油機、數位廣告等各式軍工規產業應用。</p>
 <p>SPANPIXEL Resizing LCD 長條屏</p>	<p>晶達光電的新系列超寬屏顯示器，Spanpixel LCD面板特殊尺寸切割製程技術研發研發，切割特殊尺寸LCD面板的製程技術，可依照客戶要求的尺寸規格裁切和製作特殊尺寸的顯示器。</p>
 <p>PPSYSTEM Panel PC System 一體機</p>	<p>18.5" 多功能無風扇觸控工業電腦，低功耗功率，多點觸控面板LED背光顯示幕搭配英特爾嵌入式處理器，無線連接，智慧卡閱讀器和VOIP電話，提供數位資訊娛樂解決方案。特別適用於醫療雲端看護系統。</p>
 <p>SPANSIGN Digital Sign 數位電子看板</p>	<p>晶達光電設計開模的無線美背數位電子看板系列，運用特殊的結構設計將液晶屏及訊號源對接的電源線，訊號線都完全的隱藏起來，無線美背仿iphone設計不管正面或背面都好看。最合適安裝使用在豪華品的展示店面做為智慧影片演示。讓電子看板融合為精品店面的一部份，絕對加分。</p>
 <p>LITILE Seamless Display Wall 無縫拼牆</p>	<p>晶達光電的“Litile” 34"模組化顯示器採用無縫邊緣設計，1200nits亮度，高解析度，易拆易裝，任意尺寸及特殊造型的組合等多重優點。Litile所採用的光纖顯示技術，光纖粒子很細，適用於大範圍的近距離觀看。</p>
 <p>NAVPIXEL Marine Computing 船用屏</p>	<p>Navpixel船用顯示器系列。改良LCD背光模組的光學技術與電子電路設計，以及重新改良機構設計，以研發船舶用之高規格LCD顯示器，以達到高亮度和低暗度的顯示功能，同時達到高防水、防震及耐腐蝕功能，以及符合在寬溫條件下之啟動和工作要求。投入研發及改良的技術，包括：光學分析及顯示技術、電子電路設計、機構設計、散熱及系統設計和材料表面處理等。</p>
 <p>RUGGCORE Embedded Controller 嵌入式無風扇控制器</p>	<p>Ruggcore，堅固耐用的嵌入式無風扇電腦產品線。使用最先進的處理器，擁有許多業界領先的技術指標，如奈米塗層的鋁壓鑄，可擴展的機構設計，9-36V寬範圍DC電源輸入，以及多個輸入和輸出連接器等。</p>

市場概況

本公司核心技術除了掌握提供陽光下可視、寬溫、大的亮度區間、抗反射光學貼膜、寬輸入電壓、低耗能、防水防塵及防震等技術外，所擁有的高亮度面板專利，可提升面板之亮度、視角、色彩飽和度及對比。另外，本公司提供完整的數位看板(Digital Signage)解決方案，透過特殊的面板裁切技術，將一般尺寸規格的液晶面板切割，保留下1/2到1/3的大小，以超寬屏螢幕的規格提供不同於於市面上一般規格長寬比的顯示裝置；針對六大垂直市場領域研發軟硬整合應用解決方案，提供客戶及系統整合商所需的整機產品。在物聯網市場上研發物聯網產品解決方案，從邊緣運算 (Edge Computing)，影像辨識到邊緣螢幕 (Edge monitor) 提供客戶最完整的物聯網解決方案。



營運績效

晶達2020年度營業收入為新台幣963,205仟元，受到新型冠狀病毒肺炎全球大流行之影響，造成部分銷售訂單延遲出貨，致本年度營收及獲利較去年減少；營業利益及稅前純益分別為79,215仟元及69,207仟元，基本每股盈餘為1.66元。

重要產銷政策

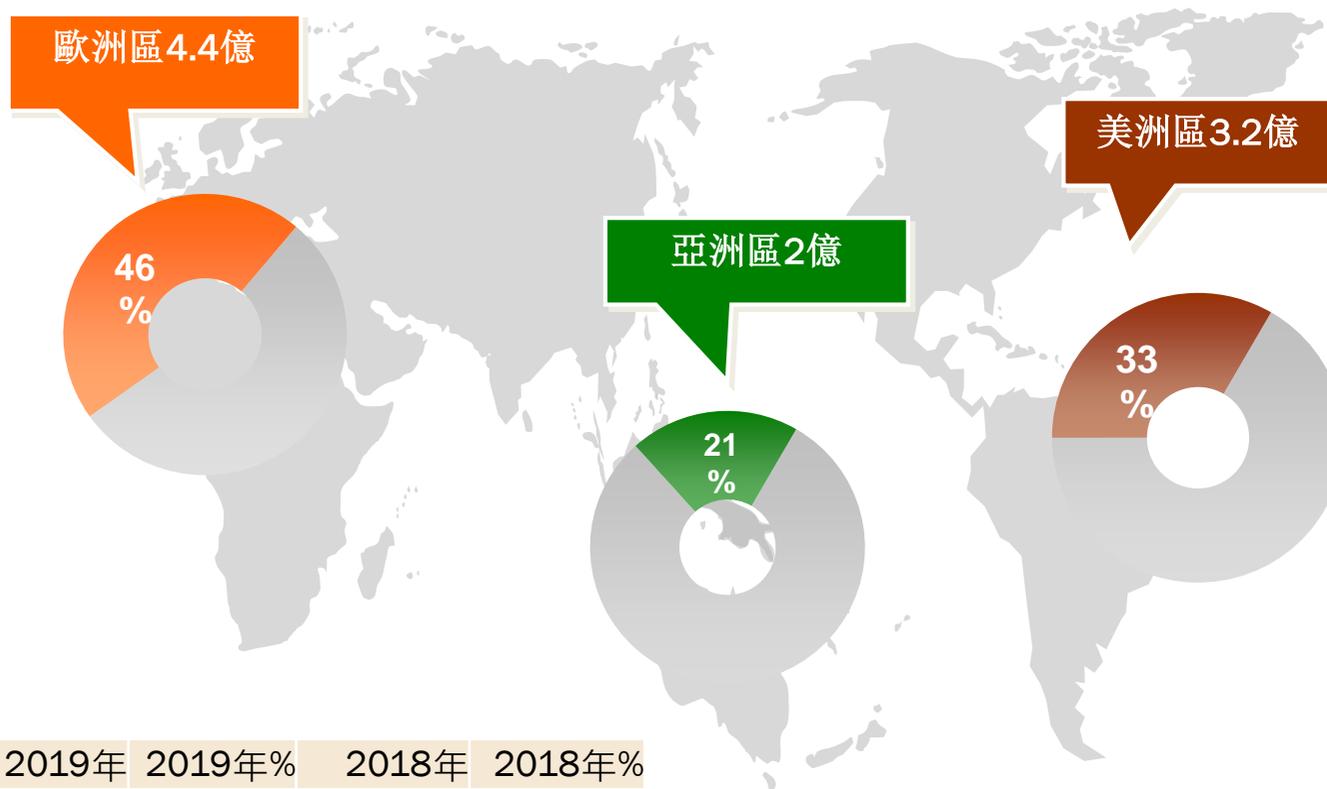
- 1.在行銷策略上，主軸以『焦點行銷擴散策略』進入目標市場，針對海外利基市場聚焦於「軌道交通領域」、「數位看板領域」及「生活娛樂領域」，透過直接訂單銷售、海外營運據點、產品代理商、下游系統整合商或合作夥伴及跨國性區域合作業者等模式，加速布建利基市場，提升長條屏與高亮度優質顯示器海外拓展能量。
- 2.在產品策略上，提升設計品質與研發創新，持續開發創新產品，推出符合市場潮流與創新的產品，例如船舶專用面板及系統、無扇式工業用電腦、數位看板、醫療雲端看護系統、美背式燈箱廣告機、透明箱廣告機、高亮度電視牆及博弈遊戲機等，為公司帶來穩定的收入。
- 3.迎接AIoT及5G時代來臨，採取「build to order」（依訂單製造）模式，了解客戶及垂直產業的真正需求，讓公司成為一個「具顯示特色的人工智慧物聯網解決方案」提供者。

年度	每股盈餘	現金股利	股利配發率
2015年	2.81	2.52	90%
2016年	1.93	1.79	93%
2017年	2.63	2.26	86%
2018年	2.74	2.15	78%
2019年	4.14	3.70	89%
2020年	1.66	1.80	108%

營運績效

2020年區域別營收比

- 歐洲區
- 亞洲區
- 美洲區

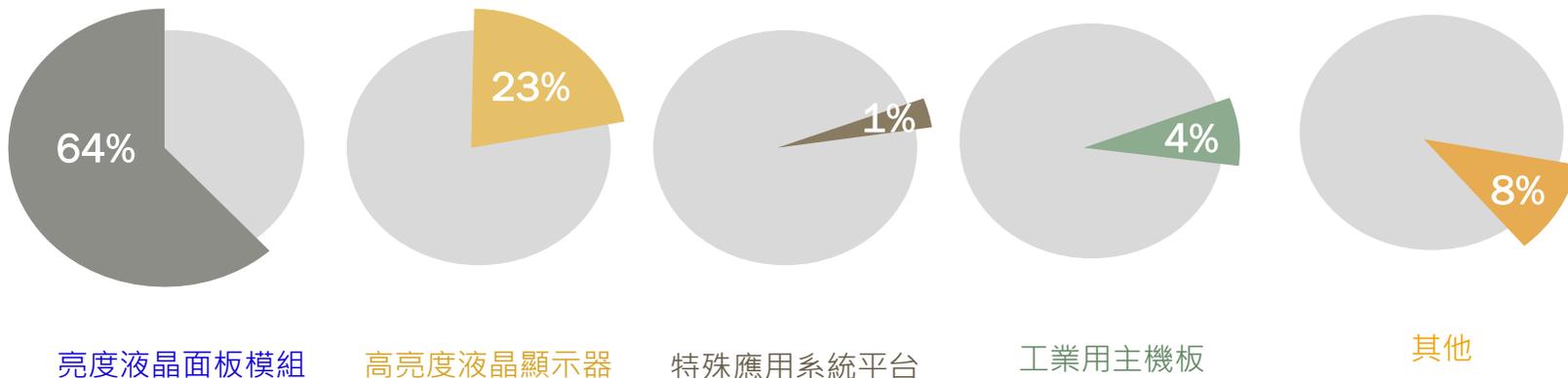


單位:新台幣仟元

區域別	2020年	2020年%	2019年	2019年%	2018年	2018年%
美洲	318,964	33%	459,764	35%	217,010	21%
亞洲	202,517	21%	246,409	19%	264,357	26%
歐洲	441,724	46%	611,501	46%	550,841	53%
合計	963,205	100%	1,317,674	100%	1,032,208	100%

營運績效

2020年產品別營收比

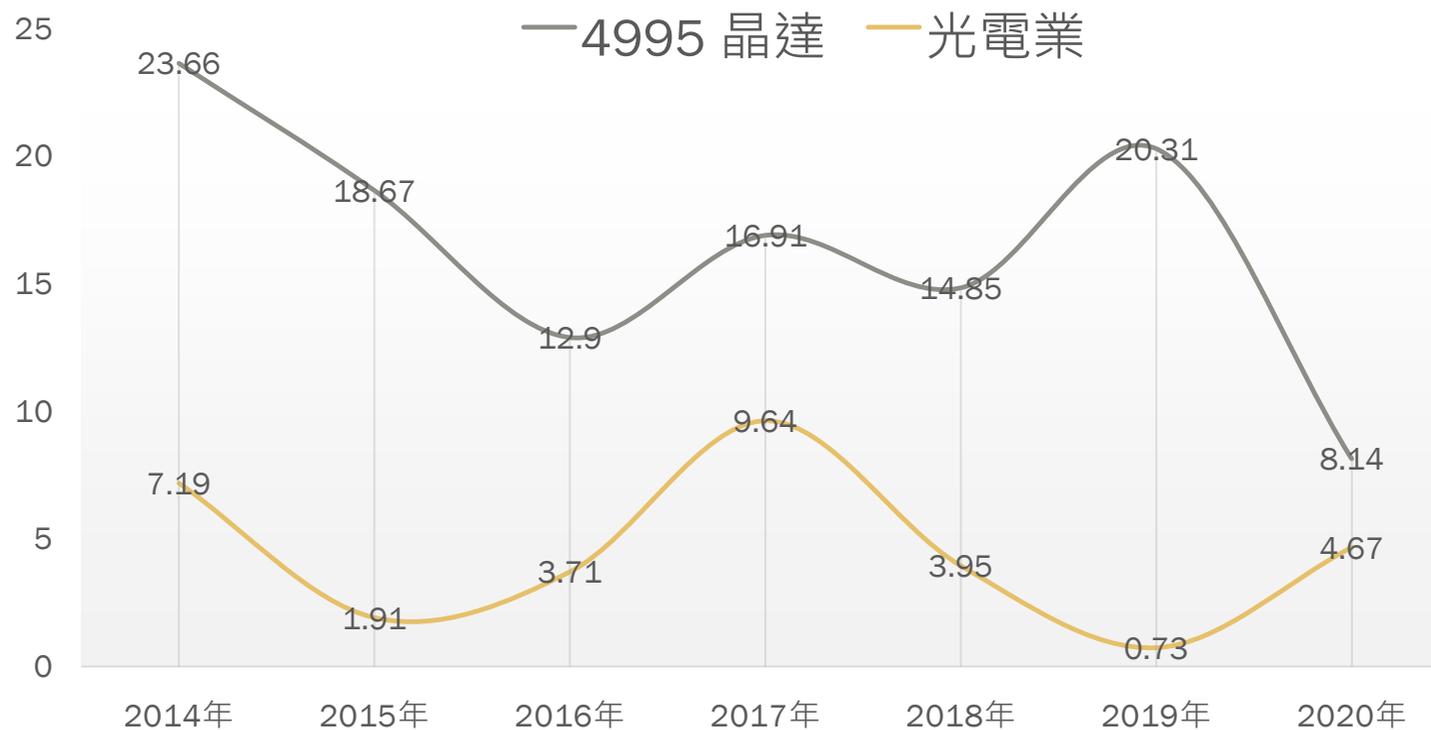


單位:新台幣仟元

產品別	2020年	2020年 %	2019年	2019年 %	2018年	2018年 %
高亮度液晶面板模組	619,928	64%	868,569	66%	714,169	69%
高亮度液晶顯示器	223,566	23%	327,292	25%	205,628	20%
特殊應用系統平台	9,982	1%	12,046	1%	15,913	2%
工業用主機板	41,541	4%	36,013	3%	45,730	4%
其他	68,188	8%	73,754	5%	50,768	5%
合計	963,205	100%	1,317,674	100%	1,032,208	100%

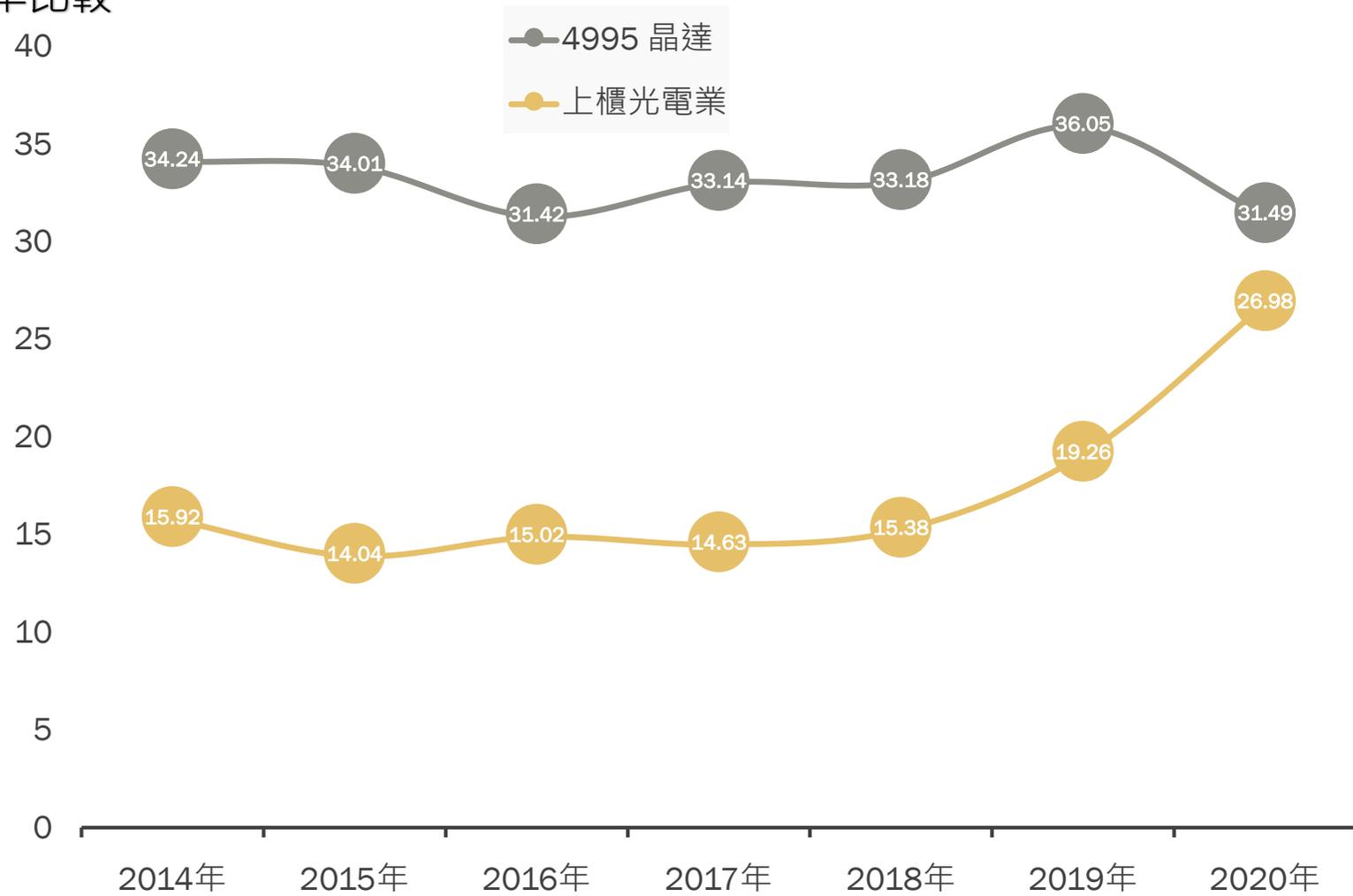
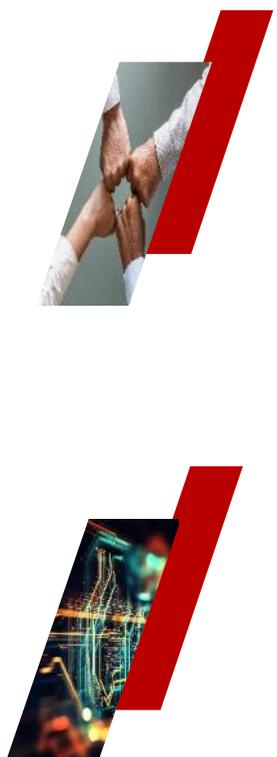
營運績效

與光電業股東權益報酬率比較



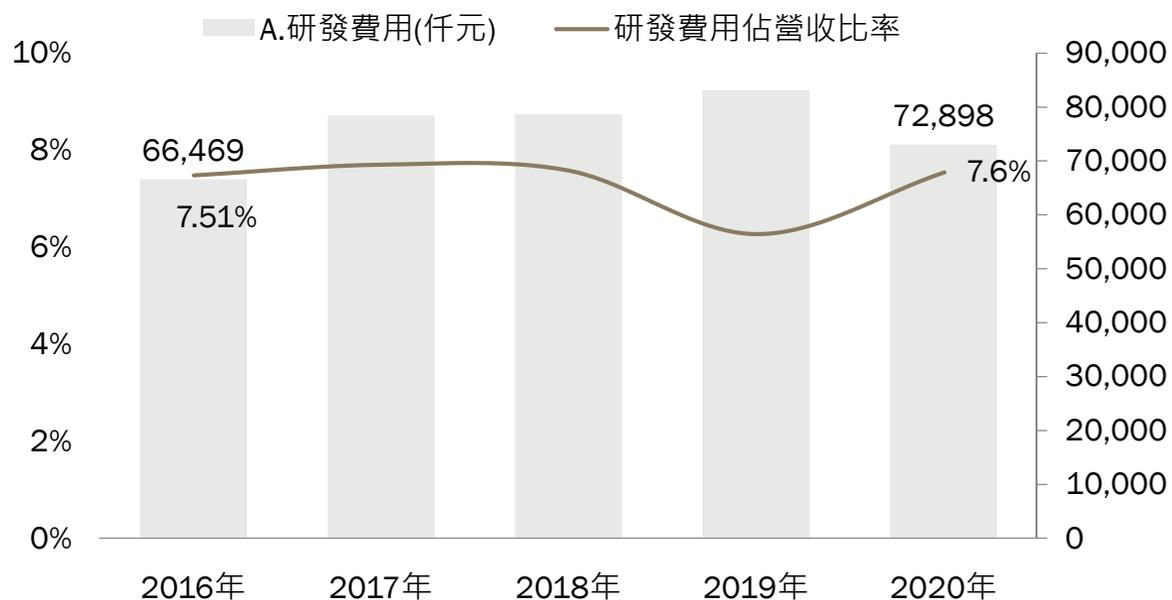
營運績效

與光電業毛利率比較



研發經費

創新與價值是我們保持不斷成長的原動力，在這個科技引領生活，產品日新月異，市場競爭態勢嚴峻的時代，唯有創新突破，創造價值，以速度、品質、服務來滿足客戶，同時還必須掌握市場脈動，跟進科技腳步，以產品差異化保持業界領先的地位，這些都有賴於強大的研發能力做後盾。晶達的研發團隊在二十年的成長歷史裡，每個關鍵的時刻，每次科技大演進的潮流中都能發揮研發實力以最敏捷的腳步開發出許多創新有價值的新產品。晶達歷年來都以營業收入6%-8%左右的經費投入研發，能讓客戶在最短的時間獲得最完整的解決方案，並且替顧客創造利潤。

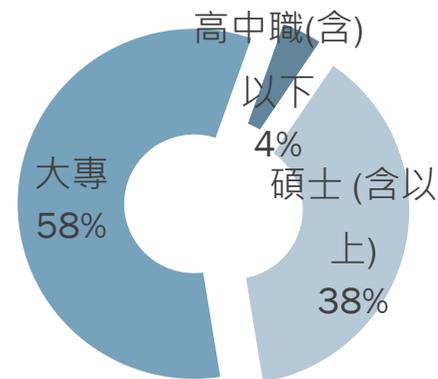


研發人員

本公司研發部門人員共計50人，平均年資5年以上比例達26%，均具有多年電子光學相關學經歷，具有優異的光學、電機、電路設計、機械、散熱、系統應用等產品設計開發團隊，可依客戶需求提供最具品質保證與最高性價比的工業用顯示系統及應用系統平台，研發人員學歷分佈情形詳右表。



研發人員學歷分佈



學歷	人數	比率
碩士(含以上)	19	38%
大專	29	58%
高中職(含)以下	2	4%
合計	50	100%

統計基準日:2020年12月31日

研發成果

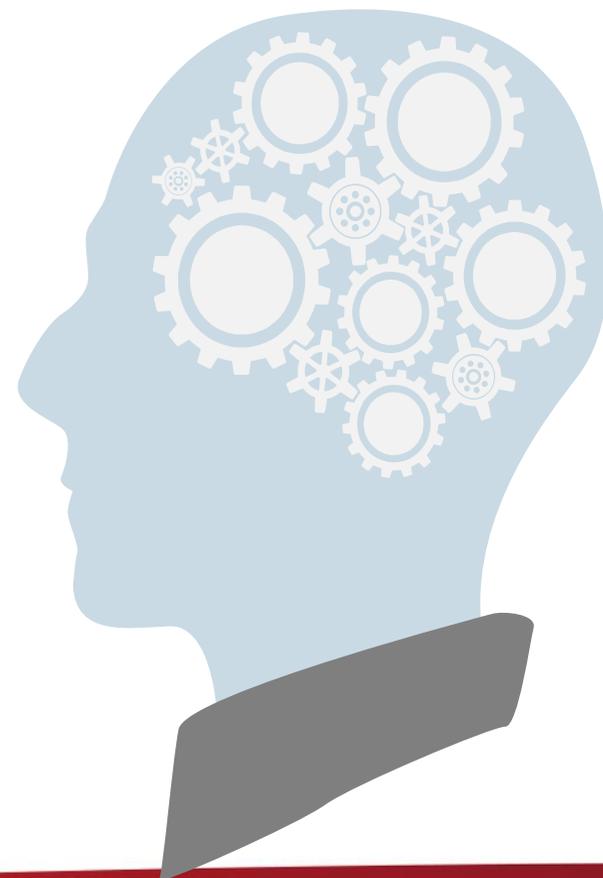
創新研發、技術卓越

- ✓ 重視研發核心技術，秉持「創新研發、技術卓越」理念，發展出光學機構設計與電子專業技術
- ✓ 人無我有，人有我多，人多我精

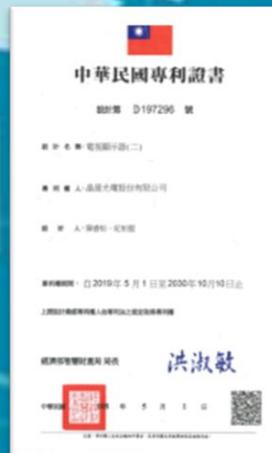
智慧財產保障是晶達核心價值所在。

公司致力於創新研發，智慧財產權不只是創新的結果，也是一道防火牆以保護公司不受其他競爭者的攻擊，更是公司對外爭取新業務的關鍵要素。公司要能永續經營，關鍵在於研發、創新。強化新產品開發能量，增加未來營運獲利與市場廣度。鼓勵內部創新並申請專利，以保護公司智慧財產權。

晶達在智慧財產權的開發與保護上一直不遺餘力，每年申請專利數量穩定發展。截至2020年底，已取得70張專利核准證書。



榮耀與肯定-專利成果



榮耀與肯定-創新研究獎

2020 聯合頒獎典禮

第27屆 創新研究獎



Taiwan Small & Medium Enterprises Innovation Award

中小企業創新研究獎證書

晶達光電股份有限公司

長期從事創新研究，以

智慧交通旅客資訊系統

申請第27屆中小企業創新研究獎，經
評審通過，特頒此證，以資鼓勵。

CERTIFICATE OF TAIWAN SMALL &
MEDIUM ENTERPRISES INNOVATION AWARD

This is to certify that

Litemax Electronics Inc.

has won the 27th Taiwan Small and Medium
Enterprises Innovation Award for its
Intelligent Transportation Passenger
Information System

經濟部部長

王美花

中華民國 109 年 11 月 17 日



Wang Mei-hua
Minister

Ministry of Economic Affairs, R.O.C.

NOV. 17, 2020



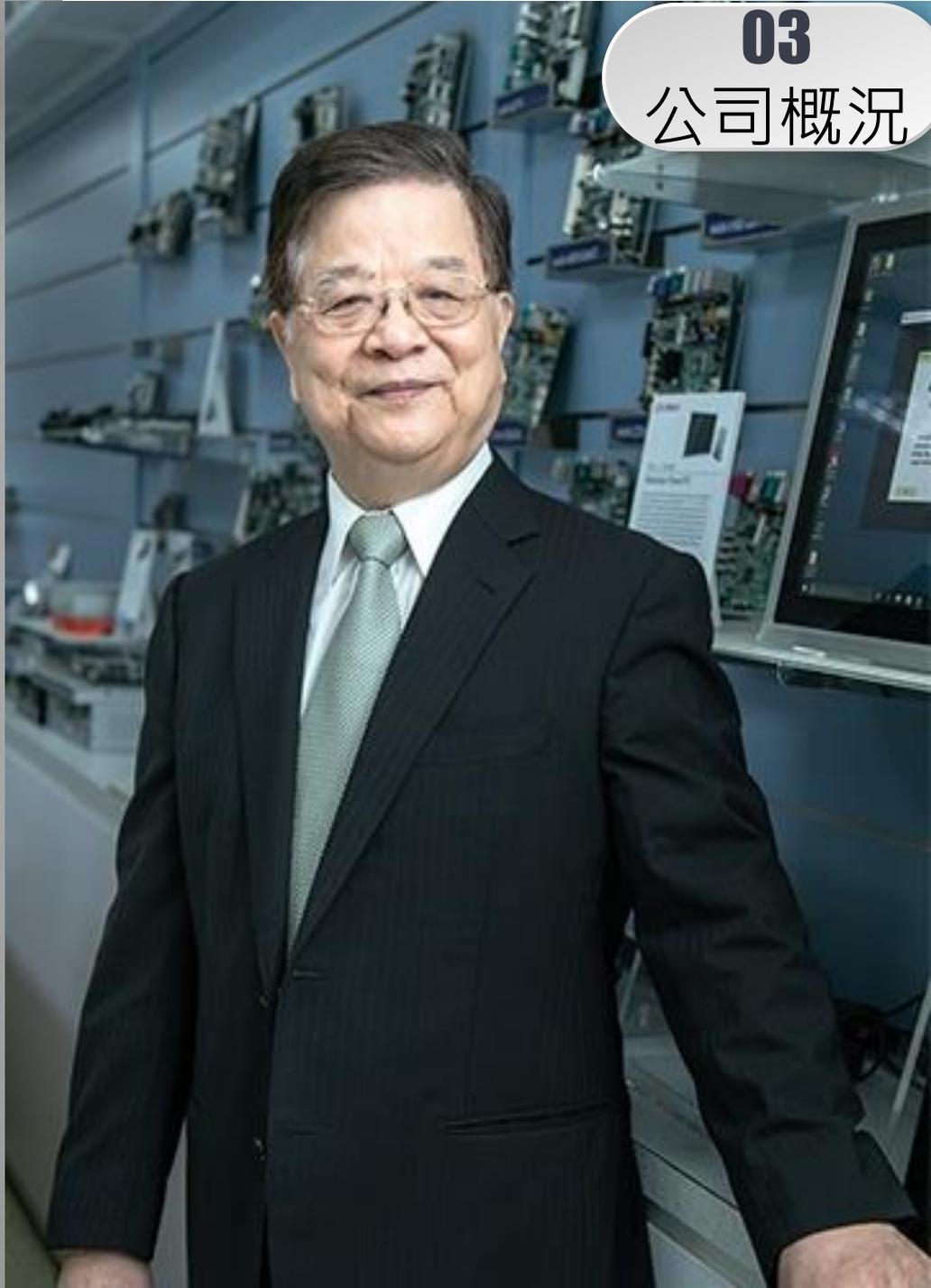
榮耀與肯定-創業楷模獎



心無限 志無窮
用心堅持 誰與爭鋒
2020



李英珍董事長榮獲創業楷模獎



榮耀與肯定-傑出經理獎

金仲仁總經理榮獲第38屆國家傑出經理獎



李英珍董事長榮獲第14屆國家卓越成就獎



4. 企業社會責任之推動



企業社會責任願景與組織

CSR承諾與願景

晶達於追求營運穩定成長之同時，

嚴守企業道德與合法營運，資訊透明以維護股東權益

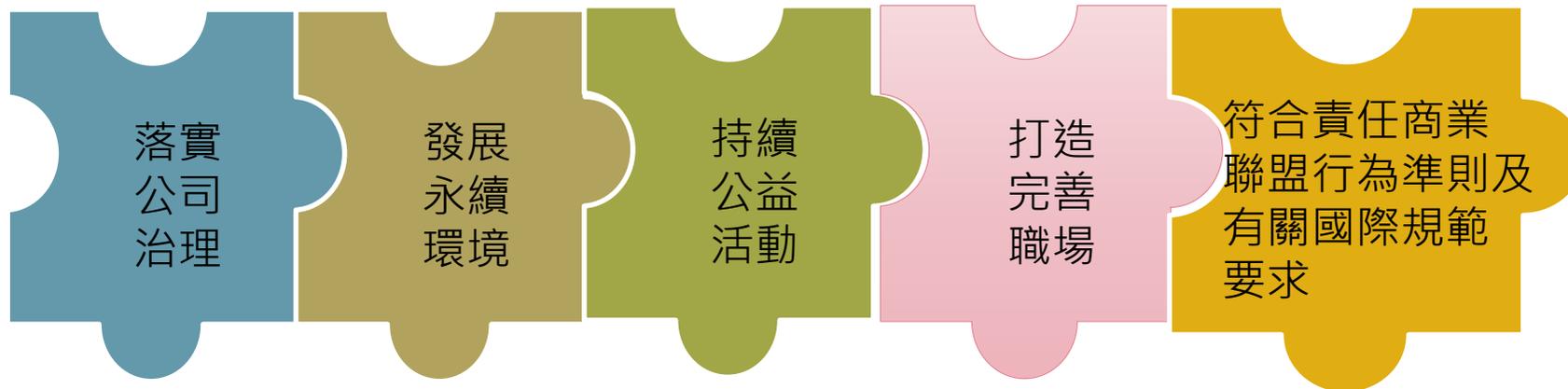
推動綠色產品設計、生產，達到節能減碳環境保護

持續投入社會公益活動

打造完善的職業安全衛生管理環境

以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。

晶達永續發展的願景：



企業社會責任願景與組織

企業社會責任組織

晶達尚未設立專職的企業社會責任委員會，目前由資源服務部擔任推動企業社會責任之專職單位，由負責之專案人員統籌公司整體企業社會責任政策與策略目標訂定，以及追蹤行動方案之進展與績效改善等事宜，並每年定期向董事會報告外，亦將執行情形揭露於公司網頁。未來除了將持續發佈企業社會責任報告書外，也將建立完善的報告書編制流程及內部控制制度，展現公司追求企業社會責任報告書品質的責任與態度。

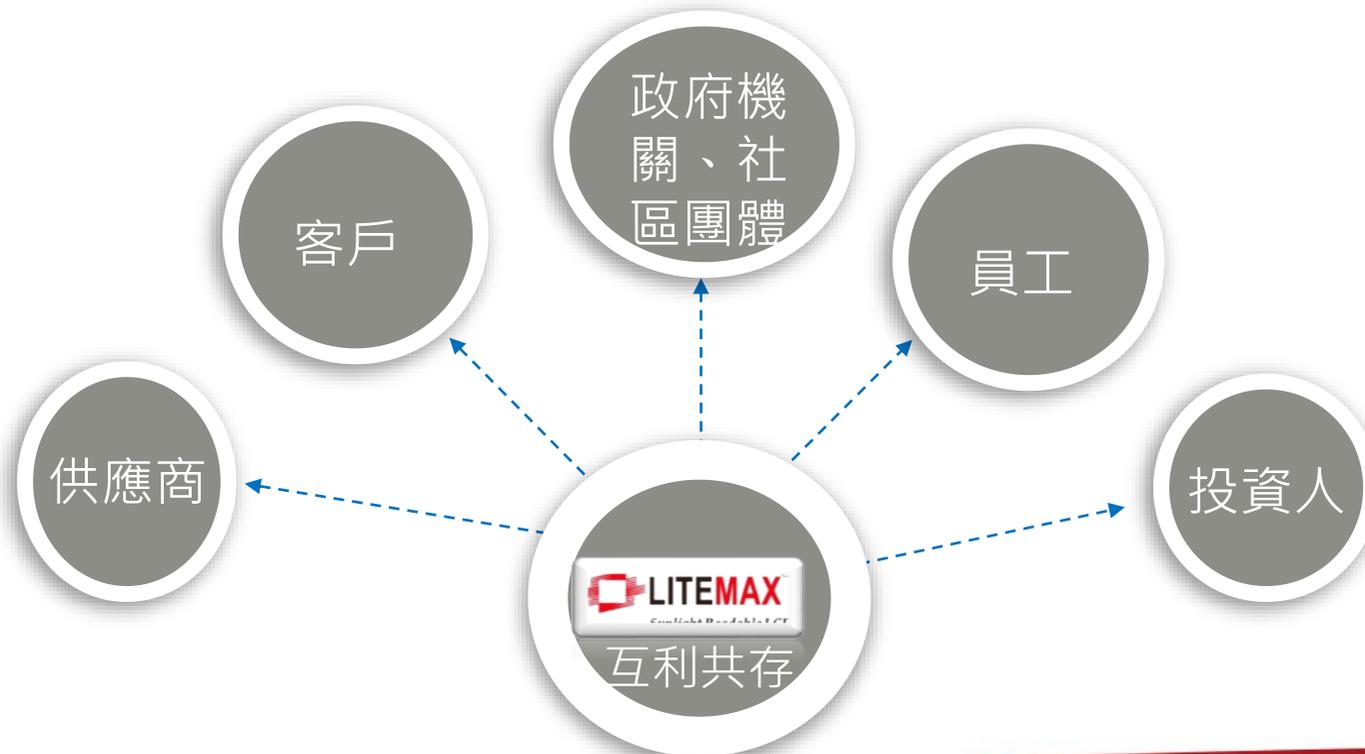
晶達認為達到永續經營是每位員工的職責範圍，所以各部門的高階管理人有責任帶領全體員工，攜手一同為更美好的未來奮鬥。晶達定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議，如有適當的需求則會向上提報董事會，由董事作出適當的回應。



利害關係人之鑑別

利害關係人類別

晶達努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，以期能有效瞭解對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，晶達依公司之永續性脈絡、產業特性，且參酌同業的經驗，並參考AA1000 SES-2015利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES)，根據五大原則，依利害關係人對公司的依賴性(Dependency)、影響力(Influence)、關注度(Tension)、多元觀點(Diverse Perspectives)以及公司對其所負的責任 (Responsibility)，鑑別出5大主要利害關係人類別為：「員工」、「投資人」、「客戶」、「供應商」、「政府機關、社區團體」。



關注議題重大性分析

利害關係人關注之議題

晶達光電秉持企業公民的職責，在經營企業及發展科技的同時，亦能兼顧對環境的保護及珍惜自然資源。我們以CSR的三大領域 - E環境保護、S社會參與、G經濟/治理為基礎，於日常營運中設立遵循目標，定期追蹤績效並不斷改善，以實現企業永續發展目標及落實對環境與社會的責任。



關注議題重大性分析

鑑別考量面邊界

關注議題	考量面	組織內邊界		組織內邊界	
		晶達	子公司	供應商	客戶
經濟面	公司治理	○			
	經營方針	○			
	永續發展策略	○			
	經營績效	○	○		
	市場形象	○	○		○
環境面	原物料管理	○		○	
	供應鏈管理			○	
	能源耗用與管理	○			
	水資源管理	○			
	溫室氣體管理	○			
	廢棄物處理	○			
	綠色產品與服務	○	○		○
社會面	勞資關係	○	○		
	人才招聘與留才	○	○		
	員工福利	○	○		
	職業健康與安全	○	○		
	顧客滿意度	○	○		○
	當地社區參與及社會公益	○			

關注議題重大性分析

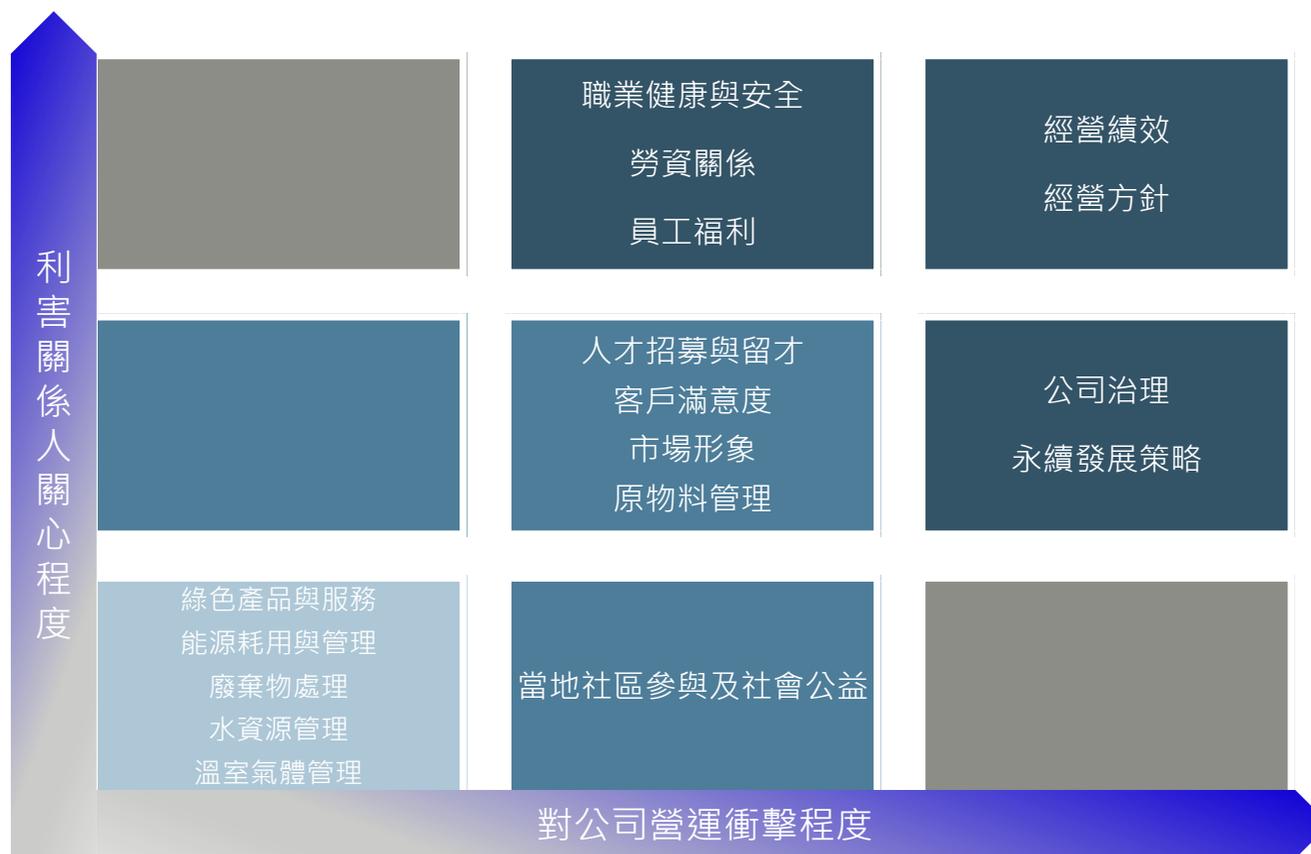
重大議題蒐集與分析

晶達光電認為，企業經營需要與利害關係人互利共存，為更加了解利害關係人所關切的議題，使公司在規劃和執行經濟面、環境面和社會面等重大考量面之決策能更加符合利害關係人所期待的永續經營，除透過固定的溝通管道外，也一併將國際趨勢、GRI 之指引、相關產業議題，彙整出17個利害關係人關注的議題，並將其製成問卷向高階主管、部門代表、利害關係人及其代表發送，最後將利害關係人關切度和對公司衝擊程度進行交叉比對後，整理歸納出17個晶達利害關係人關注的議題，予以排序出重大性議題，以作為公司企業社會責任的策略執行重點，以持續提升 CSR 績效。

晶達光電認為積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及對晶達光電的期許，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。我們除了透過年度重大主題調查問卷、年度企業社會責任報告書及與利害關係人溝通管道外，也不定期將CSR相關資訊分享於公司企網之企業社會責任專區。

關注議題重大性分析

重大議題之鑑別結果



利害關係人之溝通

晶達以多元溝通管道與公開透明的方式揭露資訊，以確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果。因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對晶達的期許，針對溝通過程所收集之關注議題，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。我們相信，唯有與利害關係人建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

晶達重視利害關係人的權益和意見，藉由各種溝通方式即時了解及回應利害關係人所關切的議題，藉此檢視各方面的管理策略與績效，並持續改善。我們與利害關係人所溝通之議題與方式如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資關係 • 人才招聘與留才 • 員工福利 • 勞資關係 • 職業健康與安全 • 意見反應溝通機制 	勞資溝通會議 職工福利委員會 新進人員面談 績效考核 工作績效面談 員工教育訓練 員工意見信箱 各式內部會議 內外部網站	每季一次 每季一次 試用期滿前至少一次 每季一次 不定期 不定期 24小時開放 不定期 不定期
投資人 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 公司治理 • 誠信經營及法規遵循 • 風險管理 • 資訊揭露 • 股東權益 	股東會 主管機關公開資訊觀測站 公司網站 公司網站利害關係人專區 發言人聯絡資訊	每年一次 依規定發佈 不定期 不定期 隨時

利害關係人之溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 銷售服務與支援 • 產品品質與技術研發 • 產品創新 • 售後服務 • 市場形象 • 顧客隱私 • 顧客滿意度 	專屬銷售服務團隊 公司網站 客戶服務、技術諮詢信箱 參加國外展覽 產品教育訓練 資訊系統安全機制 客戶滿意度調查	24小時內即時回覆 不定期 24小時開放 參展期間 不定期 不定期 每年一次
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 採購實務公平公開 • 職業安全與衛生 	供應商評鑑 拜訪廠商 / 承包商 電話或電子信箱溝通回饋	必要時進行 不定期 24小時開放
政府機關 社區團體  	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 公司治理 • 企業社會責任 • 社區參與 • 社會公益 • 環境管理 	公文、重大訊息 參與法規宣導會、研討會或座談會 公開資訊觀測站 發行年報 志工服務與公益活動 推廣環保教育 不定期參與鄰近居民活動	依規定發佈 不定期 依規定發佈 不定期 不定期 不定期

5. 公司治理



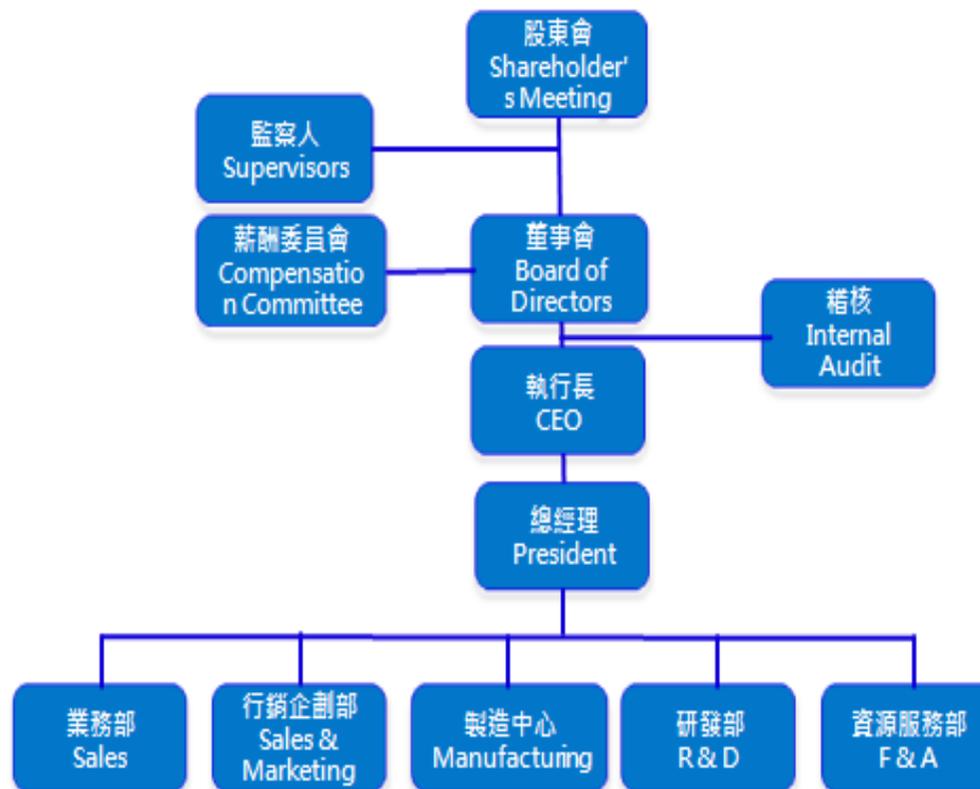
公司治理組織

公司治理是企業永續經營的基礎，以落實企業經營人的責任，保障股東合法權益及兼顧其他利害關係人之利益；「誠信篤實」是晶達重要的經營理念之一，恪遵法律與規範，落實營運及財務管理，著重公司穩健成長，重視資訊揭露的公開及透明，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。

晶達依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理。

晶達堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，為確保股東權益，晶達除了透過公司網站及公開資訊觀測站揭露公司相關營運、財務、董事會、股東會之資訊，晶達並設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

公司組織架構



公司治理組織

董事會

■ 董事會運作情形

晶達之董事會成員及監察人，成員之組成係多元性，董事、獨立董事及監察人具有商務、法務、財務、會計及晶達營運所需之專業技術，且各董監事均具備完整豐富之學經歷，驅使晶達董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。

✓ 董監事進修安排

為強化董事專業職能，晶達定期提供相關進修課程訊息予董監事，並協助董監事報名。晶達各董監事 2020 年度分別參加台灣董事學會、社團法人中華公司治理協會、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會及中華民國公司經營發展協會等單位舉辦相關課程。全體董事 2020 年度進修總時數為 56 小時。

✓ 董事會績效評估

為了落實公司治理並提升董事會功能，晶達已於 2018 年通過訂定「董事會績效評估辦法」，建立績效目標以加強董事會運作效率，並於 2019 年始每年定期執行董事會之績效評估，2020 年評估結果董事會運作績效優良；並依規定於公司網站、年報及公開資訊觀測站揭露。

✓ 評估及投保合宜的董事及經理人責任險



不具公司經理人身份之董事
佔董事席次

67%



2020 年召開 4 次董事會，
董事平均親自出席率

100%



2020 年全體董事
薪酬佔公司稅後
純益比率

12.45%

公司治理組織

■ 第七屆董事成員簡歷及出席情形：

職稱	姓名	主要學經歷	親自出席率
董事長	李英珍	國立台灣大學電機工程博士 研揚科技(股)公司副董事長	100%
董事	莊永順	國立台灣科技大學名譽工學博士 研揚科技(股)公司董事長	100%
董事	金仲仁	美國南加大工業工程碩士 友通資訊業務協理	100%
董事	研揚科技(股)公司 代表人：廖啓宏	美國亞利桑那大學電機電腦所 研揚科技股份有限副總經理	100%
獨立董事	張鴻基	台灣大學商學研究所 歐華創業投資公司副總經理	100%
獨立董事	滕萬生	台灣科技大學電子工程系碩士 同亨科技(股)公司副總經理	100%
監察人	楊正利	美國杜蘭大學企管碩士 鈞寶電子工業(股)公司董事長	75%
監察人	曾賀群	美國蒙特卡萊大學電腦碩士 亞元科技(股)公司副董事長	100%
監察人	黃旭男	交通大學管理科學研究所博士 銘傳大學管理學系教授	100%

公司治理組織

■ 第七屆董事成員多元化情形

董事姓名	多元核心項目 國籍	性別	兼任本公司員工	年齡			獨立董事任期年資			專業背景					執行職務能力					
				51至60	61至70	71以上	3年以下	3年至9年	9年以上	會計	財務	產業	行銷	科技	營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識	領導決策
李英珍 (連任)	中華民國	男	✓		✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
莊永順 (連任)	中華民國	男			✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
研揚科技(股)公司 代表人：廖啟宏 (2018年6月11日全面改選新任)	中華民國	男		✓								✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
金仲仁 (連任)	中華民國	男	✓	✓								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
張鴻基 (連任)	中華民國	男		✓					✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓
滕萬生 (連任)	中華民國	男		✓					✓			✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓

公司治理組織

薪資報酬委員會

為落實公司治理，健全晶達董事、監察人及經理人薪資報酬制度，晶達於2012年依據『股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法』規定辦理，成立「薪資報酬委員會」。

晶達之薪資報酬委員會之成員組成，依循薪酬委員會組織規程，由董事會決議委任；目前成員包括二位獨立董事及一位專業人員，由委員推舉一位獨立董事為會議召集人及主席。

定期檢討薪資報酬

本公司薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策制度及績效予以評估，包含：

- ✓定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。
- ✓訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ✓定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- ✓薪資報酬委員會每年至少召開二次會議，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議俾利其決策。



薪資報酬委員名單
張鴻基、滕萬生、楊元榕



2020年召開2次薪資報酬委員會，委員平均出席率100%



本屆委員任期
2018年7月24日至2021年6月10日

公司治理組織

內部稽核運作

晶達訂有「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」，並設置內部稽核單位隸屬董事會，直接向董事會報告，協助董事會及管理階層監督內部各項制度及流程，確實執行年度稽核計劃，確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以使公司內部制度得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。並由內部稽核單位每季向董事會報告稽核計畫執行情形、查核發現暨改善追蹤事項等，依法令時效上網申報與交付監察人查閱；每年定期參加與獨立董事及監察人之座談會溝通稽核作業相關事宜。

■ 稽核作業運作流程：



誠信經營與法規遵循

落實誠信經營與反貪腐，保障股東權益

晶達秉持著誠信經營之理念及態度，要求所有晶達員工在進行各項公司業務或活動時，均有責任遵守所有法律、法規及公司內部規章辦法，嚴守商業與社會道德與保密規範，預防產生影響公司信譽的行為，共同建立誠信經營之企業文化及健全發展；為建立良好之公司治理與風險控管機制，晶達要求所有同仁瞭解及遵循公司訂定的「誠信經營守則」、「道德行為準則」等相關程序，並將該相關守則放置於公司內部網站供所有同仁可以隨時查詢。

為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則規範，晶達已訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」業經董事長同意並實施；並於公司網站建立並公告外部獨立檢舉信箱供晶達外部人員使用，且亦為加強宣導晶達對誠信的重視，我們藉由教育訓練及內部會議定期宣導誠信經營，使員工充分瞭解，並設置有「員工意見箱」鼓勵員工對於違反誠信經營之狀況予以檢舉及反應，且定期向董事會報告企業誠信經營之運作之情形。2020年並無發生任何貪腐案件，顯示晶達落實誠信經營的成效。

法規遵循

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素之一，晶達對法令遵循制度向來十分重視，也為晶達向來秉持的公司治理首要理念及核心價值。在經濟治理方面，我們不僅積極落實公司治理的相關政策，以確保利害關係人權益，同時藉由內部稽核機制的建立與落實，確實遵循法規以及有效的防範企業經營風險，進而提升公司經營成效；並確實執行降低營運上可能產生直接或間接包含但不限於財務或商譽損失的法律風險，以落實法規遵循的目標與政策。

2020年晶達並無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件；展望未來仍期許晶達持續維持無任何重大違法情事發生。

風險管理

風險管理政策

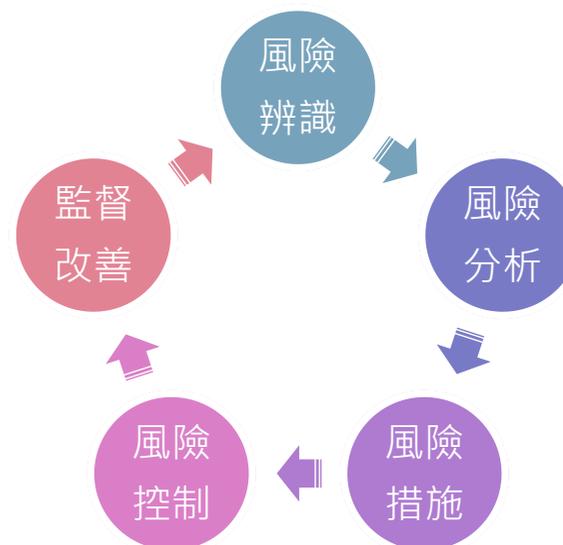
晶達風險管理政策係以穩健經營為原則，不從事高風險、投機之行為，追求獲利與風險的平衡發展，以創造最大的股東投資價值，保障全體股東、債權人及員工之權益。晶達堅信嚴謹的風險管理不僅是與客戶夥伴長期合作的保證、也是實行社會責任的最佳寫照，更是永續經營的護身符。

風險管理組織與權責

晶達係由公司不同工作執掌的部門主管組成風險管理單位，針對企業經營之不確定因素進行風險管理，以相關管理政策衡量評估不同來源之風險，針對各種不同風險規劃專人專責之管理方法與危機因應步驟，進行有效監督及控制以降低並避免任何可能危害公司利益之風險，期望將企業經營之不確定性降到最低。最後經由董事會及主管會議之討論，鑑別出可能對經營目標產生影響的風險及事件，評估後決定適當的應對措施，並將各項風險管理與法令遵循落實至各單位日常營運管理中。

各職責部門定期蒐集風險損失事件資料，並分析及檢討相關風險損失事件，作為改善內部控制制度之參考。由稽核單位督導內部控制制度並於每次董事會議中報告內部稽核結果由董事會成員審議。

■ 風險管理步驟：



風險管理

風險管理範疇

現代企業經營瞬息萬變，企業面臨的危機來自政治、科技、全球經濟、天災或疾病等外部因素，以及企業內部人為等各種因素，無論危機來源，保有風險意識，隨時做好危機應變準備，以減輕危機對企業和客戶的影響。公司針對各種不同風險規劃專人專責之管理方法與危機因應步驟，期望將企業經營之不確定性降至最低。本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險，除原有之制度規範與處理外，更積極監督、評估與管理各類重要風險，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之運營模式。

經濟面風險

政策與法令變化
科技及產業變化
技術研發競爭

營運面風險

企業形象
進貨銷貨集中
機房與資訊安全
人力資源管理



財務面風險

匯率風險
利率風險
信用風險

環境面風險

天然災害
火災
氣候變遷

風險管理

財務面風險管理

利率、匯率變動情形對公司損益之影響及未來因應措施：

利率變動影響：

本公司最近兩年之銀行借款利息費用為2020年2,646仟元；2019年3,445仟元，利率變動對本公司影響尚屬有限。本公司定期評估銀行借款利率，與銀行間保持密切聯繫以取得較優惠之利率，以降低利息支出。此外，本公司財務穩健、債信良好，資金規劃以保守穩健為原則，預計未來利率變動對本公司整體營運不致產生重大影響。

匯率變動影響：

本公司營業以外銷為主，主要以美金計價，進貨則以國內廠商為主，部分進貨雖亦採美金計價，但整體而言，以美金計價應收款項之部位較大，因此，在外幣收支互抵後，匯率變動對本公司損益仍有一定的影響性。本公司因應匯率變動之具體措施，除採取外幣應收應付互抵之自然避險方式外，業務部門於報價時，亦充分考量因匯率變動連帶產生之售價調整，以確保利潤，並儘量消除匯率波動對損益產生的影響，財務部門並有專人因應外匯資金需求保留外幣部位，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動之影響。

信用變動之影響：

公司對商品銷售之平均授信期間為60天。公司採行之政策係僅與信譽良好之對象進行交易，公司係使用其他公開可得之財務資訊及歷史交易記錄對銷售客戶予以評等。公司持續監督信用暴險及交易對方之信用情形，並將總交易金額分散至不同客戶，另透過定期由權責部門複核及核准之交易對方信用額度以管理信用暴險。此外，公司於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。據此，本公司管理階層認為公司之信用風險已顯著減少。

從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：
2020年度本公司並無從事有關高風險、高槓桿投資、資金貸與他人之交易。

風險管理

營運面風險管理

企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

公司本著穩健踏實的精神經營企業，自成立以來，積極強化內部管理，提升品質及效率，2020年並無企業形象改變造成危機管理之情事。

關鍵技術人才對企業危機管理之影響及因應措施

藉由各項人才培育配套方式，提升公司競爭力，以吸引求職者。並擴大認證產品品項，降低組織運作無效率。

進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

公司除專案訂單外單一進貨廠商金額佔總進貨金額皆在10%以下，對於產品最重要之LCD面板部份的採購對象分佈於國內外各著名大廠及通路商，長期以來維持良好之合作關係，故並無過度集中之風險。

公司因專案型訂單外單一銷貨客戶營業額佔總營收比率皆低於10%以下，客戶分散並遍及全球各地，無銷貨過度集中之風險。

資訊安全的保護措施

本公司由資源服務部資訊主管負責內部資訊安全治理、規劃、督導及控管，以確保資訊安全作業之有效性。

1. 電腦系統安全管理：使用者安裝來源合法的防毒軟體，並且定時更新病毒碼，以保持作業系統處於健全的防護程度。
2. 網路安全管理：定期變更驗證方式以及使用多種防護作為外，也需隨時保持資安的警覺性。
3. 系統存取控制：定期檢查存取權限、使用者密碼管理、儲存媒體的保存。
4. 系統發展及維護安全管理：定期更新易耗損的硬體設備，備份重要資料，以及安裝備用電源，預防斷電造成的資料損失等。
5. 業務永續運作之規劃：評估各種人為及天然災害對公司正常業務運作之影響，已因應緊急狀況及回復作業程序。
6. 人員管理及資訊安全教育訓練：系統之管理、維護、設計及操作之人員，應妥適分工，分散權責，實施人員輪調，建立人力備援制度。

公司定期執行資訊安全稽核作業，檢視存取權限及資訊安全管理制度之落實，確保資訊系統、業務的持續運作正常，故應無相關風險。未來將會視營運規模及需要持續強化資安防護及培訓優質資安人才，建立安全可信賴之電子化作業環境，保障資訊安全。

風險管理

經濟、環境面風險管理

國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

公司各項業務之執行均朝向符合主管機關法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策更動及法律變革，以充分掌握外在資訊，本公司近期末受國內外重要政策及法律變動而影響財務業務之情事。

科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

近年來LCD液晶顯示器在工業應用領域及各個利基市場，如車用、船舶用、數位看板(Digital Signage)、自動櫃員機(ATM)及安全監控等滲透率越來越高，其應用面日趨寬廣，需求量亦逐年成長。隨著節能減碳的環保潮流興起，本公司隨時注意所處產業相關之科技改變及技術發展，以推出符合市場潮流之產品，故目前並無重大科技改變對公司財務而有重大影響之情形。

2020年度並無因污染環境所遭受之損失

基於安全為本，公司依據災害等級區分負責層級，如火災、地震、原物料短缺等，並由相關部門主管與成員組成緊急應變小組，投入救災作業，並執行通報程序，將對環境、設備所造成潛在性、長期性之威脅徹底消除並執行復原計畫，以減少災害損失、人員傷害及影響層面，確保公司營運順暢。

風險管理

其它營運風險管理

由於COVID-19是全新的傳染病，因疫情造成營運不確定的風險，公司由資源服務部主管統籌防疫應變小組，隨時掌握疫情變化、防疫宣導、防疫物資準備、衛生管理與人員健康監測、疫病通報、異地(遠距)辦公、異地備援、替代供應鏈、原料零件分散來源等方案，以應變準備工作等確保各項應變工作落實執行，讓企業的核心任務能持續營運並快速復原。

儘管處境艱困，我們知道肩負的使命，第一，要確保我們的員工安全且健康，第二，要確保所有通訊和網路設備都正常，在這段危機時期，為強化並提高公司同仁的風險意識，資源服務部會不定期都將相關趨勢、資訊及新聞製成各式文宣品並公告於公司內部EIP網站、各廠內佈告欄及公司員工專屬APP中。



6.員工照護與培育



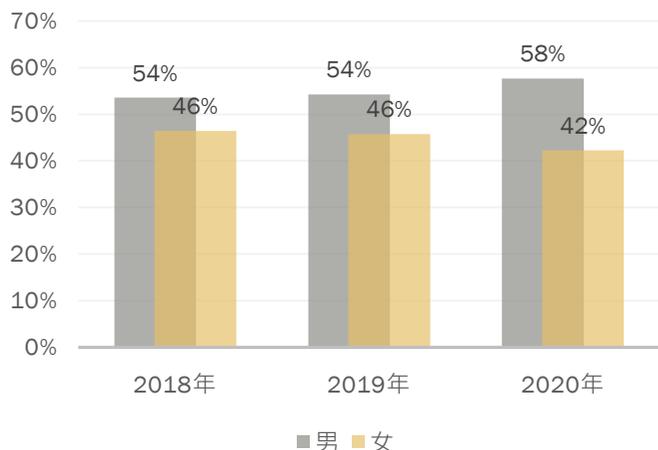
員工結構

員工僱用狀況與組成

晶達的人員聘僱制度，均依照國內相關勞動法規的規定辦理，並符合國際公約基本勞動人權的要求，以不聘用童工、不歧視、用人唯才原則進行人員晉用。為遴選與留用國內優秀人才。晶達尊重所有同仁人權，秉持機會平等的原則，透過公開的招募管道，不因其種族、信仰、宗教、黨派、性別、婚姻狀況、身心障礙或其他政府明令保護者等非工作因素，而予以歧視，此等原則適用於招募、任用、訓練、升遷、薪資與福利。

截至2020年底，晶達員工人數達182人，員工平均年齡40歲，晶達雖為工業電腦科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，其中男性員工佔58%，女性員工佔42%，年齡層以分佈於30-50歲之間之員工人數最多佔55%。

最近三年性別分佈

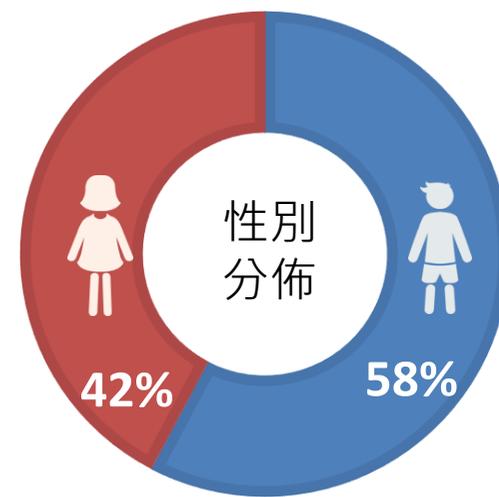


2020年員工類別人數統計

雇用類型	男	女	總計
本籍勞工	99	62	161
外籍勞工	6	15	21
總計	105	77	182
%	58%	42%	

統計基準日:2020年12月31日

2020年員工性別比例

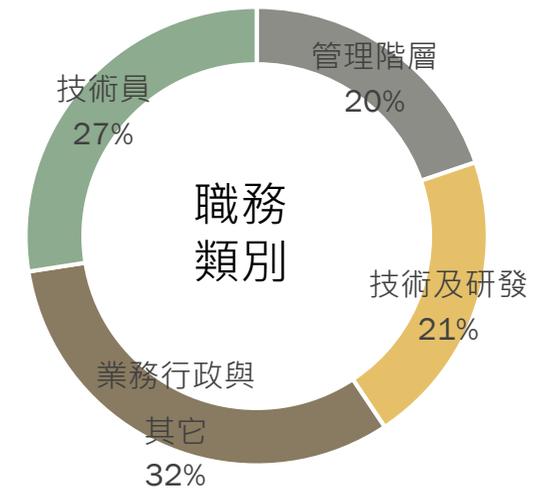
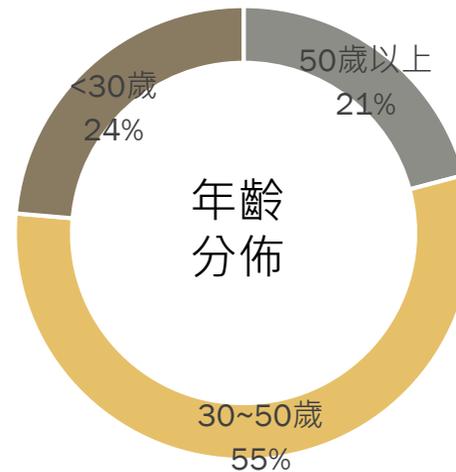
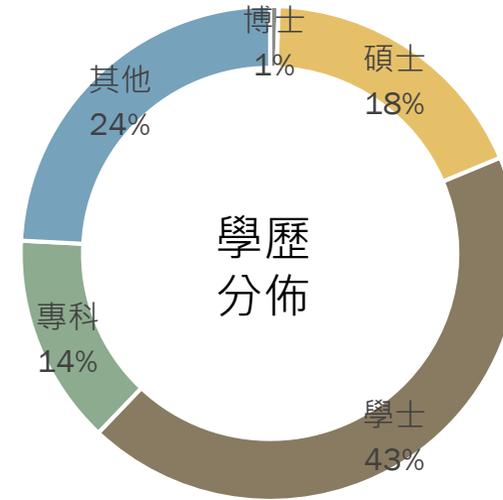


員工結構

員工結構分析

員工結構分析				
構面	2020年人數	男性佔比 (%)	女性佔比 (%)	
學歷分佈	博士	1	1	0
	碩士	33	15	3
	學士	79	26	17
	專科	25	7	7
	其他	44	8	16
年齡分佈	>50歲	38	14	7
	30~50歲	101	31	24
	<30歲	43	13	11
職務類別	管理階層	36	15	4
	技術及研發	38	18	3
	業務行政與其它	58	12	20
	技術員	50	10	18

統計基準日:2020年12月31日



員工結構

員工多元性

晶達並且保障身心障礙員工權利，至2020年聘用身心障礙員工佔總員工數 1.65%，符合法令規定之比例；同年晶達亦聘用具原住民身份之員工1人，希望促進員工多元化與就業機會之平等。晶達不分種族，平等僱用，從無歧視僱用之案例發生。

晶達對於外籍勞工之管理，著重保障其勞動條件及人權，同時針對不同性質的工作內容對員工施以適當的教育訓練，進用過程皆符合法令規定。嚴守勞動規範，並透過職工福利委員會、滿意度調查、申訴信箱、勞資協商會議等加強與員工溝通，將保障各地員工平等權益及合理的薪資福利。

人員流動狀況

晶達員工離職規定方面，皆依勞基法之規定辦理，並於員工出離職申請時，由單位主管及人事單位分別進行面談，以瞭解同仁的離職原因，適時給予慰留與關懷。

本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。

人員流動分析	2020年度			
	男	女	合計人數	%
新進人員	16	10	26	14
離職人員	8	19	27	15

註:不含試用期離職及資遣

依照性別工作平等法第十六條受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。

本公司2020年育嬰留停有4人申請，復職有2人。

員工照護

員工薪酬

公司十分重視同仁的薪資與福利，整體薪酬包含本薪、加給、津貼、獎金外，每年透過薪資調查及參考總體經濟指標、物價指數評估，衡量市場薪資水平，以進行具競爭力的薪資調整，盼以吸引優秀人才加入公司。員工薪資報酬評核乃依據所任職務、專業技能、學經歷、專業年資及個人績效等條件核定。不因其性別、種族、宗教、政治立場而有差別待遇。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

項目	2019年	2020年	與前一年相比
全時員工人數	166人	168人	1.20%
全時員工薪資平均數	753 仟元	675 仟元	-10.36%
全時員工薪資中位數	657 仟元	589 仟元	-10.35%

註：

公司經營績效與員工薪酬之間呈正相關。

本公司員工薪資含月薪資、獎金及員工酬勞。

員工酬勞以公司獲利提撥為基礎，依公司章程-年度獲利應提撥員工酬勞



員工照護

福利制度

在福利制度方面，晶達具有多元及完善的福利制度照顧員工，吸引及激勵人才留任：

- 👍 優於勞基法之特別休假：
- 👍 員工子女獎學金：
- 👍 員工健康管理與專業醫療諮詢



獎金福利

- 年終獎金
- 績效獎金
- 員工分紅
- 員工認股
- 資深員工及優秀員工表揚活動

保險與健康照顧福利

- 員工團體保險
- 海外出差旅遊平安險
- 員工定期健康檢查
- 員工健康講座

休假與補助福利

- 優於勞基法之特別休假
- 育嬰假
- 員工停車補助
- 員工在職教育訓練

娛樂福利

- 員工旅遊
- 部門聚餐補助
- 三節禮品與生日禮金
- 婚喪喜慶補助
- 員工子女獎學金

退休金

- 新制
- 舊制

員工照護

退休保障

依據【勞動基準法】及【勞工退休金條例】制定同仁退休辦法，提供符合退休資格之同仁穩固的退休金給付，保障同仁往後的退休生活。

舊制退休條件：依現行【勞動基準法】規定，勞工必須在同一事業單位「工作滿15年以上年滿55歲」、「工作滿25年以上」或「工作滿10年以上年滿60歲」，始得自請退休。符合勞動基準法第54條強制退休要件時，亦得請領退休金。

新制退休條件：適用【勞工退休金條例】之勞工年滿60歲，即可向勞保局請領退休金，提繳年資滿15年者得選擇請領月退休金或一次退休金；未滿15年者，請領一次退休金。每月提撥工資6%存入勞保局個人帳戶，專戶所有權屬於勞工，退休金累積帶著走，不因勞工轉換工作或事業單位關廠、歇業而受影響。

災害傷病補償及撫卹

將員工視為公司最重要的資產及夥伴，健康的員工可提升工作品質、效率與增進職場活力。提供健康工作環境、營造職場健康氛圍、推動健康永續管理也是公司的責任，故公司積極投入員工健康照護的工作，包含每年辦理員工定期健康檢查、傷病關懷及健康指導、職業醫學科醫師臨場健康服務、舉辦各種健康專題講座及健康篩檢活動...等，建立員工健康自主管理的生活態度及行動。

員工照護

大雪山員工旅遊



東勢林場員工旅遊



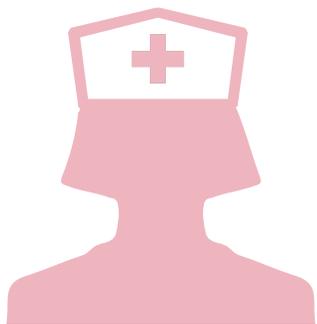
尾牙活動



慶生活動



員工照護



健康諮詢
2020年服務95人次
佔全體員工五成

健康諮詢服務

晶達光電長期致力於營造健康職場環境，舉辦健康管理及健康促進活動，及推動員工協助方案，讓員工取得工作及生活中的平衡，打造健康幸福的職場。

為延伸對員工的健康照顧服務，與「鄰里居家護理所」簽訂臨場健康服務，定期至公司，免費為員工提供醫療專業健康諮詢特診服務，以協助改善或解決個人健康問題，進而提昇個人自我健康概念及健康管理能力。

2020年，共計服務 95人次員工。

因應新型冠狀病毒本公司成立「防制武漢肺炎緊急應變小組」，因應同仁可能遭居家隔離、居家檢疫等突發狀況，並及早規劃備援人選。除了加強宣導疫情之緊急應變也採取防疫必要之措施播，以保障員工健康。

戒菸活動



人才培育與發展

從成立迄今，公司能夠穩健成長、不斷壯大的最重要因素，必須歸功於所有員工夥伴們的辛勤付出和耕耘，也因此公司積極落實員工溝通與員工關係營造，讓所有同仁都能透過各種員工關係活動，迎向美滿人生。

我們相信企業的價值來自於員工的能力與投入，因此，如何將員工能力發揮效益最大化，並讓公司與員工一同持續成長，進而使企業能夠紮下永續經營的根基，就是公司最重要的社會責任之一。

新進人員訓練

員工是公司最重要的資產，亦是公司永續成長的關鍵，讓員工在一安全環境下工作更是公司的責任。為防止職業災害之發生，除了安全衛生設施的設置，員工的教育訓練也是重要一環，一系列教育訓練課程，包含新進人員訓練、在職勞工訓練及專業職能訓練，除強化同仁安全衛生觀念、責任與認知，也強化員工個人職能。

項目	總人數	總小時數
內部訓練	148	238
外部訓練	34	541
總計	182	779

在職訓練

對各種職能類別不同之人員，提供各種程度之專業技術、實務經驗或管理知識等課程，期使其提高專業能力及工作績效之訓練。

晶達教育訓練之實施方式：

- 1.主管人員利用會議、面談等機會向部門內同仁施行機會教育。
- 2.公司統一辦理之教育訓練或公司各部門個別辦理之教育訓練。
- 3.參加國內外訓練單位所舉辦之教育訓練。
- 4.不定期規劃企業 / 產品相關議題之研討會。
- 5.核心職能訓練。

項目	班次	總人次	總小時數
新進人員訓練	20	38	120
專業職能訓練	26	111	315
總計	46	149	435

順暢溝通機制

晶達光電非常重視與員工的溝通與互動，為建立順暢的溝通機制，定期每季舉辦勞資會議，亦建置及提供多元的溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並由相關單位負責彙整，適時給予員工回應並提供支援辦法，希望能讓同仁感受公司對員工的照護。

勞資會議

晶達定期每季一次舉辦勞資會議，作為與員工溝通平台，促進勞資合作，並讓員工充分了解公司營運情形。資方代表由晶達總經理領導之高階主管代表出席，報告營運狀況並與勞方溝通；勞方代表則由同仁直接選舉出之同仁代表出席，並將同仁建議或問題於會議中提出並與資方進行討論。

職工福利委員會

職工福利委員於每季至少召開一次會議，必要時得召開臨時會。2020年共召開2次職福會議，與會者包含總幹事1名、9位委員，會議主要目的為討論福委會運作情形及未來活動計劃，並針對活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施。

順暢溝通機制

EIP 員工專屬資訊網站

於公司內部設置訊息傳達及溝通平台，讓同仁可以快速取得包含公告、規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊。

員工意見信箱

為了提供多元化的建言及申訴作業管道，希望與員工保持密切互與公司更多的溝通交流，晶達設置了員工意見信箱專區，由資源服務部透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調，改善並解決員工意見反映事項，以保持溝通管道順暢運作。此外，員工亦可透過每季績效評核時對主管及公司提出意見和建議，由資源服務部統籌呈報處理。2020年公司並未接獲人權問題申訴、性騷擾申訴與各項勞工問題之申訴。



人權

晶達光電為善盡企業社會責任並落實人權保障，尊重並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」與「國際勞工組織公約」等國際公認之人權標準，制訂本人權政策，以杜絕侵犯及違反人權的行為，並致力確保公司現職同仁均能獲得平等、尊嚴的對待。

晶達光電的人權政策宣言：

- ✓提供公平合理的薪資及工作條件。
- ✓確保員工具有集會結社與談判協商的自由。
- ✓提供能安全與自由表達意見的管道。
- ✓遵循相關法令，提供安全、衛生與健康的工作場所。
- ✓尊重隱私、確保個人資料的蒐集與使用符合法規要求。
- ✓禁止強迫性勞動與不雇用童工。
- ✓反對各種歧視、霸凌及騷擾。

安全工作環境

讓員工有一個健康、安全、舒適的工作環境是晶達的責任，我們致力於提供同仁優質適性的工作環境，除落實無菸職場政策、定期環境檢測，為符合兩性工作平等法與照顧女性同仁的集乳需求，特提供女性同仁集乳場所。

晶達特別重視職場的安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心，我們連續於2015年榮獲國民健康局頒發健康職場自主認證健康啟動標章，並於2019年榮獲國民健康署頒發自主認證健康進有效標章；並對於在職勞工定期實施在職健康檢查，並不定期舉辦相關健康講座之活動。



晶達按現行法規每月填寫無災害工時、職業災害統計，並自2011年6月起配合法令規定成立直屬雇主之一級『勞安室』專則單位及專職管理人員，綜理全事業勞工安全衛生事務之管理，加強員工職業病防治與身心健康輔導。

晶達推行安全衛生工作，經營者及管理階層的觀念都認為安全衛生工作是一種提升員工戰力及減少損失的管理，企業固然以創造利益為最高原則，但是照顧員工的安全與健康也是應盡的責任，企業為求永續生存，還必須兼顧到企業社會責任及員工的安全福祉，讓災害損失降低到最少，使全體員工能夠更安心、更放心在工作崗位上充分發揮。



7. 永續價值鏈



品質政策

晶達特殊顯示器之製造不斷以追求品質卓越為前提，晶達一向重視產品品質，努力達到客戶滿意的品質承諾，無論在製程、產品良率與客戶抱怨的解決，晶達都以負責任的態度不斷追求品質改善與突破。



產品品質

晶達特殊顯示器之製造不斷以追求品質卓越為前提，晶達一向重視產品品質，努力達到客戶滿意的品質承諾，無論在製程、產品良率與客戶抱怨的解決，晶達都以負責任的態度不斷追求品質改善與突破。

品質管理

晶達提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，成功的開發省電環保專業面板，並且全面使用LED背光、省電節能、壽命長，可減少地球的汙染，達成環保綠能政策。追求品質卓越，通過ISO9001、ISO14001、ISO 13485、IEC60945國際認證，產品符合RoHS及WEEE規範並通過CE、FCC、BV等品質認證，生產區的無塵室落實5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)運動，可創造高品質產品。晶達真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求，確實貫徹公司「品質提昇、客戶滿意」之經營理念，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

■ 晶達產品之認證：



■ 管理系統證書



客戶服務

晶達本於「專業踏實、品質提昇、客戶滿意、永續經營」的經營理念，並以「創新產品、堅持品質與滿足客戶需求」之企業使命，持續努力不懈的拓展海外廣大的特殊利基性顯示器市場商機，提升產業國際競爭力。我們深信，企業永續經營除經濟績效持續穩定及成長外，重視客戶意見、滿足客戶需求、獲得客戶肯定及支持，維持與客戶共同成長的夥伴關係，更是晶達永續營運重要的面向。我們以積極主動的態度回應客戶需求，視客戶的競爭力為晶達的競爭力，而客戶的成功也是晶達的成功。晶達努力與客戶建立深遠的合作關係，成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。

客訴處理

為有效處理客戶抱怨事件並採取適當的對策，以便提昇客戶對晶達的滿意程度，晶達訂有「客戶抱怨管理辦法」以建立明確客訴處理流程；晶達並設有專責客服單位，負責處理退貨及客戶抱怨問題，並追蹤權責單位矯正預防措施處理進度、事件後追蹤矯正預防措施成效。

■ 客訴處理作業流程：



客戶服務

客戶滿意度流程

客戶滿意度為晶達持續改善產品與服務的重要依據，晶達透過不同形式之滿意度調查及用戶反饋管道，蒐集與分析來自出貨系統、電子郵件及官方網站等服務管道之客戶滿意程度，並依據晶達「售後服務與滿意度調查管理辦法」施行，並每年度由內外部稽核單位進行稽核活動，持續精進流程。

客戶滿意度調查方式

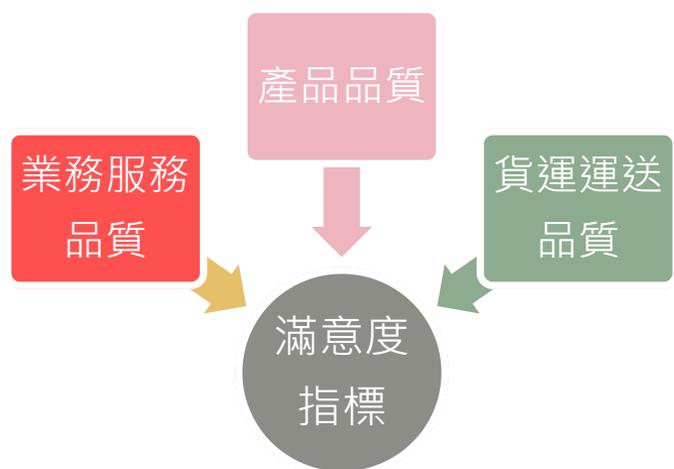
- 出貨系統滿三個月後發送問卷
- 透過電子郵件寄送問卷調查
- 官方網站線上問卷調查



客戶服務

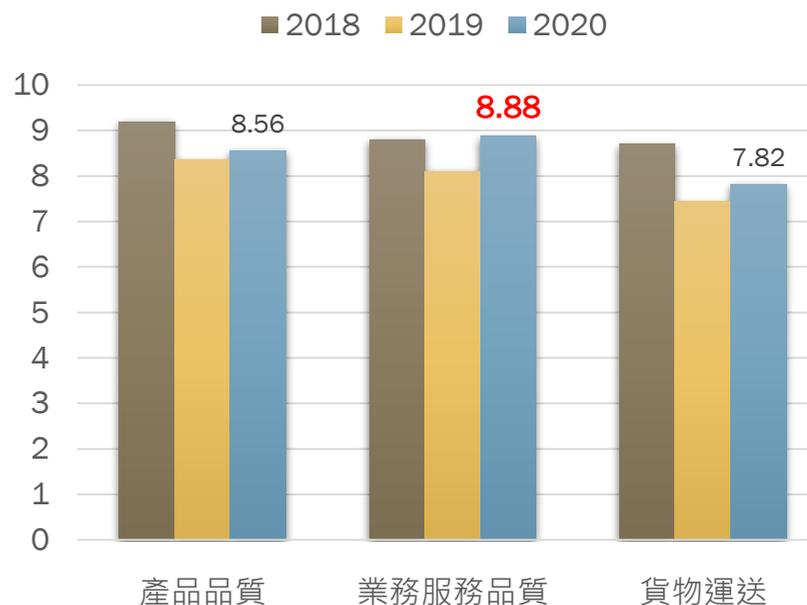
客戶滿意度目標

透過年度問卷結果追蹤與分析，以優化產品、服務及流程，短期目標為每年客戶平均滿意度提升滿意度至81%以上；中長期目標：持續完善客戶服務管理流程，以客戶滿意最大化為目標。



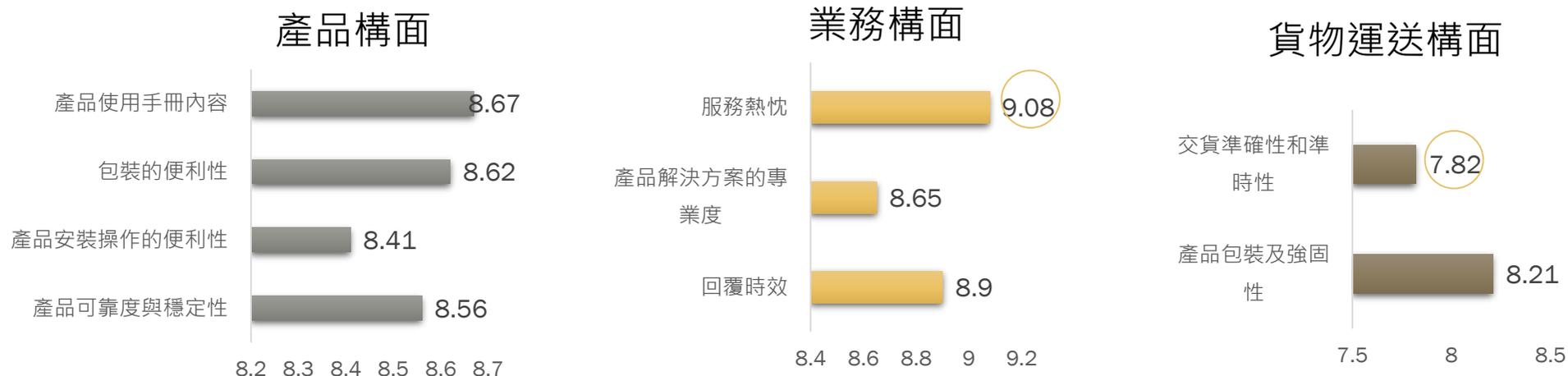
客戶滿意度指標分析

本年度調查在三大構面部分，平均以「業務服務品質」的構面分數最高（8.88分），其次為「產品品質」構面（8.56分），貨物運送(7.82分)



客戶服務

客戶滿意度構面分析



我們於每年7月時，藉由全面性、持續性的第一手回饋資料，了解客戶使用經驗與心聲，針對客戶的問題能夠及時有效的改善，進行全年度的統計及分析檢討並提出解決方案、改善對策與預防方法，以期達到顧客的需求與期望。2020年以總體滿意度81%為目標，統計結果顯示，2020年整體滿意度高達84%，顯示客服人員服務素質與服務平台均能符合多數消費者之需求；在「維修品質」滿意度表現，同樣高達99.5%；而「產品品質」滿意度有效回應僅443件，其滿意度達90.3%，但未有明確評分件數超過80%，預計在全新客服系統(GSS)上線後將有明顯改善，期望透過「電子式問卷調查」取代現有人力電話調查與手動統計方式，不僅可消除消費者對於說出真實感受的疑慮，還可提高效率，再加上資訊可即時導入雲端，更有利於大數據的客觀分析。

供應商夥伴關係

晶達的產品大多皆係利基型產品，主要多為ODM/OEM客戶，我們的生產是以少量多樣的生產製造模式為主，因此晶達希望與供應商成為合作夥伴的關係，共同滿足客戶的製程與品質需求，以建立永續發展的供應鏈，期望與供應商建立起信任、合作、開放性交流的長期合作關係，共同提供優質的品質服務予客戶。

晶達針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動以『環保理念宣導函』等進行供應商書面之溝通，宣導我方品質政策及環境宣言，2020年共邀請11家供應商作環境與品質宣導，共同遵循政府環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。並由供應商填寫「品質暨環境管理系統調查表」之問卷，以作為往後輔導供應商改善之依據。

原物料管理

對協力廠商之品質暨環境管理，依本公司品質暨環境管理系統調查表做評定，若其為ISO9000及ISO14000驗證合格者，則列為優先考量協力廠商。

因應歐盟有害物質限用指令，晶達產品禁止使用危害性物質，因此我們訂有『非有毒物質及材質證明作業辦法』，要求合格供應商簽署符合RoHS、REACH之承諾書，以確保產品物質含量符合歐盟RoHS、REACH規範。

我們藉由嚴格的供應商評鑑及定期的考評機制，來確保原物料可符合法規要求，以管理及供應商品質、交期與改善配合度。

■當地採購

晶達光電一直以根留台灣為理念，晶達將製造中心及研發團隊設於台北總部，主要是希望建立台灣業者形象，帶動本土供應鏈輸出，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，晶達在選擇供應商夥伴時，均優先考慮使用當地材物料，晶達一向以來有80%以上皆是當地採購。

供應商夥伴關係

供應商管理

為使原物料供應商能與晶達建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降底成本之目的，所有往來合作之供應商均須通過跨部門的「供應商評鑑」才能登錄晶達的合格供應商名冊。

■晶達在選擇供應商之五大基本原則：

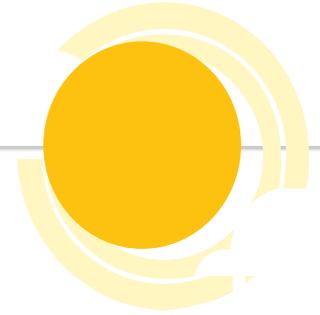


為落實供應商的有效管理，在成為合格供應商後，晶達每半年執行「供應商評等」，以「進料品質」、「客戶抱怨狀況」、「交期」、「改善配合度」等四構面作為評分依據，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。

■供應商評鑑及供應商評等之評鑑項目：



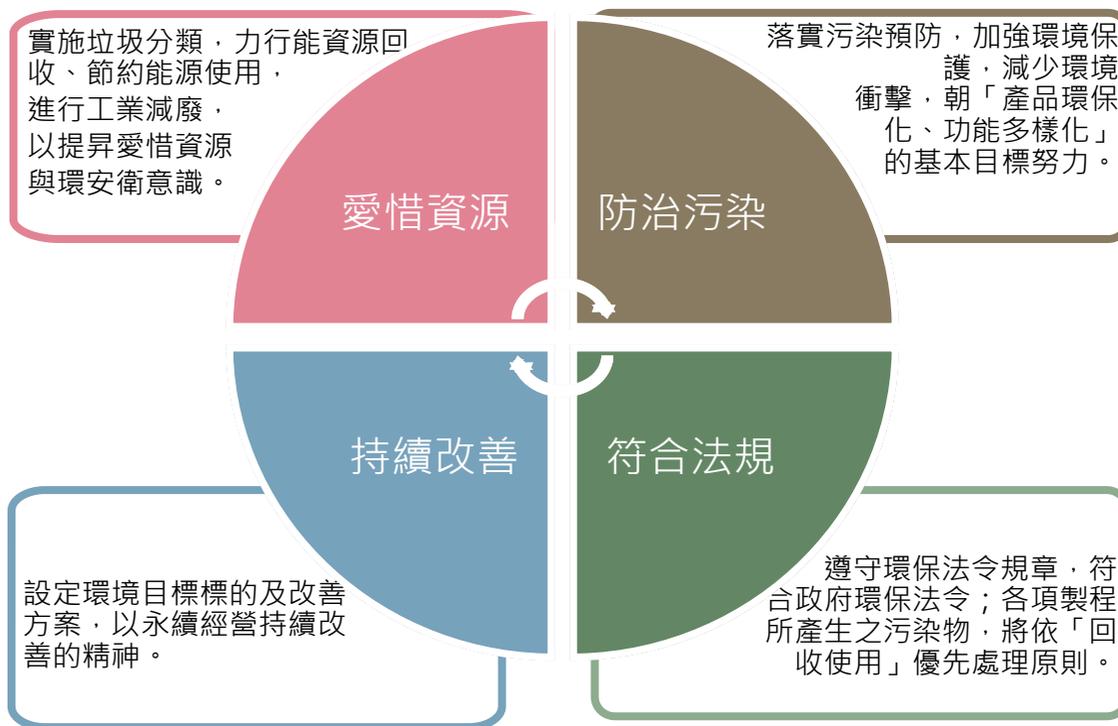
8.發展永續環境



環境管理政策

晶達以擁抱地球，胸懷世界的心對世界環境保護工作盡全力來維護。為秉持服務社會，保護環境之理念，晶達的產品在設計、生產、與服務中，將力求朝綠色產品之需求來進行開發；設立低/無污染的優質化製程；使用高回收再生之材料。故建立一個高安全、低污染及資源再利用之企業環境是我們當前不可逃避和必須優先考慮也是未來企業永續經營不可或缺的重要課題。

■ 晶達的環境政策為：



綠色產品相關

綠色製程

晶達之高亮度低功耗戶外顯示器技術領先全球，並具有顯示器節能控制技術基礎，晶達產品製作之要求強調環保價值，原材料全部使用符合RoHS的綠色設計。晶達提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，達成環保綠能政策。

綠色產品

晶達光電提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，成功的開發省電環保專業面板，並且全面使用LED背光、省電節能、壽命長，可減少地球的汙染，達成環保綠能政策。此外，晶達本著「以人為本，誠信為本，永續經營」的初衷，基於節能減碳與及愛護地球的信念下，不但持續提供交通領域、數位標版及生活娛樂等各種領域所需之優質特殊顯示器外，同時適時了解弱勢團體需求，提供必要協助關懷，以善盡晶達企業社會責任。



綠色包裝

晶達於各產品開發過程中，對各項所可能產生之污染諸如EMS、廢料等等處理，除符合各項規範要求外，將持續努力改善包材、設計及各項再生資源之利用等等，朝「產品環保化、功能多樣化」的基本目標努力。因此晶達搭配廢包材回收作業，設法將包材進行回收再利用，另外，在設計產品及選擇生產技術時，儘量減少使用原料和能源，同時經過節能設計，達到循環使用的目的。

環保/能源管理

環保管理

晶達基於節能減碳與愛護地球的信念下，致力於減少能源的消耗，我們為了確保公司都能確實做好廢棄物處理，藉由在生產過程中減少廢棄物產生(Reduce)跟廢棄物回收處理(Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用(Reuse)。

藉由原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量外；更積極推動廢棄物資源化，如重複使用包材透過回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處之耗能與成本。

在原料使用比例上而言，以電子類材料佔約五成，其次為機構料、包裝材料、塑膠等累積共佔五成；2020年於生產過程中產出之事業廢棄物產出總量為25.04公噸，大致為廢光電零組件、含金屬之印刷電路板及粉屑、下腳品及不良品等二項，其產出量以廢光電零組件為大宗，未來將持續提升製程良率，減少電子廢棄物或下腳料之產出，達到工業減廢相關成效。

	2018年	2019年	2020年
一般事業廢棄物(噸)	27.69	37.46	25.04
廢棄物排放強度(噸/營業額億元)	2.68	2.84	2.60



環保/能源管理

■ 節能措施：



空調

- ✓ 冷氣設定保持25-26度
- ✓ 空調出風口加裝循環風扇，調節室內溫度
- ✓ 每日下班時間自動關閉全區空調設備，各區有加班使用需求需提出申請
- ✓ 空調區域門窗關閉與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入
- ✓ 會議室使用完畢應關燈關冷氣

照明

- ✓ 照明設備逐漸更換成T5省電燈具
- ✓ 張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電之浪費
- ✓ 宣導隨手關閉電源，午休及下班時間關閉未使用電源
- ✓ 每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈
- ✓ 假日加班人員辦公僅開啟該區之照明

水

- ✓ 選購省水標章商品
- ✓ 宣導節約用水

其他

- ✓ 影印機、傳真機採用省電模式
- ✓ 連續休假期間，提醒公司同仁將可拔除之電器用品插頭拔除
- ✓ 每天下班電腦關機
- ✓ 每月固定檢討電力使用情況，並追蹤異常使用情形
- ✓ 選購環保標章、節能標章之的商品



環保/能源管理

■減碳措施：



- ✓文件E化及使用E-MAIL方式溝通，減少使用紙張
- ✓多使用scan無紙化儲存檔案，教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦投影放大以達到節能減碳
- ✓文件影印儘量使用雙面
- ✓每月固定檢討紙張使用情況，並追蹤異常使用情形



- ✓碳粉匣廢容器回收
- ✓實施垃圾分類、資源回收



- ✓租用符合低污染及省能源標章影印機
- ✓公司提供瓷杯供使用，不提供紙杯
- ✓鼓勵搭乘大眾運輸工具
- ✓鼓勵多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率

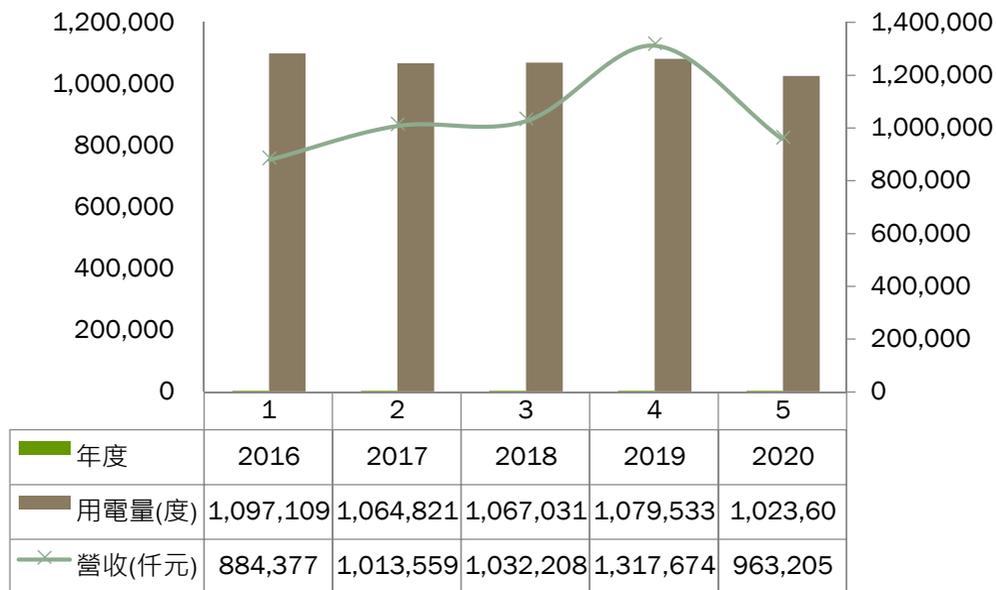
環保/能源管理

■電力使用成效：

晶達在生產以及企業產生的能源消耗，以電力使用為能源耗用之大宗，為減少用電，晶達平時即加強宣導辦公室的省電政策，減少不必要能耗。透過降低企業營運、生產造成的碳排放，以因應全球暖化氣候變遷所帶來的重大風險。

晶達從能源密集度的角度觀察，依據用電量及營收的比例計算，以檢視每度電可創造的營收數值：

每度電可創造營收成效

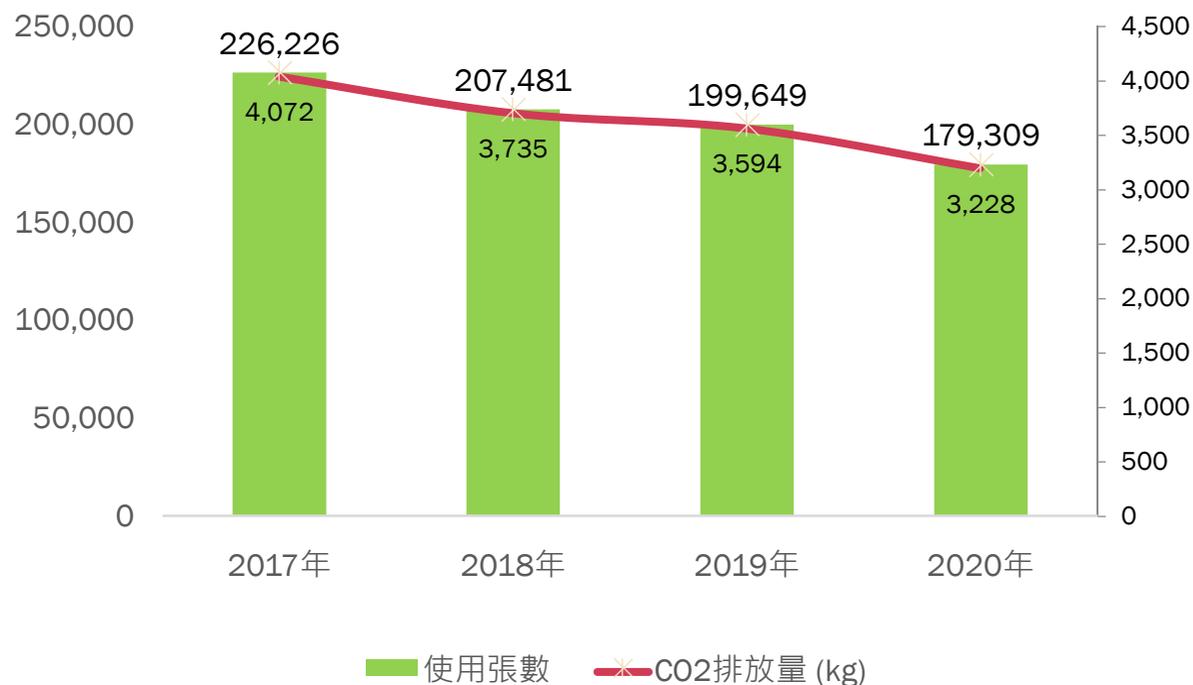


環保/能源管理

■ 節能減碳成效：

2020年以每月減少紙張1%使用量為目標，推動無紙化或電子化，重新檢視檔案資料，期改以電子檔案存放保存，進而轉變到無紙化作業流程。

A4一張紙產生0.018KG CO2



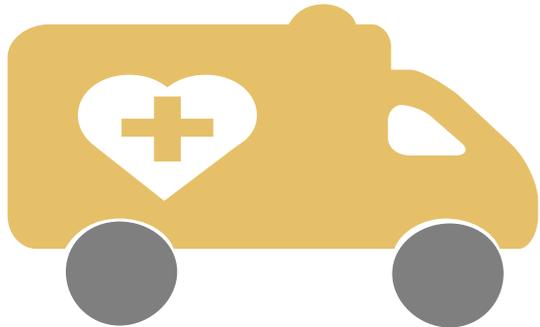
9. 社會參與



社區關懷

【生命有愛-園區聯合捐血活動】

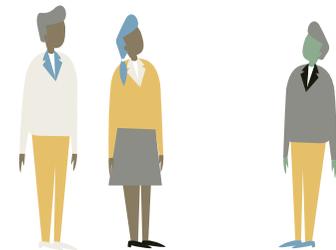
晶達於2018年起每季參與由研揚文教基金會主辦的『園區聯合捐血做公益』活動，晶達許多熱血同仁早已養成定期捐血的習慣，2020年『園區聯合捐血做公益』活動，在園區夥伴熱烈響應下，計有162人前往捐血車捐血，由於其中有54人因曾到訪過中、港、澳、日、韓、新配合規定需暫緩捐血28天，因而當天無法捐血共計有629人次參與、捐血量/250cc 血液袋共計933袋。



【社區關懷活動】

自2017年起開始響應「村里平安箱」的認購活動，固定每月2次捐贈平安箱給附近村里，藉由村里長的實際訪查，了解需要幫助卻不符中低收入戶資格之邊緣戶，透過里長統籌分配，提供各種必要的生活物資予無取得社會與政府資助的家庭也能滿足其生活所需，以敦親睦鄰回饋鄉里。

村里平安箱



社會關懷

響應【防疫物資捐贈-高雄市教育局】

晶達基於取之於社會，用之於社會的感恩回饋，除了專注於本業追求獲利外，晶達試著發展多元化之社會參與活動，推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

晶達響應政府做好防疫措施協助學校宣導「最基本且最重要的防疫措施仍是落實勤洗手,咳嗽禮節以及生病在家休息，只要遵守口罩使用時機,才能讓防疫發揮最大效用」，晶達提供自己產製的產品燈箱200套，給學校做好衛生教育宣導用。

希望能盡到社會一份子的力量。



社會關懷

響應【防疫物資捐贈-台積電慈善基金會】

20年來晶達各方面的表現，不論是在市場規模的擴大、新商品的推出，或是制度的改善上，均已逐漸形成。在企業發展的同時，更有著極強的社會責任感和愛心，認為一個優秀的企業還應肩負起更大的社會責任，發展自己，回報社會。台積電慈善基金會照顧偏鄉回饋鄉里不遺餘力更值得我敬仰，也是我們效法的榜樣，今天能夠與台積電慈善基金會合作捐助數位宣導看板，協助政府與學校做防疫宣導「落實勤洗手，咳嗽禮節以及生病在家休息，遵守口罩使用時機，讓防疫發揮最大效用」。並希望能將把這一活動形成長效機制，持續幫助下去。公司並嘗試發展多元化之社會參與活動，推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間和諧關係。



響應台積電慈善基金會宣導防疫
晶達科技捐助電子看板

環境關懷

「2020淨灘日」-減塑愛海洋 企業聯合淨灘行動

為響應國際淨灘日，晶達與研揚科技、醫揚科技共同於2020年9月12日舉辦「2020 減塑愛海洋-企業聯合淨灘行動」，期望能以實際行動一齊守護海洋生態！

日常生活中，有不少有心或無意的行為，例如家庭、工廠的廢水排放；任意丟棄的塑膠製品廢棄物；碳排放過量；漁業資源氾濫捕撈；海洋棲地破壞等，都可能造成海洋環境的危害。為了讓人們對於海洋保育有更深切的體認與重視，2009年聯合國將每年的6月8日訂為世界海洋日，本次活動我們總共募集到110位大朋友帶小朋友們，牽手一起減塑愛海洋，響應地表最大的海洋守護行動，進而改變自己的生活習慣，一起從源頭「減塑」、「減廢」，減少製造垃圾，才能真正保護海洋生態，與地球共生息！



10. GRI內容索引



GRI內容索引

一般標準揭露

一般指標			相關章節	頁碼
策略與分析	102-14	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	經營者的話	4-5
	102-15	描述關鍵衝擊、風險及機會	風險管理	45-50
組織概況	102-1	組織名稱	公司簡介	6
	102-2	主要品牌、產品與服務	產品與服務項目	11-12
	102-3	組織總部所在位置	公司簡介	6
	102-4	組織營運所在的國家數量及國家名	服務據點	9
	102-5	所有權的性質與法律形式	公司簡介	6
	102-6	組織所提供服務的市場	市場概況	13-14
	102-7	組織規模 (營運據點)	公司簡介	9
	102-8	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	員工結構	52-54
	102-41	受集體協商權的員工百分比	公司未成立工會，無集體協定	
	102-9	組織供應鏈	供應商夥伴關係	71-72
	102-10	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	公司簡介、公司沿革、主要部門所營業務	6、8、38
	102-11	組織預防措施或原則之說明	風險管理	45-50
	102-12	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	目前無簽署相關倡議	
102-13	國內外組織協會之會員身分	-	-	

GRI內容索引

一般指標			相關章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界	102-45	合併年報中的相關組織	關於本報告書	3
	102-46	界定報告內容與考量面邊界的過程	關注議題重大性分析	31-34
	102-47	列出鑑別的所有重大考量面	關注議題重大性分析	31-34
	103-1	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	關注議題重大性分析	31-34
	103-1	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	關注議題重大性分析	31-34
	102-48	重述的影響及重述原因說明	無重編情形	
	102-49	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	NA	
利害關係人議合	102-40	利害關係團體之清單	利害關係人之鑑別	30
	102-42	利害關係人之鑑別	利害關係人之鑑別	30
	102-43	利害關係人參與方式	利害關係人之溝通	35-36
	102-44	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	關注議題重大性分析	31-34
報告書基本資料	102-50	報告資訊期	關於本報告書	3
	102-51	上一份報告日期	關於本報告書	3
	102-52	報告週期	關於本報告書	3
	102-53	聯絡資訊	關於本報告書	3
	102-54	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	關於本報告書、GRI內容索引	3、86
	102-56	組織為報告取得外部查證的政策與做法	關於本報告書	3

GRI內容索引

	一般指標	相關章節	頁碼
公司治理	102-18	組織的治理結構	公司治理組織 38
	102-22	最高治理機構及其委員會的組成	公司治理組織 40-42
	102-23	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	公司治理組織 40
	102-24	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	公司治理組織 40-42
	102-25	最高治理機構確保避免及管理利益衝突之流程	公司治理組織 43
	102-27	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	企業社會責任願景與組織 28-29
	102-35	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	公司治理組織 38-42
倫理與誠信	102-16	組織之價值、原則、標準和行為規範	企業使命及目標 7
	102-17	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內外部機制	誠信經營與法規遵循 44

GRI內容索引

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標		相關章節	頁碼
經濟	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	15-19
		201-3	組織確定福利計畫義務的範圍	員工照護	55-59
		201-4	接受政府之財務補助	NA	
	市場形象	202-2	在重要營運據點，聘用當地居民為高階主管比例	員工結構	52-54
	採購實務	204-1	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	供應商夥伴關係	72
環境	能源	302-1	直接的主要能源消耗	環保/能源管理	76-80
		302-3	組織內之能源強度	環保/能源管理	76-80
		302-4	減少能源消耗	環保/能源管理	76-80
		303-1	依來源劃分的總取水量	環保/能源管理	76-80
	排放	305-1	直接溫室氣體排放（範疇一）	環保/能源管理	76-80
		305-5	減少溫室氣體的排放量	環保/能源管理	76-80
	產品及服務	301-3	按類別說明回收已出售之產品及其包裝材料的比例	綠色產品相關	75
	法規遵循	307-1	大違反環境法規所被處的罰款或制裁	誠信經營與法規遵循	44
社會	勞僱關係	401-1	依年齡、性別與區域別計算新進員工和離職員工的總數和比例	員工結構	54
		401-1	全職員工的福利	員工照護	56-59

GRI內容索引

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標		相關章節	頁碼
社會- 勞工實務 與尊嚴工 作	勞資關係	402-1	不論是否為團體協議內容，組織重大營運變化的最短通知期	依台灣當地勞基法規定辦理	54
	職業健康與安全	403-1	由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計劃	安全工作環境	63
		403-2	依區域和性別分析工傷、職業病、誤工、缺勤、因公殉職的人數和比例	安全工作環境	63
	訓練與教育	404-1	員工平均每年受訓時數	人才培育與發展	60
		404-3	依性別和員工類別說明接受定期績效和職涯發展考評的員工比例	人才培育與發展	60
	多元化與機會平等	405-1	依性別、年齡、層少數族群和其他多元指標說明治理單位和員工的組成比例	員工結構	52-54
社會- 產品責任	產品及服務標示	102-43	客戶滿意度	客戶服務	68-70

