

2021

永續報告書

晶達光電



目錄

CONTENTS



01 關於本報告書

02 經營者的話

03 公司概況

04 企業社會責任之推動

05 公司治理

06 員工照顧與培育

07 永續價值鏈

08 發展永續環境

09 社會參與

10 GRI內容索引

01

關於本報告書



報告範圍與邊界

本報告書涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日期間，晶達光電在「經濟」、「環境」、「社會」三面向之管理方針作法與成果，並檢視盤點該相關重大主題之達成情形。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，惟財務數據則引用經會計師簽證後之公開財務報告，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照，內容邊界以本公司所在之台灣地區為限。



報告書撰寫原則

本報告書之撰寫係參考全球永續性報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)所發行的永續性報導準則G4版本之精神，依循「核心選項」進行撰寫，並透過實質性分析利害關係人關注之議題，以作為本報告書架構和內容之呈現。



報告書發行

為落實無紙化環保，報告書以電子版本公告於企業官方網站「企業社會責任」專區。
網址：<http://irs.litemax.com/IR.asp>
現行發行版本：2022年6月(發行)
下一發行版本：2023年6月(預定)
上一發行版本：2021年6月(發行)



聯絡資訊

晶達光電股份有限公司 總經理室
地址：新北市新店區寶橋路235巷137號8樓
電話：02-89191858
傳真：02-89191300
E-mail：csr@litemax.com.tw
網站：<http://www.litemax.com/>

02



經營者的話



各位利害關係人：

雖然全球仍受到新冠疫情的影響，無法回復到往日的正常商業活動，但是所幸晶達的員工都保持身體健康、平安的度過這一年，在今年中，我們經歷了面板漲價、IC缺料的挑戰，但晶達全球同仁在如此艱困的大環境下，克服了各種挑戰，仍能造就營收成長近25%，回到疫情前的高點。

2021年度全面建置了五個語系網站、線上購物網站(eshop)及線上虛擬展會及線下結合各經銷商展示中心，作虛實整合，拉近晶達與客戶距離，作為數位轉型的努力。而行銷策略上，錄製產品影片、舉辦線上研討會，讓客戶隨時取得晶達最新產品資訊及產業應用解決方案，讓更多舊有/潛在客戶與晶達接觸零距離。

晶達在2021年度，投資增購六樓廠房，製造中心已搬到6樓的完整樓面，重新規畫產線、無塵室、倉庫、投資新的生產設備，以擴大產能來面對未來更大的客戶訂單，拉大與競爭對手的距離。

2021年度，晶達獲得創業楷模獎及國家品質獎的肯定，證明公司的發展方向是正確的，晶達的“具有顯示特色的工業電腦解決方案”一定會成功，讓我們一步一腳印的堅持下去！未來的趨勢是元宇宙，顯示科技將會是入口，晶達將會在元宇宙的商機中大展身手！

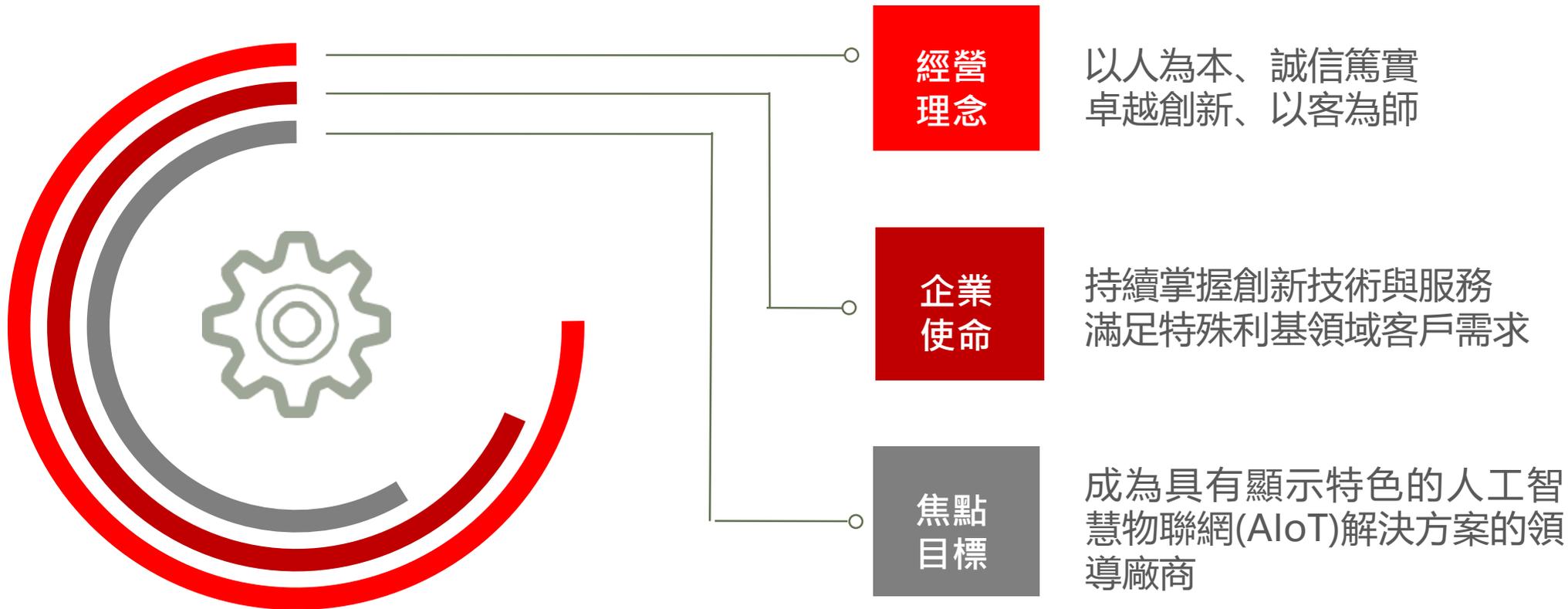
晶達光電股份有限公司

董事長暨執行長 李英珍

02



經營理念、使命及目標



03 ▶ 公司概況



公司簡介
公司沿革及榮耀紀事



服務據點
產品與服務項目



市場概況
營運績效

03

公司簡介



晶達光電

董事長：李英珍

總經理：金仲仁

股本：4.1億

員工人數：188人+

創立日期：2000年8月18日

主要產品：高亮度面板 & 工業電腦

上櫃日期：2012年(股票代號4995)

地址：新北市寶橋路235巷137號8樓

晶達本於「專業踏實、品質提昇、客戶滿意、永續經營」的經營理念，並以「創新產品、堅持品質與滿足客戶需求」之企業使命，持續努力不懈，以期持續拓展海外廣大的特殊利基性顯示器市場商機，提升產業國際競爭力。

晶達光電成立十餘年來，仍堅持產品在台生產，主要是希望建立台灣業者形象，帶動本土供應鏈輸出，對外塑造台灣研發軟實力之形象。此外，晶達也是為國內少數能透過產品帶動交通、工業應用、數位內容等產業之供應鏈，進行垂直/ 水平整合之廠商

03 公司沿革及榮耀紀事

從陽光下可視高亮度工業用顯示器市場的先驅，成為**全球智慧型垂直市場平台**的領導品牌



2021

2000

2012

2017

年度

- 2000晶達光電成立
- 2003通過ISO 9001 及14001 認證
- 2010榮獲小巨人獎
- 傑出SBIR研發成果獎
- 成立美國子公司
- 2011榮獲金炬獎年度創新及十大企業獎

- 2012股票上櫃
- RT Top50 創新力企業
- 2013Computex BC Award
- 2014榮獲台灣精品獎
- 2015榮獲中國道路運盃
- 最佳客車零部件
- 2016榮獲台灣精品獎
- 合併威瑪科技

- 2017榮獲國家磐石獎
- 榮獲台灣精品獎
- 榮獲傑出光電獎
- 榮獲第四屆潛力中堅企業
- 2018 榮獲TDS Awards
- 卓越產品獎及場域應用將
- 2019榮獲台灣精品獎
- 2020榮獲第27屆中小企業創新研究獎

03 服務據點

聚焦專注，行銷布建：

產品聚焦五大垂直市場領域博奕產業、數位看板、智能交通、智能醫療、智能工業控制等工業及民生領域，產品線完整從中小尺寸至大尺寸並於全世界各主要市場開發通路及合作夥伴，銷售遍及歐亞美各洲，多年來已由OEM, ODM到發展自我品牌，拓展特殊用顯示器藍海市場等特色。

美國子公司Litemax Technology Inc.
48531 Warm Springs Blvd. #414Fremont, CA 94539
Tel:+1 5105097506
E-mail:sales@litemax.com

在海外拓展上不遺餘力，2021年整體銷售亞洲區占15%、美洲區51%及歐洲區34%。在全球高亮度利基型顯示器市場已樹立起LITEMAX優質品牌形象與優質高附加價值產品。



03

產品與服務項目

隨著世界趨勢發展公司也將轉型為工業解決方案的夥伴，將原來ABT、Durapixel及AOT系列之產品劃分為顯示事業群；System Platform及新開發之Medpixel(醫療用)、Navpixel(船舶用)及Ruggcore(無風扇嵌入式電腦)系列產品劃分為系統事業群，在應用面日趨廣泛且提供完整視訊解決方案下，相信可為公司帶來穩定的收入及獲利，為股東、客戶、員工、供應商及社會整體創造最大之經營價值。



工業螢幕事業群 IDD

- Spanpixel 長條屏螢幕
- Durapixel 高亮度螢幕
- Navpixel 航運螢幕
- Squarepixel 方形螢幕
- Curvepixel 曲面螢幕



工業電腦事業群 ICD

- 工業主機板
- 工業電腦
- 無風扇系統
- 觸控電腦



03

產品與服務項目

晶達秉持「創新研發、技術卓越」理念，以五大技術滿足不同客戶之各種需求，成功發展高彈性、客製化，差異化之產品研發策略。

高亮

背光技術達1,000 nits 或更高適用於戶外，應用於陽光下可視的應用情境。

寬溫

可抵擋工業使用環境中常見的惡劣環境狀態。
寬溫範圍從攝氏負 40 度到正 80 度。

節能

面板背光壽命長達10萬小時，其他包括電磁噪訊較低、用電量更少，能有效延長作業時間。

散熱

區域調光可降低 LED 背光的使用，將顯示器散熱最佳化，並節省用電。

切割

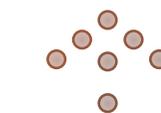
無論是大中小、各種尺寸組合的長條型螢幕，甚至是不規則顯示器，充分滿足客戶客製化需求。

03 市場概況

晶達推出了多項符合市場潮流與創新的產品，例如船舶專用面板及系統、無扇式工業用電腦、數位看板、醫療雲端看護系統、美背式燈箱廣告機、透明箱廣告機、高亮度電視牆及博弈遊戲機等。因應客戶需求進行客製化且使命必達，已成為市場上高亮度螢幕及長條液晶顯示器解決方案的先驅及領導品牌。

晶達自創立以來便堅持以自有品牌「Litemax®」行銷全球，在特殊技術與自有品牌，包含主要經營產品：高亮度液晶顯示器面板 (Durapixel®) 系列產品、晶寬屏(Spanpixel®) 高亮度切割長條屏顯示器、工業面板模組電腦等加持下，晶達歷年毛利率皆維持在30%以上。

另外，本公司提供完整的解決方案，透過特殊的面板裁切技術，將一般尺吋規格的液晶面板切割，保留下1/2到1/3的大小，以超寬屏螢幕的規格提供不同於市面上一般規格長寬比的顯示裝置；針對五大垂直市場領域研發軟硬整合應用解決方案，提供客戶及系統整合商所需的整機產品。



智能醫療



工業控制



數位看板



博弈



智能交通

03

營運績效



一、合併財務報表

單位：新台幣仟元

項目	108年度	109年度	110年度
營業收入淨額	1,317,674	963,205	1,207,627
營業成本	842,614	659,885	851,702
營業毛利	475,060	303,320	355,925
營業費用	255,945	224,105	224,626
營業利益	219,115	79,215	131,299
營業外收入及支出	1,946	-1,091	-823
繼續營業單位稅前淨利	221,061	78,124	130,476
所得稅費用	-49,112	-8,917	-18,327
其他綜合損益	-683	621	-196
稅後淨利	171,949	69,207	112,149
每股盈餘	4.14	1.66	2.68

本益比=當年度每股平均收盤價/每股稅後盈餘
殖利率=每股現金股利/當年度每股平均收盤價

二、財務收支及獲利能力分析表

項目		108年度	109年度	110年度
財務結構 (%)	負債占資產比率	35.3	33.64	54.17
	長期資金占不動產 廠房及設備比率	522.84	479.9	186.59
償債能力	流動比率%	257.38	256.44	154.91
	速動比率%	170.46	175.70	102.77
	利息保障倍數(次)	57.97	26.66	21.56
獲利能力	資產報酬率(%)	12.96	5.52	7.63
	權益報酬率(%)	20.31	8.14	13.52
	稅前純益占實收資 本額比率(%)	53.05	18.68	31.18
	純益率(%)	13.05	7.19	9.29
	每股盈餘(元)	4.14	1.66	2.68
其他	每股現金股利	3.7	1.8	2.5
	殖利率	8.05%	4.27%	7.07%
	本益比	11.11	25.42	13.19

03 2021年產品別營收比

50%

亮度液晶面板模組

31%

高亮度液晶顯示器

1%

特殊應用
系統平台

5%

工業用
主機板

13%

其他



04 ▶ 企業社會責任之推動

永續發展的願景與組織

利害關係人之鑑別

關注議題重大性分析
利害關係人之溝通



04 永續發展願景

承諾與願景

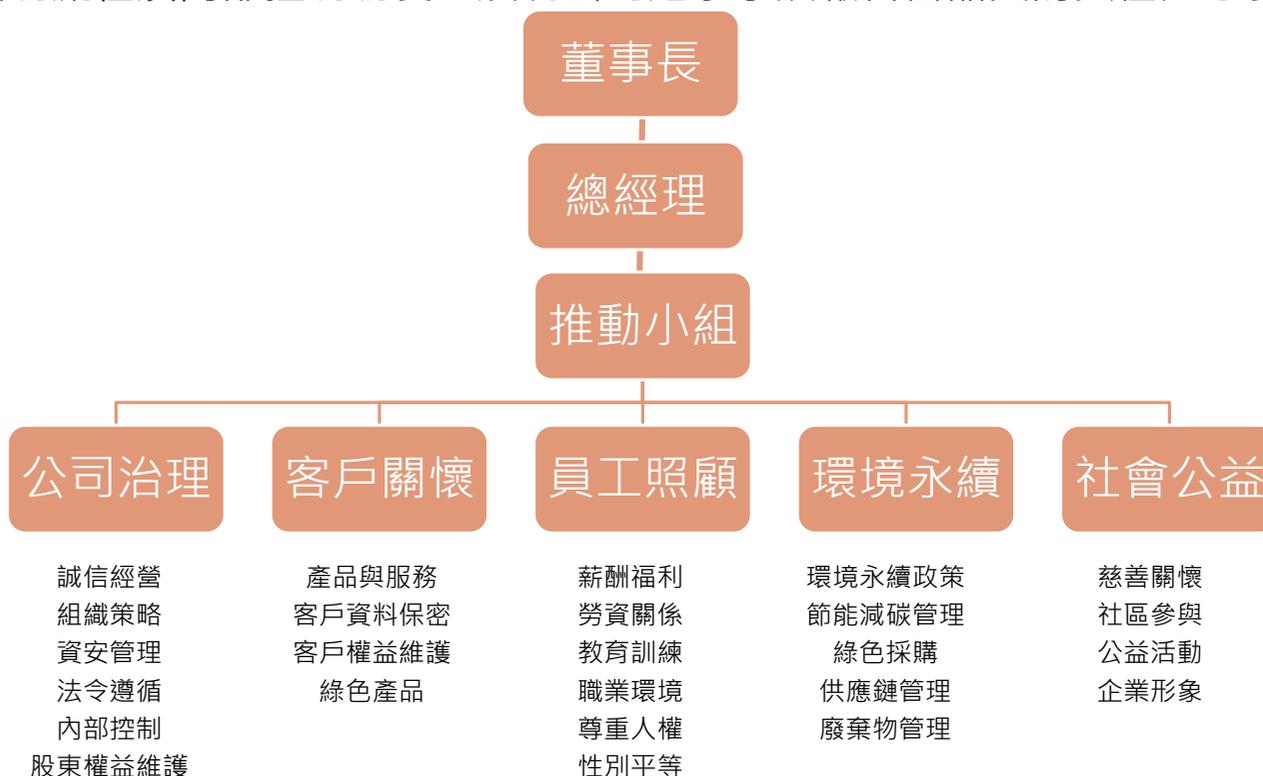
晶達於追求營運穩定成長之同時，嚴守企業道德與合法營運，資訊透明以維護股東權益，推動綠色產品設計、生產，達到節能減碳環境保護，持續投入社會公益活動，打造完善的職業安全衛生管理環境以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。



04 永續發展組織

晶達尚未設立專職的永續發展委員會，目前由資源服務部主管兼任推動企業社會責任之工作，由各部門負責之專案人員統籌公司整體企業社會責任政策與策略目標訂定，以及追蹤行動方案之進展與績效改善等事宜，並每年定期向董事會報告外，亦將執行情形揭露於公司網頁。未來除了將持續發佈永續報告書外，也將建立完善的報告書編制流程及內部控制制度，展現公司追求永續報告書品質的責任與態度。

晶達認為達到永續經營是每位員工的職責範圍，所以各部門的高階管理人有責任帶領全體員工，攜手一同為更美好的未來奮鬥。晶達定期召開經營主管會議，透過高階經營人反映內部同仁對公司永續策略的疑問或建議，如有適當的需求則會向上提報董事會，由董事作出適當的回應。



04 利害關係人之鑑別

利害關係人類別

晶達努力追求永續經營，建立良好的溝通管道與利害關係人互動，以期能有效瞭解對本公司的期待。為能完整辨認利害關係人群體並與其有效溝通，晶達依公司之永續性脈絡、產業特性，且參酌同業的經驗，並參考AA1000 SES-2015利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES)，根據五大原則，依利害關係人對公司的依賴性 (Dependency)、影響力(Influence)、關注度(Tension)、多元觀點(Diverse Perspectives)以及公司對其所負的責任 (Responsibility)，鑑別出5大主要利害關係人類別為：「員工」、「投資人」、「客戶」、「供應商」、「政府機關、社區團體」。



04 關注議題重大性分析

利害關係人關注之議題

晶達光電秉持企業公民的職責，在經營企業及發展科技的同時，亦能兼顧對環境的保護及珍惜自然資源。我們以ESG的三大領域 - E環境保護、S社會參與、G經濟/治理為基礎，於日常營運中設立遵循目標，定期追蹤績效並不斷改善，以實現企業永續發展目標及落實對環境與社會的責任。

G經濟/治理

- 公司治理
- 經營方針
- 永續發展策略
- 經營績效
- 市場形象

E環境保護

- 原物料管理
- 能源耗用與管理
- 水資源管理
- 溫室氣體管理
- 廢棄物處理
- 綠色產品與服務
- 供應鏈管理



S社會參與

- 勞資關係
- 人才招聘與留才
- 員工福利
- 職業健康與安全
- 顧客滿意度
- 當地社區參與及社會公益

04 關注議題重大性分析

鑑別考量面邊界

關注議題	考量面	組織內邊界		組織內邊界	
		晶達	子公司	供應商	客戶
經濟面	公司治理	○			
	經營方針	○			
	永續發展策略	○			
	經營績效	○	○		
	市場形象	○	○		○
環境面	原物料管理	○		○	
	供應鏈管理			○	
	能源耗用與管理	○			
	水資源管理	○			
	溫室氣體管理	○			
	廢棄物處理	○			
	綠色產品與服務	○	○		○
社會面	勞資關係	○	○		
	人才招聘與留才	○	○		
	員工福利	○	○		
	職業健康與安全	○	○		
	顧客滿意度	○	○		○
	當地社區參與及社會公益	○			

04 關注議題重大性分析

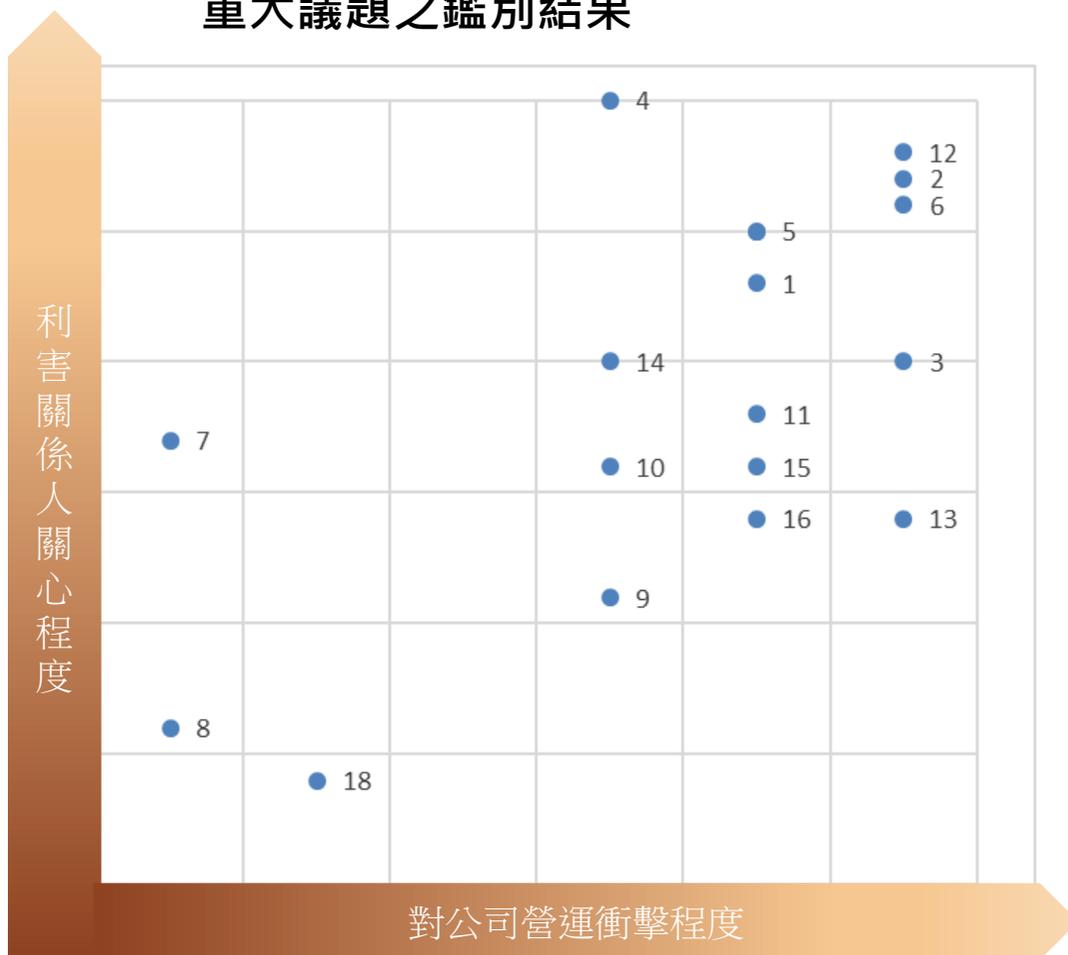
重大議題蒐集與分析

晶達光電認為，企業經營需要與利害關係人互利共存，為更加了解利害關係人所關切的議題，使公司在規劃和執行經濟面、環境面和社會面等重大考量面之決策能更加符合利害關係人所期待的永續經營，除透過固定的溝通管道外，也一併將國際趨勢、GRI之指引、相關產業議題，彙整出18個利害關係人關注的議題，並將其製成問卷向高階主管、部門代表、利害關係人及其代表發送，最後將利害關係人關切度和對公司衝擊程度進行交叉比對後，整理歸納出18個晶達利害關係人關注的議題，予以排序出重大性議題，以作為公司的策略執行重點，以持續提升績效。

晶達光電認為積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及對晶達光電的期許，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。我們除了透過年度重大主題調查問卷、年度永續報告書及與利害關係人溝通管道外，也不定期將相關資訊分享於公司企網之企業社會責任專區。

04 關注議題重大性分析

重大議題之鑑別結果



經濟/治理面

1. 公司治理
2. 經營方針
3. 永續發展策略
4. 經營績效
5. 市場形象

環境面

6. 原物料管理
7. 能源耗用管理
8. 水資源管理
9. 溫室氣體管理
10. 廢棄物管理
11. 綠色產品與服務
12. 供應鏈管理

社會面

13. 勞資關係
14. 人才招聘與留才
15. 員工福利
16. 職業健康與安全
17. 顧客滿意
18. 社會公益與參與

04 利害關係人之溝通

晶達以多元溝通管道與公開透明的方式揭露資訊，以確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果。因此透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及他們對晶達的期許，針對溝通過程所收集之關注議題，以作為擬定公司善盡企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。我們相信，唯有與利害關係人建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

晶達重視利害關係人的權益和意見，藉由各種溝通方式即時了解及回應利害關係人所關切的議題，藉此檢視各方面的管理策略與績效，並持續改善。我們與利害關係人所溝通之議題與方式如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 員工	<ul style="list-style-type: none"> •勞資關係 •人才招聘與留才 •員工福利 •勞資關係 •職業健康與安全 •意見反應溝通機制 	勞資溝通會議 職工福利委員會 新進人員面談 績效考核 工作績效面談 員工教育訓練 員工意見信箱 各式內部會議 內外部網站	每季一次 每季一次 試用期滿前至少一次 每季一次 不定期 不定期 24小時開放 不定期 不定期
 投資人	<ul style="list-style-type: none"> •經營績效 •公司治理 •誠信經營及法規遵循 •風險管理 •資訊揭露 •股東權益 	股東會 主管機關公開資訊觀測站 公司網站 公司網站利害關係人專區 發言人聯絡資訊	每年一次 依規定發佈 不定期 不定期 隨時

04 利害關係人之溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> •銷售服務與支援 •產品品質與技術研發 •產品創新 •售後服務 •市場形象 •顧客隱私 •顧客滿意度 	專屬銷售服務團隊 公司網站 客戶服務、技術諮詢信箱 參加國外展覽 產品教育訓練 資訊系統安全機制 客戶滿意度調查	24小時內即時回覆 不定期 24小時開放 參展期間 不定期 不定期 每年一次
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> •供應鏈管理 •採購實務公平公開 •職業安全與衛生 	供應商評鑑 拜訪廠商 / 承包商 電話或電子信箱溝通回饋	必要時進行 不定期 24小時開放
政府機關 社區團體  	<ul style="list-style-type: none"> •法規遵循 •公司治理 •企業社會責任 •社區參與 •社會公益 •環境管理 	公文、重大訊息 參與法規宣導會、研討會或座談會 公開資訊觀測站 發行年報 志工服務與公益活動 推廣環保教育 不定期參與鄰近居民活動	依規定發佈 不定期 依規定發佈 不定期 不定期 不定期

05 ▶ 公司治理



治理組織



誠信經營



風險管理

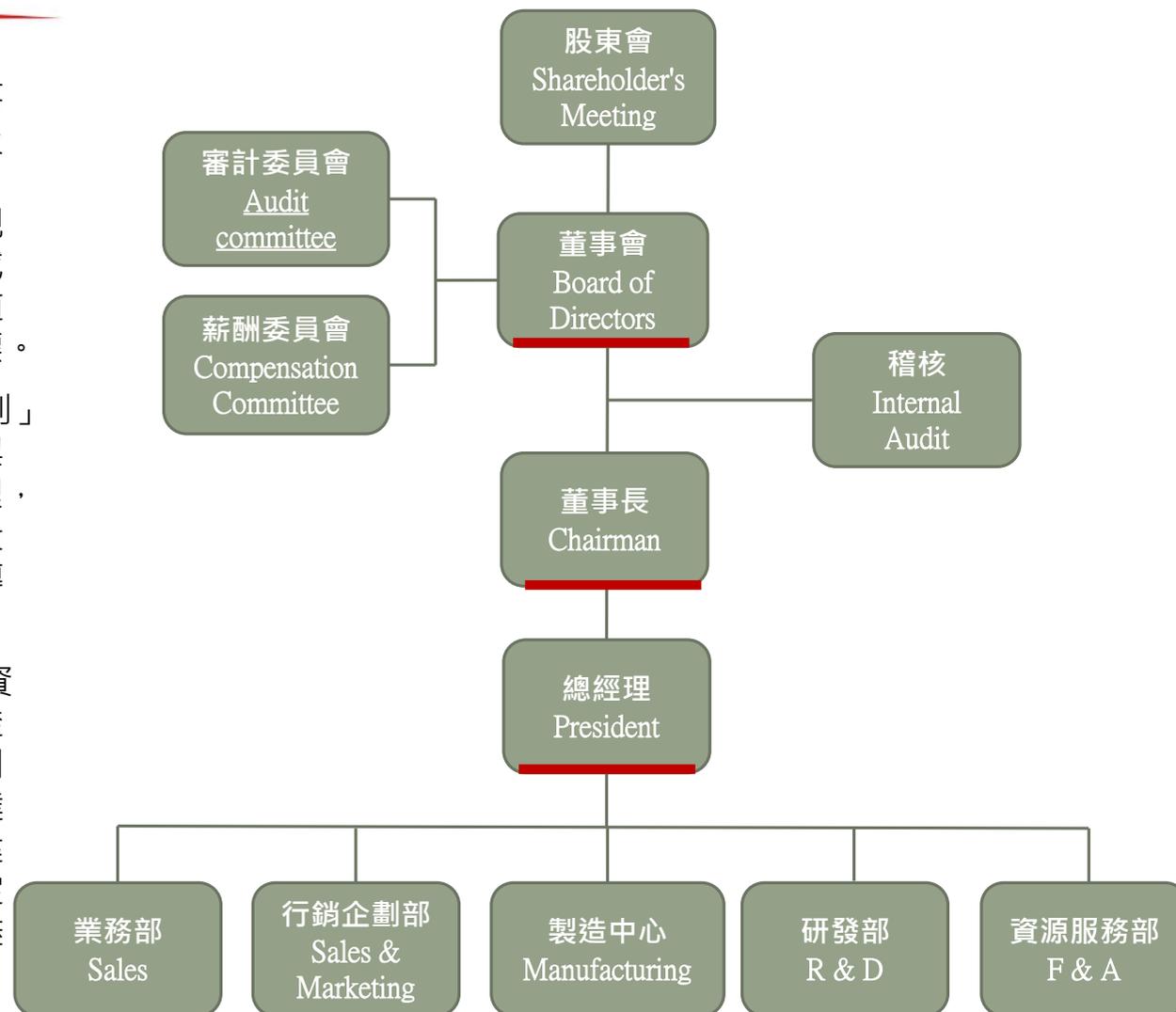
05 治理組織

公司治理是企業永續經營的基礎，以落實企業經營人的責任，保障股東合法權益及兼顧其他利害關係人之利益；「誠信篤實」是晶達重要的經營理念之一，恪遵法律與規範，落實營運及財務管理，著重公司穩健成長，重視資訊揭露的公開及透明，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。

晶達依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理。

晶達堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，為確保股東權益，晶達除了透過公司網站及公開資訊觀測站揭露公司相關營運、財務、董事會、股東會之資訊，晶達並設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

公司組織架構



05 董事會

■ 董事會運作情形

晶達之董事會成員之組成係多元性，董事及獨立董事具有商務、法務、財務、會計及晶達營運所需之專業技術，且各董事均具備完整豐富之學經歷，驅使晶達董事會得以發揮經營決策及領導督導之機能。

本公司董事會於2021年7月26日全面改選後，目前設有九席董事含三席獨立董事，具員工身分之董事占比為22%，獨立董事占比為33%，2位獨立董事任期年資不超過9年、女性董事占比為11%及2位具員工身份董事，6位董事年齡在61~70歲、3位在60歲以下，全體董事平均年齡約為63歲。於2021年設立「審計委員會」，將決議事項再提報至董事會討論，透過審計委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。

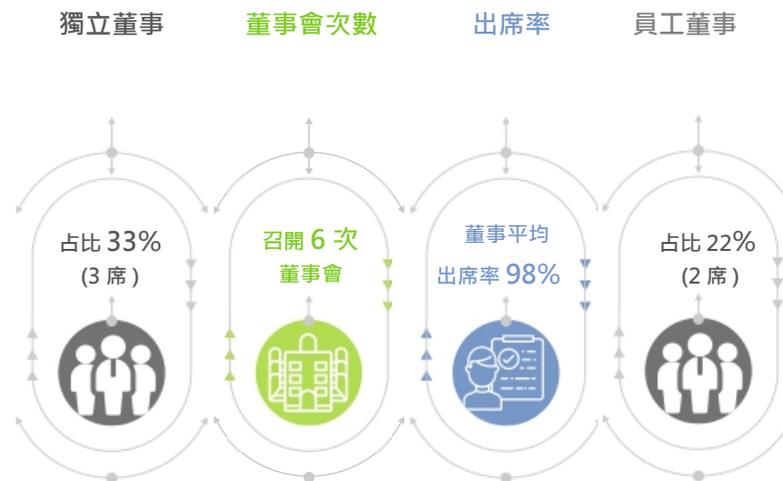
✓ 董監事進修安排

為強化董事專業職能，晶達定期提供相關進修課程訊息予董事，並協助董事報名。晶達各董事2021年度分別參加中華獨立董事協會、社團法人中華公司治理協會、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會及公司治理專業人員協會等單位舉辦相關課程。全體董事2021年度進修總時數為64小時。

✓ 董事會績效評估

為了落實公司治理並提升董事會功能，晶達已於2018年通過訂定「董事會績效評估辦法」，建立績效目標以加強董事會運作效率，並於2019年始每年定期執行董事會之績效評估，2021年評估結果董事會運作績效優良；並依規定於公司網站、年報及公開資訊觀測站揭露。

✓ 評估及投保合宜的董事及經理人責任險



05 董事成員

■ 第八屆董事成員簡歷及出席情形：

職稱	姓名	主要學經歷	親自出席率	任期
董事長	李英珍	國立台灣大學電機工程博士 研揚科技(股)公司副董事長	100%	2021年7月26日 至 2024年7月25日
董事	莊永順	國立台灣科技大學名譽工學博士 研揚科技(股)公司董事長	100%	
董事	金仲仁	美國南加大工業工程碩士 友通資訊業務協理	100%	
董事	研揚科技(股)公司 代表人：李政哲	澳洲新南威爾斯大學材料工程博士 國立成功大學材料工程學士 研揚科技股份有限副總經理	100%	
董事	曾賀群	美國蒙特卡萊大學電腦碩士 亞元科技(股)公司副董事長	100%	
董事	黃旭男	交通大學管理科學研究所博士 銘傳大學管理學系教授	100%	
獨立董事	張鴻基	台灣大學商學研究所 德信科技股份有限公司總經理	100%	
獨立董事	莊住維	政大企家班第34屆 好客餐飲(股)公司總經理 岱宇國際(股)公司董事	100%	
獨立董事	楊元榕	私立淡江大學電機系 倫飛電腦實業(股)公司副總經理 崑強科技(股)公司副總經理 智鼎電子(股)公司董事長特別助理	100%	



05 董事成員多元化情形

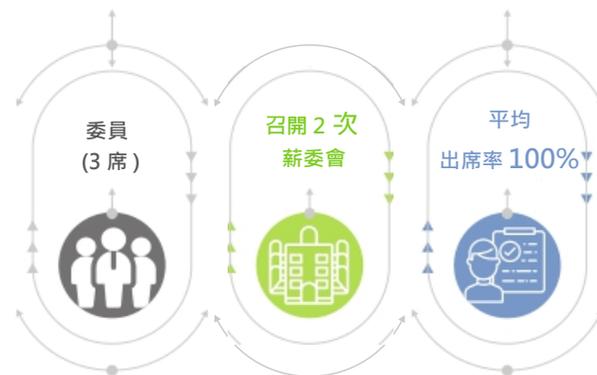
第八屆董事成員多元化情形

董事姓名	多元核心項目	國籍	性別	兼任本公司員工	年齡			獨立董事任期年資			專業背景					執行職務能力				
					51至60	61至70	71以上	3年以下	3年至9年	9年以上	會計	財務	產業	行銷	科技	營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識
李英珍 (連任)		中華民國	男	✓		✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
莊永順 (連任)		中華民國	男			✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
研揚科技(股)公司代表人:李政哲 (110年7月26日新任)		中華民國	男		✓							✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
金仲仁 (連任)		中華民國	男	✓	✓							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
黃旭男 (110年7月26日新任)		中華民國	男			✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
曾賀群 (110年7月26日新任)		中華民國	男			✓						✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
張鴻基 (連任)		中華民國	男			✓				✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓
莊住維 (110年7月26日新任)		中華民國	女		✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
楊元裕 (110年7月26日新任)		中華民國	男			✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

05 功能性委員會

一、薪資報酬委員會

晶達之薪資報酬委員會之成員組成，依循薪酬委員會組織規程，由董事會決議委任；目前薪資報酬委員會成員人數為三席，成員由三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議。



定期檢討薪資報酬

本公司薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策制度及績效予以評估，並向董事會提出建議，其決策包含：

- ✓ 定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。
- ✓ 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ✓ 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- ✓ 薪資報酬委員會每年至少召開二次會議，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議俾利其決策。

二、審計委員會

晶達於2021年7月26日始成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。



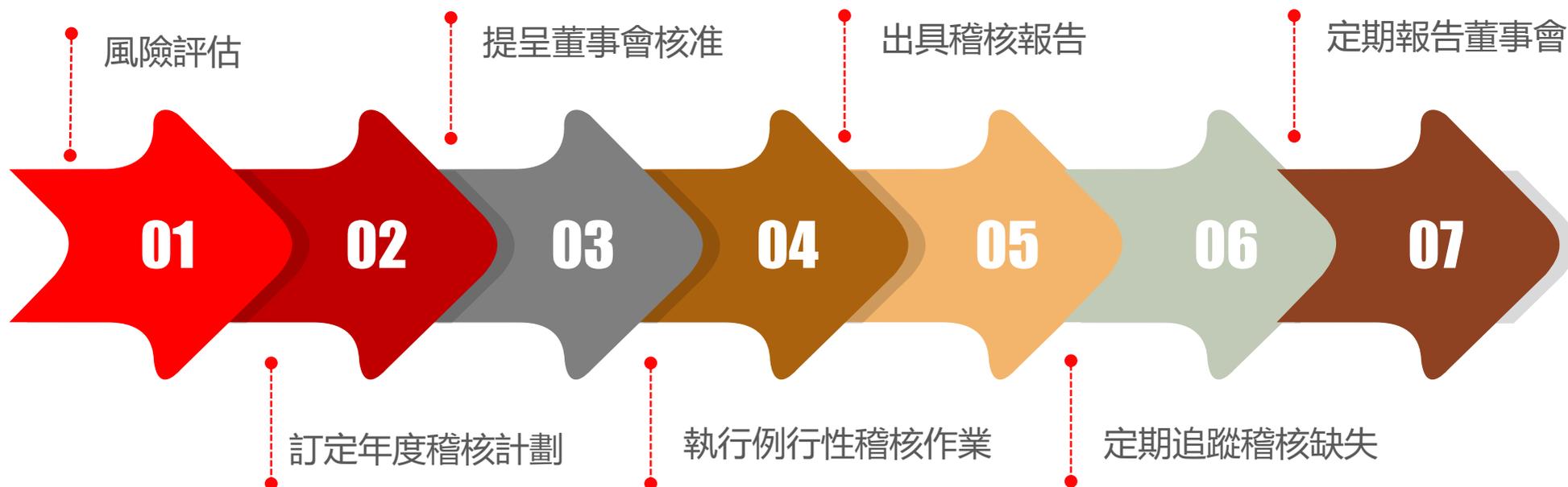
審議事項包括：

- ✓ 訂定或修正內部控制制度。
- ✓ 內部控制制度有效性之考核。
- ✓ 重大財務業務行為之處理程序。
- ✓ 涉及董事自身利害關係之事項。
- ✓ 重大之資產或衍生性商品交易。
- ✓ 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- ✓ 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- ✓ 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- ✓ 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- ✓ 年度及半年度公司財務報告。
- ✓ 其他公司或主管機關規定之重大事項。

05 內部稽核運作

晶達訂有「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」，並設置內部稽核單位隸屬董事會，直接向董事會報告，協助董事會及管理階層監督內部各項制度及流程，確實執行年度稽核計劃，確保內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以使公司內部制度得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。並由內部稽核單位每季向董事會報告稽核計畫執行情形、查核發現暨改善追蹤事項等，依法令時效上網申報與交付監察人查閱；每年定期參加與獨立董事及監察人之座談會溝通稽核作業相關事宜。

稽核作業運作流程：



05 誠信經營

一、重視商業道德與廉潔

晶達秉持著誠信經營之理念及態度，要求所有晶達員工在進行各項公司業務或活動時，均有責任遵守所有法律、法規及公司內部規章辦法，嚴守商業與社會道德與保密規範，預防產生影響公司信譽的行為，共同建立誠信經營之企業文化及健全發展；為建立良好之公司治理與風險控管機制，晶達要求所有同仁瞭解及遵循公司訂定的「誠信經營守則」、「道德行為準則」等相關程序，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。並將該相關守則放置於公司內部網站作為晶達光電全體成員及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

二、反貪腐舉報信箱

為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則規範，晶達已訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」業經董事長同意並實施；並於公司網站建立並公告外部獨立檢舉信箱供晶達外部人員使用。

2021年並無發生任何貪腐案件，顯示晶達落實誠信經營的成效。未來，公司將持續落實反貪腐政策，建立誠信經營企業文化。

四、法規遵循

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素之一，晶達對法令遵循制度向來十分重視，以確保利害關係人權益，同時藉由內部稽核機制的建立與落實，確實遵循法規以及有效的防範企業經營風險，進而提升公司經營成效；並確實執行降低營運上可能產生直接或間接包含但不限於財務或商譽損失的法律風險，以落實法規遵循的目標與政策。

2021年晶達並無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件；展望未來仍期許晶達持續維持無任何重大違法情事發生。

三、誠信經營之執行情形

為加強宣導晶達對誠信的重視，我們藉由教育訓練及內部會議定期宣導誠信經營，使員工充分瞭解，並設置有「員工意見箱」鼓勵員工對於違反誠信經營之狀況予以檢舉及反應，且定期向董事會報告企業誠信經營之運作之情形。

2021年舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含法規遵行、安全衛生管理及檢驗、會計制度及內部控制等相關課程）計71人，合計135小時。

05 風險管理

風險管理政策

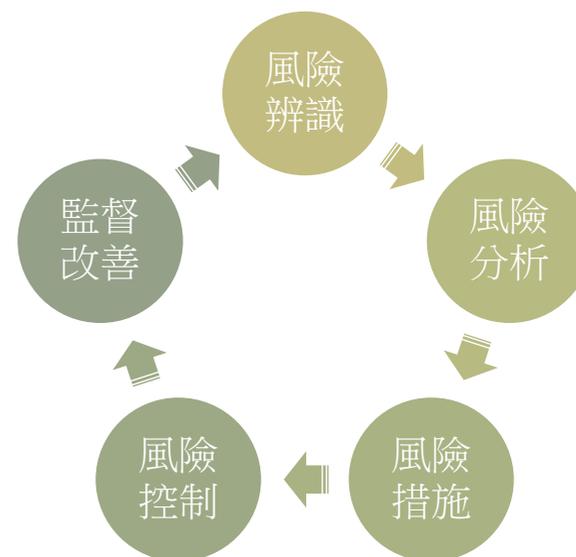
晶達風險管理政策係以穩健經營為原則，不從事高風險、投機之行為，追求獲利與風險的平衡發展，以創造最大的股東投資價值，保障全體股東、債權人及員工之權益。晶達堅信嚴謹的風險管理不僅是與客戶夥伴長期合作的保證、也是實行社會責任的最佳寫照，更是永續經營的護身符。

風險管理組織與權責

晶達係由公司不同工作執掌的部門主管組成風險管理單位，針對企業經營之不確定因素進行風險管理，以相關管理政策衡量評估不同來源之風險，針對各種不同風險規劃專人專責之管理方法與危機因應步驟，進行有效監督及控制以降低並避免任何可能危害公司利益之風險，期望將企業經營之不確定性降到最低。最後經由董事會及主管會議之討論，鑑別出可能對經營目標產生影響的風險及事件，評估後決定適當的應對措施，並將各項風險管理與法令遵循落實至各單位日常營運管理中。

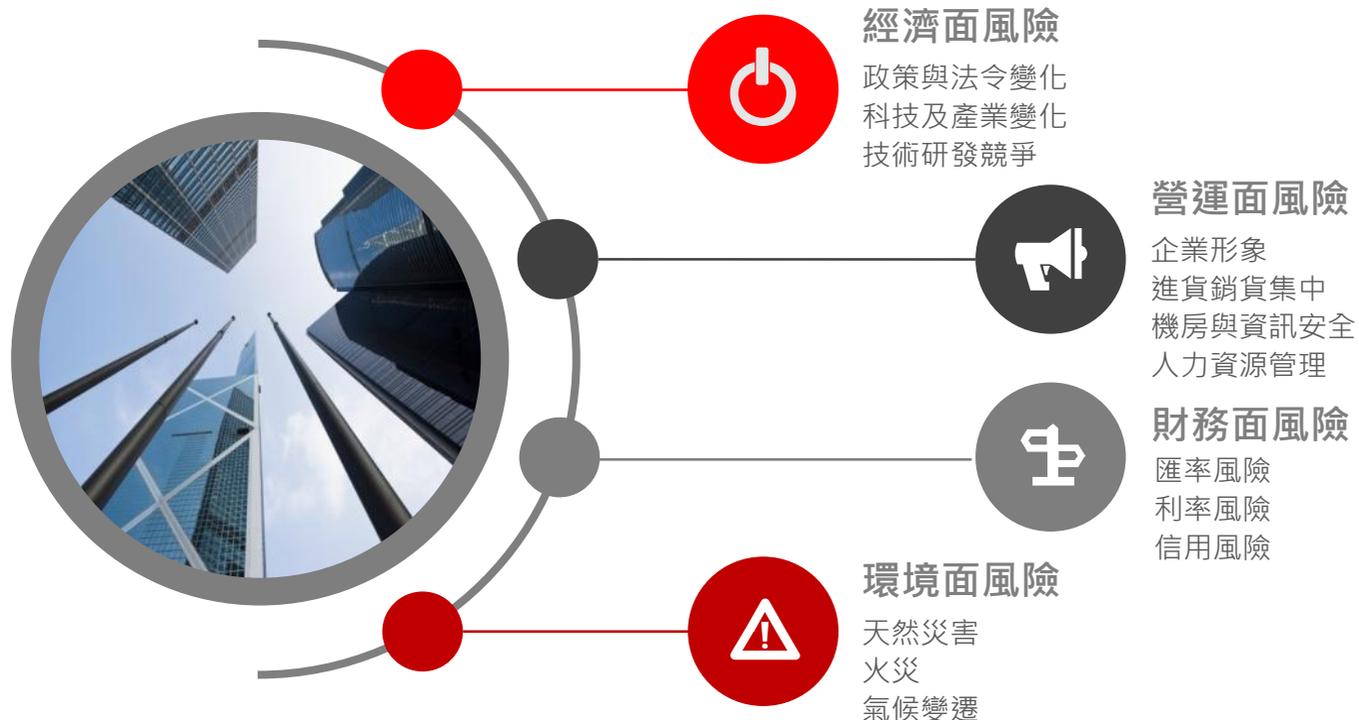
各職責部門定期蒐集風險損失事件資料，並分析及檢討相關風險損失事件，作為改善內部控制制度之參考。由稽核單位督導內部控制制度並於每次董事會議中報告內部稽核結果由董事會成員審議。

■ 風險管理步驟：



05 風險管理範疇

現代企業經營瞬息萬變，企業面臨的危機來自政治、科技、全球經濟、天災或疾病等外部因素，以及企業內部人為等各種因素，無論危機來源，保有風險意識，隨時做好危機應變準備，以減輕危機對企業和客戶的影響。公司針對各種不同風險規劃專人專責之管理方法與危機因應步驟，期望將企業經營之不確定性降至最低。本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險，除原有之制度規範與處理外，更積極監督、評估與管理各類重要風險，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之運營模式。



05 財務面風險管理

利率、匯率變動情形對公司損益之影響及未來因應措施：

利率變動影響：

本公司最近兩年之銀行借款利息費用為2021年6,131仟元；2020年2,646仟元，利率變動對本公司影響尚屬有限。本公司定期評估銀行借款利率，與銀行間保持密切聯繫以取得較優惠之利率，以降低利息支出。此外，本公司財務穩健、債信良好，資金規劃以保守穩健為原則，預計未來利率變動對本公司整體營運不致產生重大影響。

匯率變動影響：

本公司營業以外銷為主，主要以美金計價，進貨則以國內廠商為主，部分進貨雖亦採美金計價，但整體而言，以美金計價應收款項之部位較大，因此，在外幣收支互抵後，匯率變動對本公司損益仍有一定的影響性。本公司因應匯率變動之具體措施，除採取外幣應收應付互抵之自然避險方式外，業務部門於報價時，亦充分考量因匯率變動連帶產生之售價調整，以確保利潤，並儘量消除匯率波動對損益產生的影響，財務部門並有專人因應外匯資金需求保留外幣部位，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動之影響。

信用變動之影響：

公司對商品銷售之平均授信期間為60天。公司採行之政策係僅與信譽良好之對象進行交易，公司係使用其他公開可得之財務資訊及歷史交易記錄對銷售客戶予以評等。公司持續監督信用暴險及交易對方之信用情形，並將總交易金額分散至不同客戶，另透過定期由權責部門複核及核准之交易對方信用額度以管理信用暴險。此外，公司於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。據此，本公司管理階層認為公司之信用風險已顯著減少。



從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：
2021年度本公司並無從事有關高風險、高槓桿投資、資金貸與他人之交易。

05 營運面風險管理

企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

公司本著穩健踏實的精神經營企業，自成立以來，積極強化內部管理，提升品質及效率，2021年並無企業形象改變造成危機管理之情事。

關鍵技術人才對企業危機管理之影響及因應措施

藉由各項人才培育配套方式，提升公司競爭力，以吸引求職者。並擴大認證產品品項，降低組織運作無效率。

進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

公司除專案訂單外單一進貨廠商金額佔總進貨金額皆在10%以下，對於產品最重要之LCD面板部份的採購對象分佈於國內外各著名大廠及通路商，長期以來維持良好之合作關係，故並無過度集中之風險。

本公司除了2家單一銷貨客戶因專案型訂單營業額佔總營收比率高於10%，餘皆低於10%以下，客戶分散並遍及全球各地，應無銷貨過度集中之風險。

資訊安全的保護措施

NEW

2022年由財務長擔任資訊安全主管，負責審視資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形、建構全方位的資安防護機制、提升同仁資安意識、定期評估資訊安全風險，並自2022年起，每年向董事會報告執行狀況。

- 1.電腦系統安全管理：使用者安裝來源合法的防毒軟體，並且定時更新病毒碼，以保持作業系統處於健全的防護程度。
- 2.網路安全管理：定期變更驗證方式以及使用多種防護作為外，也需隨時保持資安的警覺性。
- 3.系統存取控制：定期檢查存取權限、使用者密碼管理、儲存媒體的保存。
- 4.系統發展及維護安全管理：定期更新易耗損的硬體設備，備份重要資料，以及安裝備用電源，預防斷電造成的資料損失等。
- 5.業務永續運作之規劃：評估各種人為及天然災害對公司正常業務運作之影響，已因應緊急狀況及回復作業程序。
- 6.人員管理及資訊安全教育訓練：系統之管理、維護、設計及操作之人員，應受適分工，分散權責，實施人員輪調，建立人力備援制度。

公司定期執行資訊安全稽核作業，檢視存取權限及資訊安全管理制度之落實，確保資訊系統、業務的持續運作正常，故應無相關風險。未來將會視營運規模及需要持續強化資安防護及培訓優質資安人才，建立安全可信賴之電子化作業環境，保障資訊安全。

05 經濟、環境面風險管理

國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

公司各項業務之執行均朝向符合主管機關法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策更動及法律變革，以充分掌握外在資訊，本公司近期末受國內外重要政策及法律變動而影響財務業務之情事。

科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

近年來LCD液晶顯示器在工業應用領域及各個利基市場，如車用、船舶用、數位看板(Digital Signage)、自動櫃員機(ATM)及安全監控等滲透率越來越高，其應用面日趨寬廣，需求量亦逐年成長。隨著節能減碳的環保潮流興起，本公司隨時注意所處產業相關之科技改變及技術發展，以推出符合市場潮流之產品，故目前並無重大科技改變對公司財務而有重大影響之情形。

2021年度並無因污染環境所遭受之損失



防疫 應變小組

- 資源服務部主管統籌防疫應變小組，防止 COVID-19 疫情傳染，保護同仁安全健康及確保公司營運正常。
- 參照中央流行疫情指揮中心，不定期召開防疫議小組工作會議。
-

防疫措施

- 隨時掌握疫情變化、防疫宣導、防疫物資準備、衛生管理與人員健康監測、疫病通報，透過視訊會議等方式維持客戶信賴關係、異地(遠距)辦公、異地備援、替代供應鏈、原料零件分散來源等方案，以應變準備工作等確保各項應變工作落實執行，讓企業的核心任務能持續營運並快速復原。

06 ▶ 員工照護與培育



員工結構



員工薪酬
及福利



員工照護



人才培育
與發展



安全工作環境



順暢溝通機制

06

員工結構組成

不歧視

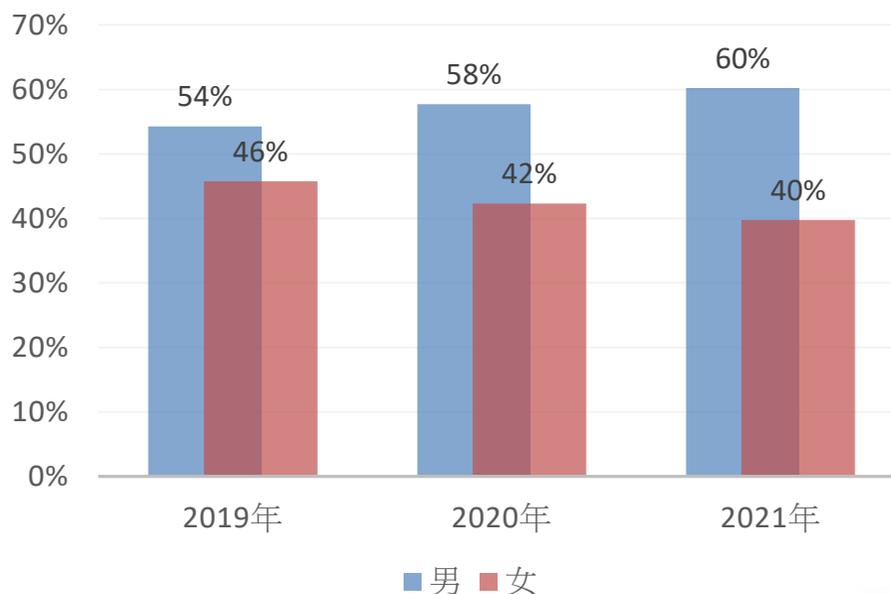
禁用
童工

無
強迫
勞動

晶達的人員聘僱制度，均依照國內相關勞動法規的規定辦理，並符合國際公約基本勞動人權的要，求以不聘用童工、不歧視、用人唯才原則進行人員晉用。為遴選與留用國內優秀人才。晶達尊重所有同仁人權，秉持機會平等的原則，透過公開的招募管道，不因其種族、信仰、宗教、黨派、性別、婚姻狀況、身心障礙或其他政府明令保護者等非工作因素，而予以歧視，此等原則適用於招募、任用、訓練、升遷、薪資與福利。

截至2021年底，晶達員工人數達181人，員工平均年齡 42 歲，晶達雖為工業電腦科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，其中男性員工佔60%，女性員工佔40%，年齡層以分佈於30-50歲之間之員工人數最多佔66%。

最近三年性別分佈



2021年員工類別人數統計

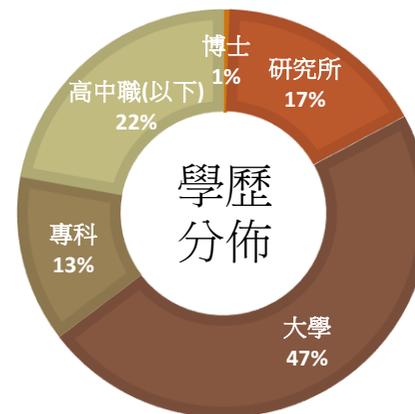
雇用類型	男	女	總計
本籍勞工	104	60	164
外籍勞工	5	12	17
總計	109	72	181
%	60%	40%	

統計基準日:2021年12月31日

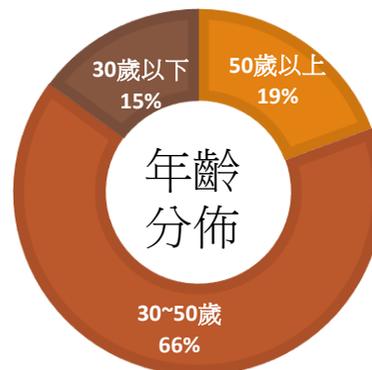
06 員工結構分析

員工結構分析				
構面	2021年人數	男性佔比 (%)	女性佔比 (%)	
學歷分佈	博士	1	1	0
	碩士	30	14	2
	學士	86	30	18
	專科	24	7	6
	其他	40	8	14
年齡分佈	>50歲	35	13	6
	30~50歲	119	37	29
	<30歲	27	11	4
職務類別	管理階層	38	16	6
	技術及研發	42	22	2
	業務行政與其它	58	16	17
	技術員	43	8	16

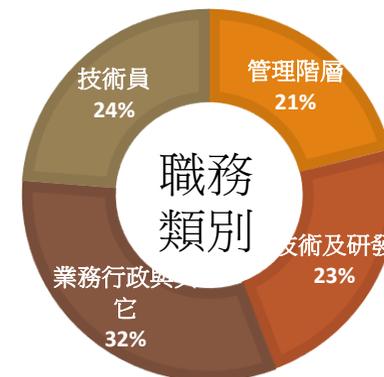
員工學歷分佈



員工年齡分佈



職務類別比例



統計基準日:2021年12月31日

06 員工結構

一、員工多元性

晶達並且保障身心障礙員工權利，至2021年聘用身心障礙員工2人佔總員工數 1.1%，符合法令規定之比例，希望促進員工多元化與就業機會之平等。晶達不分種族，平等僱用，從無歧視僱用之案例發生。

晶達對於外籍勞工之管理，著重保障其勞動條件及人權，同時針對不同性質的工作內容對員工施以適當的教育訓練，進用過程皆符合法令規定。嚴守勞動規範，並透過職工福利委員會、滿意度調查、申訴信箱、勞資協商會議等加強與員工溝通，將保障各地員工平等權益及合理的薪資福利。

二、員工流動

晶達員工離職規定方面，皆依勞基法之規定辦理，並於員工出離職申請時，由單位主管及人事單位分別進行面談，以瞭解同仁的離職原因，適時給予慰留與關懷。

本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。

2021年度				
人員流動分析	男	女	合計人數	%
新進人員	34	14	48	26
離職人員	29	19	48	22

註:新進率:(新進總人數/平均人數)*100%

離職率:離職人數/(初期人數+入職人數)*100%

依照性別工作平等法第十六條受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。

本公司2021年育嬰留停有1人申請，復職有1人。

06 員工薪酬及福利

一、員工薪酬

公司十分重視同仁的薪資與福利，整體薪酬包含本薪、加給、津貼、獎金外，每年透過薪資調查及參考總體經濟指標、物價指數評估，衡量市場薪資水平，以進行具競爭力的薪資調整，盼以吸引優秀人才加入公司。員工薪資報酬評核乃依據所任職務、專業技能、學經歷、專業年資及個人績效等條件核定。不因其性別、種族、宗教、政治立場而有差別待遇。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

項目	2020年	2021年	與前一年相比
全時員工人數	168人	165人	-1.79%
全時員工薪資平均數	675 仟元	703 仟元	4.15%
全時員工薪資中位數	589 仟元	608 仟元	3.23%

註：

公司經營績效與員工薪酬之間呈正相關。

本公司員工薪資含月薪資、獎金及員工酬勞。

員工酬勞以公司獲利提撥為基礎，依公司章程-年度獲利應提撥員工酬勞

二、員工福利

獎金福利

- 年終獎金
- 績效獎金
- 員工分紅
- 員工認股
- 資深員工及優秀員工表揚活動

保險與福利

- 員工團體保險
- 海外出差旅遊平安險
- 員工定期健康檢查
- 員工健康講座
- 員工旅遊
- 部門聚餐補助
- 三節禮品與生日禮金
- 婚喪喜慶補助
- 員工子女獎學金

休假與補助

- 優於勞基法之特別休假
- 育嬰假
- 員工停車補助
- 員工在職教育訓練

退休金

- 新制
- 舊制

06 員工照護

一、退休保障

依據【勞動基準法】及【勞工退休金條例】制定同仁退休辦法，提供符合退休資格之同仁穩固的退休金給付，保障同仁往後的退休生活。

舊制退休條件：依現行【勞動基準法】規定，勞工必須在同一事業單位「工作滿15年以上年滿55歲」、「工作滿25年以上」或「工作滿10年以上年滿60歲」，始得自請退休。符合勞動基準法第54條強制退休要件時，亦得請領退休金。

新制退休條件：適用【勞工退休金條例】之勞工年滿60歲，即可向勞保局請領退休金，提繳年資滿15年者得選擇請領月退休金或一次退休金；未滿15年者，請領一次退休金。每月提撥工資6%存入勞保局個人帳戶，專戶所有權屬於勞工，退休金累積帶著走，不因勞工轉換工作或事業單位關廠、歇業而受影響。

二、災害傷病補償及撫卹

將員工視為公司最重要的資產及夥伴，健康的員工可提升工作品質、效率與增進職場活力。提供健康工作環境、營造職場健康氛圍、推動健康永續管理也是公司的責任，故公司積極投入員工健康照護的工作，包含辦理員工定期健康檢查、傷病關懷及健康指導、職業醫學科醫師臨場健康服務、舉辦各種健康專題講座及健康篩檢活動...等，建立員工健康自主管理的生活態度及行動。

三、員工健康諮詢服務



健康諮詢
2021年服務人數
佔全體員工46%

晶達光電長期致力於營造健康職場環境，舉辦健康管理及健康促進活動，及推動員工協助方案，讓員工取得工作及生活中的平衡，打造健康幸福的職場。

為延伸對員工的健康照顧服務，與「鄰里居家護理所」簽訂臨場健康服務，定期至公司，免費為員工提供醫療專業健康諮詢特診服務，以協助改善或解決個人健康問題，進而提昇個人自我健康概念及健康管理能力。

2021年，共計服務 145人次員工。

06 人才培育與發展

從成立迄今，公司能夠穩健成長、不斷壯大的最重要因素，必須歸功於所有員工夥伴們的辛勤付出和耕耘，也因此公司積極落實員工溝通與員工關係營造，讓所有同仁都能透過各種員工關係活動，迎向美滿人生。

我們相信企業的價值來自於員工的能力與投入，因此，如何將員工能力發揮效益最大化，並讓公司與員工一同持續成長，進而使企業能夠紮下永續經營的根基，就是公司最重要的社會責任之一。

一、新進人員訓練

員工是公司最重要的資產，亦是公司永續成長的關鍵，讓員工在一安全環境下工作更是公司的責任。為防止職業災害之發生，除了安全衛生設施的設置，員工的教育訓練也是重要一環，一系列教育訓練課程，包含新進人員訓練、在職勞工訓練及專業職能訓練，除強化同仁安全衛生觀念、責任與認知，也強化員工個人職能。

項目	總人數	總小時數
內部訓練	83	94
外部訓練	26	191.5
總計	109	285.5

二、在職訓練

對各種職能類別不同之人員，提供各種程度之專業技術、實務經驗或管理知識等課程，期使其提高專業能力及工作績效之訓練。

晶達教育訓練之實施方式：

- 1.主管人員利用會議、面談等機會向部門內同仁施行機會教育。
- 2.公司統一辦理之教育訓練或公司各部門個別辦理之教育訓練。
- 3.參加國內外訓練單位所舉辦之教育訓練。
- 4.不定期規劃企業 / 產品相關議題之研討會。
- 5.核心職能訓練。

項目	班次	總人次	總小時數
新進人員訓練	13	38	52
專業職能訓練	24	49	203
總計	37	87	255

06 安全工作環境

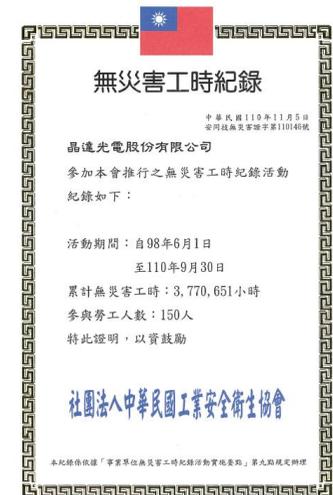
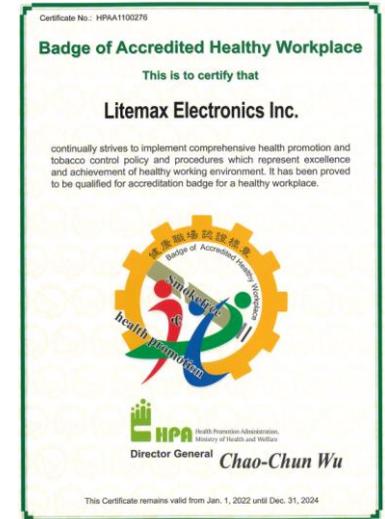
晶達特別重視職場的安全與衛生，期望員工能在健康、安全的環境下工作，同時也能擁有健康的身心，我們連續於2015年榮獲國民健康局頒發健康職場自主認證健康啟動標章，並於2019年榮獲國民健康署頒發自主認證健康進有效標章；並對於在職勞工定期實施在職健康檢查，並不定期舉辦相關健康講座之活動。

目標:

- 建立一套完整的勞工作業環境監測評估系統，逐步了解每一個工作人員的暴露實態，以建置全廠人員的作業暴露基礎資料。
- 預防職業病變之危害，早期知道勞工暴露的濃度作先期工程之改善或行政管理之依據。
- 並符合職業安全衛生法及勞工作業環境監測實施辦法法規之規定。
- 建立安全、無害、衛生之良好工作環境，使勞工在廠服務無須擔憂健康之危害。

2011年成立職業安全衛生委員會，勞工代表佔委員總數50%，並每季召開會議，報告職安衛相關事項、環境監測結果、醫護服務成果。職安衛教育訓練，提供勞工健康舒適的工作環境，建構安全的職場工作環，目標0職災。

- 職業傷害所造成的死亡比率：0%
 - 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）：0%
 - 可記錄之職業傷害比率：0%
 - 職業病發生率：0%
- 每年定期檢討事故事件並提出預防改善方案，達成率100%



06 順暢溝通機制

晶達光電非常重視與員工的溝通與互動，為建立順暢的溝通機制，定期每季舉辦勞資會議，亦建置及提供多元的溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並由相關單位負責彙整，適時給予員工回應並提供支援辦法，希望能讓同仁感受公司對員工的照護。

一、勞資會議

晶達定期每季一次舉辦勞資會議，作為與員工溝通平台，促進勞資合作，並讓員工充分了解公司營運情形。資方代表由晶達總經理領導之高階主管代表出席，報告營運狀況並與勞方溝通；勞方代表則由同仁直接選舉出之同仁代表出席，並將同仁建議或問題於會議中提出並與資方進行討論。

二、職工福利委員會

職工福利委員於2021年共召開2次職福會議，與會者包含總幹事1名、5位委員，會議主要目的為討論福委會運作情形及未來活動計劃，並針對活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施。

三、員工意見信箱

為了提供多元化的建言及申訴作業管道，希望與員工保持密切互與公司更多的溝通交流，晶達設置了員工意見信箱專區，由資源服務部透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調，改善並解決員工意見反映事項，以保持溝通管道順暢運作。此外，員工亦可透過每季績效評核時對主管及公司提出意見和建議，由資源服務部統籌呈報處理。2021年公司並未接獲人權問題申訴、性騷擾申訴與各項勞工問題之申訴。

四、EIP 員工專屬資訊網站

於公司內部設置訊息傳達及溝通平台，讓同仁可以快速取得包含公告、規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊。

07 ▶ 永續價值鏈



品質政策
產品品質

客戶服務
供應商夥伴
關係



07 品質政策

品質保證、客戶滿意：

晶達光電提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，成功的開發省電環保專業面板，並且全面使用LED背光、省電節能、壽命長，可減少地球的汙染，達成環保綠能政策。追求品質卓越，通過ISO9001、ISO14001、ISO 13485、IEC60945國際認證，產品符合RoHS及WEEE規範並通過CE，FCC，BV等品質認證，生產區的無塵室落實5S運動，可創造高品質產品。

秉持永續傳承，培養人才，專心研究發展，核心技術不斷進行應用創新，提高品質效益。
改善生產線流程、優化作業過程，提高能源及人力之品質。

專業踏實

透過各項管理手法，以PDCA之精神，隨時對各項內部作業、外部意見執行改善作業，並以好還要更好為目標。

品質提昇

公司從產品研發、試作、生產、出售到售後服務，均致力於達成「以客為尊」的服務目的。

客戶滿意

以「以客為尊」的基本要求下，不斷的作持續改善，確保品質不斷提升，而顧客滿意、員工滿意及公司獲利的基礎上達成公司的企業使命。

永續經營

07 產品品質

晶達特殊顯示器之製造不斷以追求品質卓越為前提，晶達一向重視產品品質，努力達到客戶滿意的品質承諾，無論在製程、產品良率與客戶抱怨的解決，晶達都以負責任的態度不斷追求品質改善與突破。

品質管理

晶達提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，成功的開發省電環保專業面板，並且全面使用LED背光、省電節能、壽命長，可減少地球的汙染，達成環保綠能政策。追求品質卓越，通過ISO9001、ISO14001、ISO 13485、IEC60945國際認證，產品符合RoHS及WEEE規範並通過CE、FCC、BV等品質認證，生產區的無塵室落實5S(整理、整頓、清掃、清潔、素養)運動，可創造高品質產品。晶達真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求，確實貫徹公司「品質提昇、客戶滿意」之經營理念，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

■ 晶達產品之認證：



■ 管理系統證書



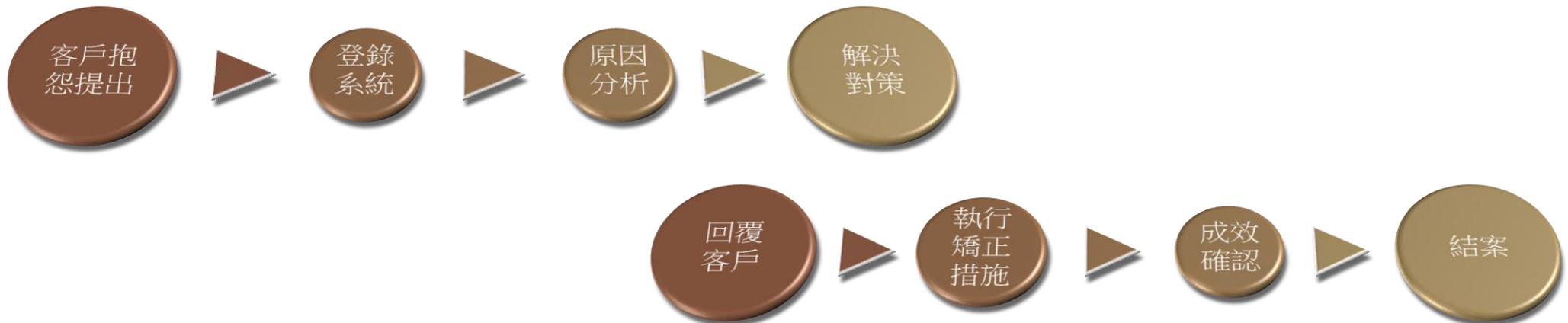
07 客戶服務

晶達本於「專業踏實、品質提昇、客戶滿意、永續經營」的經營理念，並以「創新產品、堅持品質與滿足客戶需求」之企業使命，持續努力不懈的拓展海外廣大的特殊利基性顯示器市場商機，提升產業國際競爭力。我們深信，企業永續經營除經濟績效持續穩定及成長外，重視客戶意見、滿足客戶需求、獲得客戶肯定及支持，維持與客戶共同成長的夥伴關係，更是晶達永續營運重要的面向。我們以積極主動的態度回應客戶需求，視客戶的競爭力為晶達的競爭力，而客戶的成功也是晶達的成功。晶達努力與客戶建立深遠的合作關係，成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。

客訴處理

為有效處理客戶抱怨事件並採取適當的對策，以便提昇客戶對晶達的滿意程度，晶達訂有「客戶抱怨管理辦法」以建立明確客訴處理流程；晶達並設有專責客服單位，負責處理退貨及客戶抱怨問題，並追蹤權責單位矯正預防措施處理進度、事件後追蹤矯正預防措施成效。

■ 客訴處理作業流程：



07

客戶滿意度流程

客戶滿意度為晶達持續改善產品與服務的重要依據，晶達透過不同形式之滿意度調查及用戶反饋管道，蒐集與分析來自出貨系統、電子郵件及官方網站等服務管道之客戶滿意程度，並依據晶達「售後服務與滿意度調查管理辦法」施行，並每年度由內外部稽核單位進行稽核活動，持續精進流程。

客戶滿意度調查方式

- 出貨系統滿三個月後發送問卷
- 透過電子郵件寄送問卷調查
- 官方網站線上問卷調查

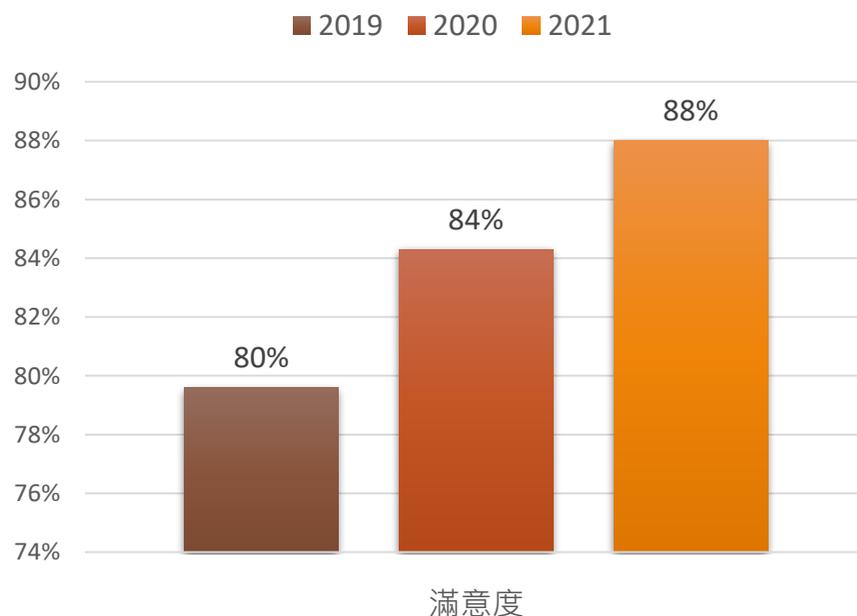


07

客戶滿意度目標

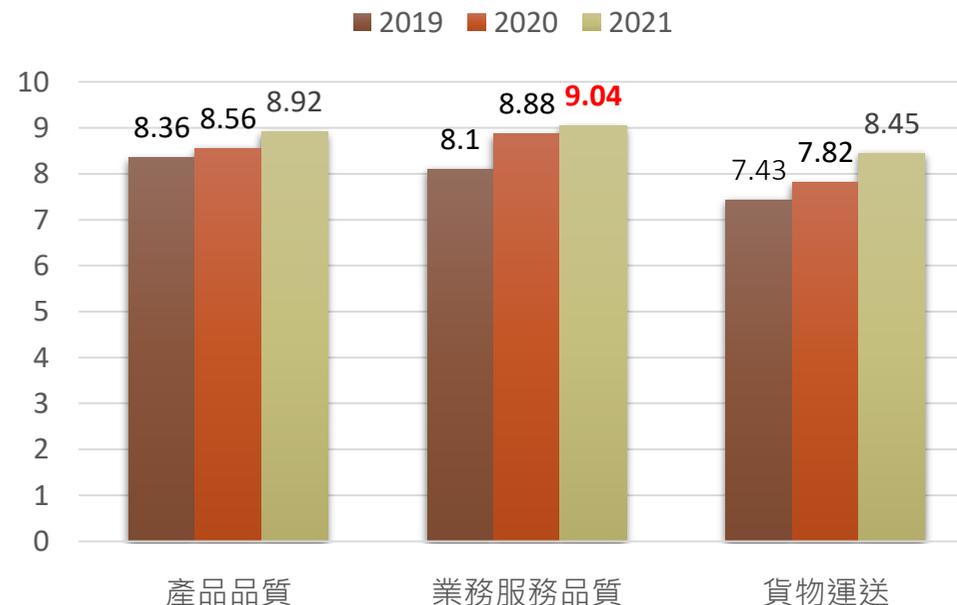
客戶滿意度目標

透過年度問卷結果追蹤與分析，以優化產品、服務及流程，短期目標為每年客戶平均滿意度提升滿意度至80%以上；中長期目標：持續完善客戶服務管理流程，以客戶滿意最大化為目標。



客戶滿意度指標分析

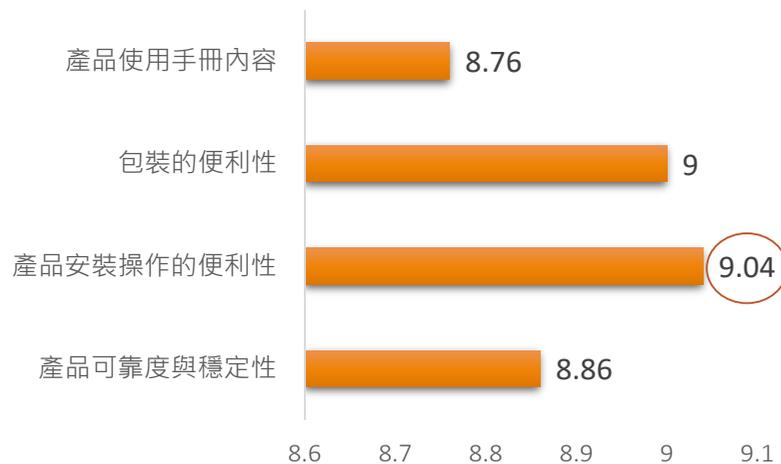
本年度調查在三大構面部分，平均以「業務服務品質」的構面分數最高（9.04分），其次為「產品品質」構面（8.92分），貨物運送(8.45分)



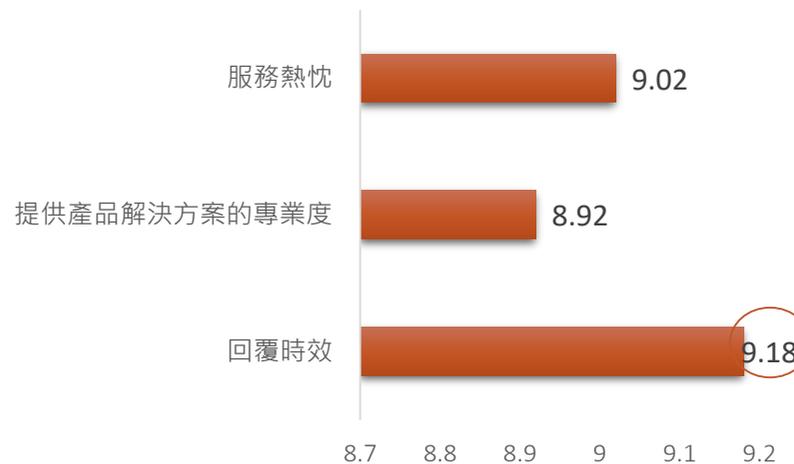
07 客戶滿意度分析

客戶滿意度分析-三大構面

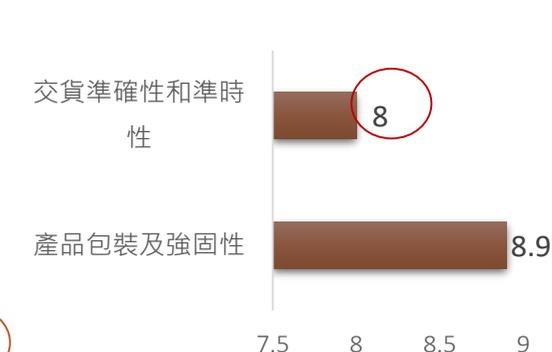
產品構面



業務構面



貨物運送構面



我們滿意度調查總共透過系統，藉由全面性、持續性的第一手回饋資料，了解客戶使用經驗與心聲，針對客戶的問題能夠及時有效的改善，進行全年度的統計及分析檢討並提出解決方案、改善對策與預防方法，以期達到顧客的需求與期望。2021年以總體滿意度80%為目標，統計結果顯示，2021年整體滿意度高達88%，顯示客服人員服務素質與服務平台均能符合多數消費者之需求；在「產品安裝操作的便利性」滿意度表現，同樣高達9.04；而「業務回覆時效」其滿意度達9.18。

線上滿意度表單問卷：

http://mis.litemax.com.tw/eMole/oe_questionnaire/pdForm_2011.asp

07

供應商夥伴關係

晶達的產品大多皆係利基型產品，主要多為ODM/OEM客戶，我們的生產是以少量多樣的生產製造模式為主，因此晶達希望與供應商成為合作夥伴的關係，共同滿足客戶的製程與品質需求，以建立永續發展的供應鏈，期望與供應商建立起信任、合作、開放性交流的長期合作關係，共同提供優質的品質服務予客戶。

晶達針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動以『環保理念宣導函』等進行供應商書面之溝通，宣導我方品質政策及環境宣言，2021年共邀請12家供應商作環境與品質宣導，共同遵循政府環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。並由供應商填寫「品質暨環境管理系統調查表」之問卷，以作為往後輔導供應商改善之依據。

原物料管理

對協力廠商之品質暨環境管理，依本公司品質暨環境管理系統調查表做評定，若其為ISO9000及ISO14000驗證合格者，則列為優先考量協力廠商。

因應歐盟有害物質限用指令，晶達產品禁止使用危害性物質，因此我們訂有『非有毒物質及材質證明作業辦法』，要求合格供應商簽署符合RoHS、REACH之承諾書，以確保產品物質含量符合歐盟RoHS、REACH規範。

我們藉由嚴格的供應商評鑑及定期的考評機制，來確保原物料可符合法規要求，以管理及供應商品質、交期與改善配合度。

■當地採購

晶達光電一直以根留台灣為理念，晶達將製造中心及研發團隊設於台北總部，主要是希望建立台灣業者形象，帶動本土供應鏈輸出，因此基於協助當地發展及開發當地經濟的目的，晶達在選擇供應商夥伴時，均優先考慮使用當地材物料，晶達一向以來有80%以上皆是當地採購。

07 供應商管理

為使原物料供應商能與晶達建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降底成本之目的，所有往來合作之供應商均須通過跨部門的「供應商評鑑」才能登錄晶達的合格供應商名冊。

■晶達在選擇供應商之五大基本原則：



為落實供應商的有效管理，在成為合格供應商後，晶達每半年執行「供應商評等」，以「進料品質」、「客戶抱怨狀況」、「交期」、「改善配合度」等四構面作為評分依據，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。

■供應商評鑑及供應商評等之評鑑項目：



08 ▶ 發展永續環境



環境管理政策

綠色產品相關



環保/能源管理

節能/減碳措施



08

環境管理政策

晶達以擁抱地球，胸懷世界的心對世界環境保護工作盡全力來維護。為秉持服務社會，保護環境之理念，晶達的產品在設計、生產、與服務中，將力求朝綠色產品之需求來進行開發；設立低/無污染的優質化製程；使用高回收再生之材料。故建立一個高安全、低污染及資源再利用之企業環境是我們當前不可逃避和必須優先考慮也是未來企業永續經營不可或缺的重要課題。

防治污染

落實污染預防，加強環境保護，減少環境衝擊，朝「產品環保化、功能多樣化」的基本目標努力。

符合法規

遵守環保法令規章，符合政府環保法令；各項製程所產生之污染物，將依「回收使用」優先處理原則。

■ 晶達的環境政策為：

愛惜資源

實施垃圾分類，力行能資源回收、節約能源使用，進行工業減廢，以提昇愛惜資源與環安衛意識。

持續改善

設定環境目標標的及改善方案，以永續經營持續改善的精神。

08

綠色產品

綠色製程

晶達之高亮度低功耗戶外顯示器技術領先全球，並具有顯示器節能控制技術基礎，晶達產品製作之要求強調環保價值，原物料全部使用符合RoHS的綠色設計。晶達提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，達成環保綠能政策。

綠色產品

晶達光電提倡環保綠能政策，導入環保專業製程，擁有完整的生產線，成功的開發省電環保專業面板，並且全面使用LED背光、省電節能、壽命長，可減少地球的汙染，達成環保綠能政策。此外，晶達本著「以人為本，誠信為本，永續經營」的初衷，基於節能減碳與及愛護地球的信念下，不但持續提供交通領域、數位標版及生活娛樂等各種領域所需之優質特殊顯示器外，同時適時了解弱勢團體需求，提供必要協助關懷，以善盡晶達企業社會責任。



綠色包裝

晶達於各產品開發過程中，對各項所可能產生之污染諸如EMS、廢料等等處理，除符合各項規範要求外，將持續努力改善包材、設計及各項再生資源之利用等等，朝「產品環保化、功能多樣化」的基本目標努力。因此晶達搭配廢包材回收作業，設法將包材進行回收再利用，另外，在設計產品及選擇生產技術時，儘量減少使用原料和能源，同時經過節能設計，達到循環使用的目的。

08

環保管理

晶達基於節能減碳與愛護地球的信念下，致力於減少能源的消耗，我們為了確保公司都能確實做好廢棄物處理，藉由在生產過程中減少廢棄物產生 (Reduce) 跟廢棄物回收處理 (Recycle)，並且將包裝及運輸用包材重複使用 (Reuse)。

藉由研發設計的改善減少原物料的浪費，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量外；更積極推動廢棄物資源化，如重複使用包材透過回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處之耗能與成本。

在原料使用比例上而言，以電子類材料佔約五成，其次為機構料、包裝材料、塑膠等累積共佔五成；2021年於生產過程中產出之事業廢棄物產出總量為25.27公噸，大致為廢光電零組件、含金屬之印刷電路板及粉屑、下腳品及不良品等二項，其產出量以廢光電零組件為大宗，未來將持續提升製程良率，減少電子廢棄物或下腳料之產出，達到工業減廢相關成效。

	2019年	2020年	2021年
一般事業廢棄物(噸)	37.46	25.04	25.27
廢棄物排放強度(噸/營業額億元)	2.91	2.73	2.25



08 能源管理



策略	措施
識別減少能耗機會，並透過製程優化、設備改善與系統整合以提升節能效益，亦建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> · 檢討能源耗用狀況 · 定期維護及更換設備，提高能源使用率 · 優化產品性能，減少能源耗用

一、能源使用狀況

依據環保署公布之「溫室氣體減量及管理法」本公司年度碳排放量，尚未達到溫室氣體排放申報規定門檻。但隨著客戶要求與日俱增，政府政策研擬開徵碳稅、能源稅，本公司依內部管理系統定時檢視環保法規修訂內容並配合法規的要求，揭露申報主管機關要求事項，以降低法規風險。

NEW 將依主管機關發布之參考指引及相關規定，於2026年完成盤查，2028年完成查證，持續按季提報董事會控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

本公司主要能源消耗以電力為主，排放源主要來自空調、辦公照明及生產機台，在節能的方面，將透過自主管理查證與多元化節能減碳活動，持續為環境保護善盡心力。本公司溫室氣體排放量盤查係依能源局公告2020年度之電力排碳係數為0.502公斤CO₂e / 度公佈之年度電力排放係數推估換算CO₂量，係屬自我管理統計，無通過外部驗證。

能源間接(範疇二)溫室氣體排放量：2021年度之CO₂排放總量：563.897(噸)。

資料邊界：僅母公司

溫室氣體排放密集度(噸/營業額億元)：50.12

08 節能措施



空調

- ✓冷氣設定保持25-26度
- ✓空調出風口加裝循環風扇，調節室內溫度
- ✓每日下班時間自動關閉全區空調設備，各區有加班使用需求需提出申請
- ✓空調區域門窗關閉與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入
- ✓會議室使用完畢應關燈關冷氣

照明

- ✓照明設備逐漸更換成T5省電燈具
- ✓張貼隨手關燈宣導貼紙，避免電之浪費
- ✓宣導隨手關閉電源，午休及下班時間關閉未使用電源
- ✓每區最後一位離開辦公區之同仁關閉電燈
- ✓假日加班人員辦公僅開啟該區之照明

水

- ✓選購省水標章商品
- ✓宣導節約用水

其他

- ✓影印機、傳真機採用省電模式
- ✓連續休假期間，提醒公司同仁將可拔除之電器用品插頭拔除
- ✓每天下班電腦關機
- ✓每月固定檢討電力使用情況，並追蹤異常使用情形
- ✓選購環保標章、節能標章之的商品



08 減碳措施



Reduce

- 文件E化及使用E-MAIL方式溝通，減少使用紙張
- 多使用scan無紙化儲存檔案，教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦投影放大以達到節能減碳
- 文件影印儘量使用雙面
- 每月固定檢討紙張使用情況，並追蹤異常使用情形



Recycle

- 碳粉匣廢容器回收
- 實施垃圾分類、資源回收



Reuse

- 租用符合低污染及省能源標章影印機
- 公司提供瓷杯供使用，不提供紙杯
- 鼓勵搭乘大眾運輸工具
- 鼓勵多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率

為有效落實節能減碳政策，有效改善公司能源使用，公司逐步改善公司用電等各項設施節能目標。

NEW

【2021年節能效益評估】

依據汰換燈具之型式，原T5 燈具2 尺燈管每支耗電 14.7W，汰換為T8 LED燈具後，每支耗電 9W，每燈組可節省用電量約6 W/HR，2021年度共汰換48支2 尺 T5型式燈具。

假設燈具每天開啟10小時，1年以264天計算，其耗電量依相關數據效益評估如下：

年度節能效益 = (176.4W-144W) × 12組 × (2640)h = 1026KW h(度)。

年度節約率估算為 1026(總節能量度數) ÷ 1,123,300 (110 年總用電度數) × (100%) = 0.09%

碳排減量515.28kg(依能源局公告109年度之電力係數為0.502公斤CO2e / 度)

09 ▶ 社會參與



社會
社區
環境關懷

09

社會關懷

響應【防疫物資捐贈-安坑國小、達觀國小、台中市教育局】

晶達在企業發展的同時，更有著極強的社會責任感和愛心，認為一個優秀的企業還應肩負起更大的社會責任，發展自己，回報社會。

考量為地球盡一份心力，秉持著物盡其用，愛物惜物的心態，轉贈給安坑及達觀國小書櫃使用，打造溫度社會文化，體現公益服務的快樂。

晶達基於取之於社會，用之於社會的感恩回饋，除了專注於本業追求獲利外，晶達試著發展多元化之社會參與活動，推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

因COVID-19 新冠肺炎疫情傳播快，校園防疫工作格外重要，不容許馬虎與鬆懈，為教導學生對抗病毒，將防疫觀念深植於全體師生心底，晶達特別捐贈21吋及37吋燈箱共78組金額價值新台幣828,910元，且先將防疫須知建置於燈箱內，讓學校放置於玄關或穿堂等處，加強全體師生或訪客等的防疫觀念，協助政府與學校持續對抗疫情。



09

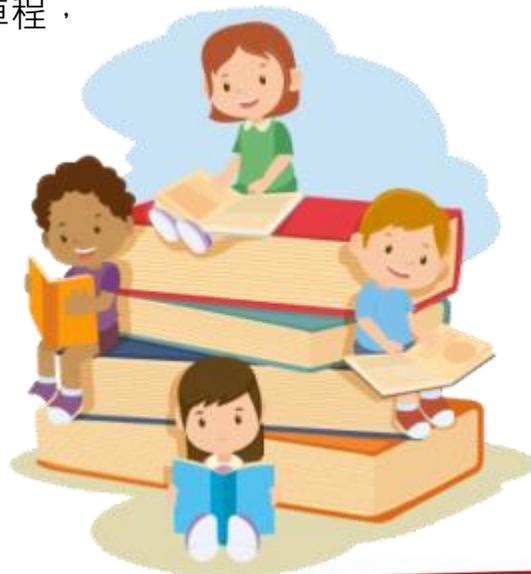
社會關懷

響應「全國創新創業總會」公益行動發起的「贈閱《未來少年》、《未來兒童》」給孩子一個大未來」的活動。

2016年的PIRLS (閱讀素養能力國際性評量) 指出，學生閱讀成績與學校館藏量呈正比，並且臺灣已有74%學校圖書館藏書量超過1萬本。然而兒盟調查發現，72%偏鄉弱勢學童家中缺乏教育資源，除了藏書不足，常見的學童刊物中，47.5%偏鄉弱勢兒童完全沒接觸，反觀優勢學童41.6%接觸到三種以上，呈現明顯的閱讀落差情形。

在社區資源方面，多數偏鄉小學的所在鄉鎮皆設有公有圖書館，或是民間成立的公共閱覽室；但是有62.0%的偏鄉小學周邊沒有書店（扣除文具店與參考書店），有35.7%的學校距離最近的書店需耗費30分鐘以上的車程，可見偏鄉家庭就算有心購買書籍也無法被滿足。

晶達支持偏鄉閱讀計畫，響應遠見·天下文化教育基金會在2013年發起【播下閱讀的種子：給孩子一個大未來】公益計畫，以捐贈的方式，送雜誌到偏鄉，鼓勵孩子們親近閱讀、愛上閱讀，縮小城鄉差異，讓全國各地的孩童看見一樣的寬廣世界，一同弭平城鄉教育資源的差異，讓弱勢的孩子有機會以閱讀累積自主學習的能力，用知識的力量扭轉人生。



09 社區關懷

【生命有愛-園區聯合捐血活動】

從2021年5月開始疫情升到3級，群聚傳染、分流上班、在園區的夥伴們減少了一大半，很擔心是否因疫情關係捐血量會不理想，因此特地請來熊大&兔兔捐血專車為大家服務，只要捐血成功的夥伴們將贈送，「BROWN&FRIENDS限定愛心夾鏈袋！」加上“研揚文教基金會”提供的精美麵包餐盒乙份和熱情贊助的全家100元禮券，藉由園區企業共同參與社會公益活動，展現園區企業的公益熱情！



2021年捐血活動
總人數617人
捐血量/250cc
血液袋總袋數881袋

【社區關懷活動】

自2017年起開始響應「村里平安箱」的認購活動，固定每月2次捐贈平安箱給附近村里，藉由村里長的實際訪查，了解需要幫助卻不符中低收入戶資格之邊緣戶，透過里長統籌分配，提供各種必要的生活物資予無取得社會與政府資助的家庭也能滿足其生活所需，以敦親睦鄰回饋鄉里。

村里平安箱



09

環境關懷

「2021淨灘日」-減塑愛海洋 企業聯合淨灘行動

為守護我們的下一代有乾淨的環境，響應國際淨灘，晶達與研揚科技、醫揚科技共同於2021年12月11日舉辦「減塑愛海洋-企業聯合淨灘行動」，本次活動我們總共募集到110位大朋友帶小朋友們，牽手一起到萬里下寮海灘淨灘，清理出免洗餐具、保麗龍及塑膠垃圾、塑膠瓶蓋、漁網與繩子、漁業浮球、浮筒、針筒、針頭共達**685.36公斤**，以實際行動宣示守護海洋之決心！

日常生活中，有不少有心或無意的行為，例如家庭、工廠的廢水排放；任意丟棄的塑膠製品廢棄物；海洋棲地破壞等，都可能造成海洋環境的危害。

海洋環境保護協會網站指出，在超過60%的海鳥及100%的海龜中，都曾發現被誤食的塑膠，而動物們吃進身體裡的塑膠，會威脅到動物本身的生存，像是影響營養攝取、進食效率、降低健康狀況等。

這些海洋中的垃圾，在經過食物鏈的層層累積後，可能在某一天，終究會回到我們的生活中。

保護環境，從你我開始改變自己的生活習慣，一起從源頭「減塑」、「減廢」，減少製造垃圾，才能真正保護海洋生態，與地球共生息！



10

■ GRI內容索引

一般標準揭露

	一般指標	相關章節	頁碼	
策略與分析	102-14	組織最高決策者對永續性議題的聲明及回應議題的策略	經營者的話	4-5
	102-15	描述關鍵衝擊、風險及機會	風險管理	33-37
組織概況	102-1	組織名稱	公司簡介	7-8
	102-2	主要品牌、產品與服務	產品與服務項目	10-11
	102-3	組織總部所在位置	公司簡介	7-8
	102-4	組織營運所在的國家數量及國家名	服務據點	9
	102-5	所有權的性質與法律形式	公司簡介	7-8
	102-6	組織所提供服務的市場	市場概況	12
	102-7	組織規模（營運據點）	公司簡介	7-8
	102-8	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	員工結構	39-41
	102-41	受集體協商權的員工百分比	公司未成立工會，無集體協定	
	102-9	組織供應鏈	供應商夥伴關係	54-55
	102-10	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	公司簡介、公司沿革	7-8、26
	102-11	組織預防措施或原則之說明	風險管理	33-37
	102-12	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	目前無簽署相關倡議	
102-13	國內外組織協會之會員身分	-	-	

GRI內容索引

		一般指標	相關章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界	102-45	合併年報中的相關組織	關於本報告書	3
	102-46	界定報告內容與考量面邊界的過程	關注議題重大性分析	19-22
	102-47	列出鑑別的所有重大考量面	關注議題重大性分析	19-22
	103-1	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	關注議題重大性分析	19-22
	103-1	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	關注議題重大性分析	19-22
	102-48	重述的影響及重述原因說明	無重編情形	
	102-49	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	NA	
利害關係人議合	102-40	利害關係團體之清單	利害關係人之溝通	23-24
	102-42	利害關係人之鑑別	利害關係人之鑑別	18
	102-43	利害關係人參與方式	利害關係人之溝通	23-24
	102-44	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	利害關係人之溝通	23-24
報告書基本資料	102-50	報告資訊期	關於本報告書	3
	102-51	上一份報告日期	關於本報告書	3
	102-52	報告週期	關於本報告書	3
	102-53	聯絡資訊	關於本報告書	3
	102-54	GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	關於本報告書、GRI內容索引	3、68
	102-56	組織為報告取得外部查證的政策與做法	關於本報告書	3

GRI內容索引

	一般指標	相關章節	頁碼
公司治理	102-18	組織的治理結構	公司治理 26
	102-22	最高治理機構及其委員會的組成	公司治理 28-30
	102-23	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	公司治理 28
	102-24	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	公司治理 28-30
	102-25	最高治理機構確保避免及管理利益衝突之流程	公司治理 31
	102-27	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	企業社會責任願景與組織 16-17
	102-35	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	公司治理 28-30
倫理與誠信	102-16	組織之價值、原則、標準和行為規範	企業使命及目標 5
	102-17	舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內外部機制	誠信經營與法規遵循 32

GRI內容索引

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標		相關章節	頁碼
經濟	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	13
		201-3	組織確定福利計畫義務的範圍	員工照護	42-45
		201-4	接受政府之財務補助	NA	
	市場形象	202-2	在重要營運據點，聘用當地居民為高階主管比例	員工結構	39-41
	採購實務	204-1	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	供應商夥伴關係	54
環境	能源	302-1	直接的主要能源消耗	環保/能源管理	57-61
		302-3	組織內之能源強度	環保/能源管理	57-61
		302-4	減少能源消耗	環保/能源管理	57-61
		303-1	依來源劃分的總取水量	環保/能源管理	57-61
	排放	305-1	直接溫室氣體排放（範疇一）	環保/能源管理	57-61
		305-5	減少溫室氣體的排放量	環保/能源管理	57-61
	產品及服務	301-3	按類別說明回收已出售之產品及其包裝材料的比例	綠色產品相關	58
法規遵循	307-1	大違反環境法規所被處的罰款或制裁	誠信經營與法規遵循	32	
社會	勞僱關係	401-1	依年齡、性別與區域別計算新進員工和離職員工的總數和比例	員工結構	39-41
		401-1	全職員工的福利	員工照護	42-45

GRI內容索引

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標		相關章節	頁碼
社會- 勞工實務 與尊嚴工 作	勞資關係	402-1	不論是否為團體協議內容，組織重大營運變化的最短通知期	依台灣當地勞基法規定辦理	41
	職業健康與安全	403-1	由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計劃	安全工作環境	45
		403-2	依區域和性別分析工傷、職業病、誤工、缺勤、因公殉職的人數和比例	安全工作環境	45
	訓練與教育	404-1	員工平均每年受訓時數	人才培育與發展	44
		404-3	依性別和員工類別說明接受定期績效和職涯發展考評的員工比例	人才培育與發展	40
	多元化與機會平等	405-1	依性別、年齡、層少數族群和其他多元指標說明治理單位和員工的組成比例	員工結構	39-41
社會- 產品責任	產品及服務標示	102-43	客戶滿意度	客戶服務	50-53

